



“超预期王”不负众望 格力 2014 年收入利润双超预期

本报讯 据格力电器 19 日晚间披露的业绩快报显示,2014 年度公司实现营业收入总收入 1400 亿元,完成既定目标;实现归属于上市公司股东的净利润 141.15 亿元,同比增长约三成;收入和利润数据双双高于市场的一致预测水平。

业内分析人士表示,通过调整营销策略和产品结构,2014 年下半年格力收入增速重新加快,再次印证格力产品强大的竞争力和市场影响力。在行业景气度逐渐回暖、公司产品结构调整显现成效的背景下,预计今年上半年格力将继续保持较快的增长水平,将为公司 A 股估值修复提供坚实的基本面支撑。

尽管 1400 亿元的收入数据刚好达成格力全年既定目标,但着实来之不易,这也在很大程度上超出市场的预期。2014 年,由于国际国内经济形势不乐观,

家电行业景气度下降,家电企业普遍面临较大的收入增长压力。据公开数据统计,2014 年上半年家电行业营业收入同比增长 8.14%,增幅比 2013 年上半年下滑 8 个百分点左右。在此背景下,格力电器 2014 年上半年共实现营业收入 589.30 亿元,同比增幅为 10.17%,尽管高于全行业平均增速,但同样较 2013 年上半年有所放缓。

更关键的是,由于整个上半年只完成全年 1400 亿元收入目标的四成左右,使得下半年的营收压力骤然加大,有个别市场观点甚至担忧格力无法兑现去年初时定下的目标。万得资讯提供的一致预测数据显示,23 家研究机构对格力电器 2014 年营业收入数据的预测均值为 1369.41 亿元,这也从侧面印证市场上确实存在类似的担忧。从这个角度来看,格

力电器 2014 年的实际营收表现已然超预期。

2014 年下半年格力收入增长重新提速,一方面缘于格力的销量向来具有“淡季不淡”的特征,另一方面与格力通过产品结构调整积极巩固、拓展市场,并引领行业产品升级不无关系。自去年 10 月份开始,格力先后通过局部促销、变频升级等活动,有力地带动了公司产品市场占有率的回升。

除了创历史纪录的收入数据外,格力 2014 年利润数据也非常引人关注。据业绩快报披露,2014 年格力实现归属母公司股东的净利润为 141.15 亿元,这一数据同样超出市场一致预测,接近机构最乐观的预测数据。另外,该利润规模较上年同期增长 29.84%,增幅远高于收入,显示格力电器盈利水平持续提升。

“自主创新工程体系”获国家科技进步奖 格力电器以创新驱动行业持续发展

本报讯 1 月 9 日,国家科学技术进步奖获奖名单公布,格力电器凭借“基于掌握核心科技的自主创新工程体系建设”项目荣获国家科学技术进步奖“企业技术创新工程类”二等奖,这是格力电器第二次荣获国家科学技术进步奖,同时也是格力电器第三次摘得国家科学技术奖,再次证明了格力电器在家电行业中的龙头地位。

格力电器此次获奖的“自主创新工程体系”是以“营造自我超越的创新文化、建立高集成的研发体系、拥有原创性的核心技术、构建全方位的产品系列”为主要内容,建设企业自主创新工程体系,推动企业实现从“规模驱动业绩增长”到“创新驱动持续发展”战略转变的制冷空调领域的创新实践和成果。

据介绍,格力电器自 2002 年开始致力于自主创新体系的建设,经过 12 年的实施与应用,建成了行业一流的掌握核心技术的全方位创新系统,研发出五大核心技术,并转化应用于 20 大类、400 系列、12700 多个品种规格的产品。

2002 年以来,格力多项科研成果相继获得国家环保部对外合作中心、广东省科技厅等国内权威机构组织的科技成果鉴定,其中已获得 12 项国际领先的科

技成果。也正是通过实施自主创新工程体系建设,格力电器积极推动科技创新,加快科技成果转化。近三年来,格力电器先后突破了变频空调关键技术、直流变频离心机技术、无稀土磁阻变频压缩机技术、双级变频压缩机等一系列尖端技术,不仅引领了国内行业市场,在国际市场也属领先水平。

“狭义地讲我们好像是一个科技创新的体系,广义地讲我认为是一个企业的文化。在格力的发展过程中,潜移默化东西是很重要的,格力的领导层始终在灌输创新的理念,整个企业都在这样一种文化氛围中。”格力常务副总裁、总工程师黄辉接受采访时表示。

格力电器董事长董明珠在接受采访时详细介绍说:“支撑格力掌握核心科技的背后,是一套完整的充满活力的自主创新的工程体系,具体来说,包括理念体系、活动体系和组织体系。”

董明珠表示,在理念体系方面,格力电器用先进的理念引导发展,提出了“让天空更蓝,大地更绿”的创新远景,建立弘扬工业精神,追求完美质量,创造舒适环境的创新使命,明确了建立强大业务,制造伟大产品,建设美好世界的创新目标,并且有一整套的以掌握核心技术为

内核的创新战略;在活动体系方面,格力电器构建了以创新链、可持续价值链为载体的科学、高效的活动体系,创新链与可持续价值链的互动,为格力的持续创新提供了有效的支撑;在组织体系方面,格力电器从管理机制、研发队伍、研发平台几个方面都进行了良好的建设。

据了解,格力电器已连续 23 年实现正增长,销售规模增长了 1165 倍,年复合增长率达到了 37.8%,累计实现营业收入 5924.43 亿,截止至 2014 年 9 月 30 日,累计纳税近 400 亿。



要闻速递

格力获全国“讲理想、比贡献”活动先进集体称号

本报讯 近日,2013-2014 年度全国“讲理想、比贡献,奋力实现中国梦”活动先进集体、创新团队、创新标兵和优秀组织者在入选名单正式揭晓,格力电器凭其在核心科技研发、全员技术创新等工作中的突出表现,获得先进集体荣誉称号。

格力获企业管理创新成果一等奖

1 月 9 日,全国企业管理现代化创新成果审定委员会,发布第二十一届全国企业管理现代化创新成果名单。格力电器以“家电制造企业基于综合信息平台的生产物料闭环管理”项目获得一等奖,再一次体现了格力在管理创新方面取得的成果赢得国家层面的认可。

格力稳居市值最高家电企业

本报讯 2015 年伊始,全球空调龙头企业格力电器股价达到 41 元每股。按照格力电器总股份 30.08 亿股计算,企业市值达到 1233 亿元,继续稳居家电行业市值最高的企业宝座,也是家电行业有史以来唯一一家股价突破 40 元的企业。

作为股民和市场对企业的直观表现,领涨开年高昂的股价不但充分说明了股民和市场对格力在新一年里的发展抱持积极肯定的预期,而且说明格力在过去一年中的发展成就广受认可。

综合新闻

董明珠出席冬季达沃斯国际论坛再响格力声音

2 版 >>>

综合新闻

格力自动化战略揭开面纱一角

2 版 >>>

市场动态

透析:“千亿格力”如何布设海外棋局?

3 版 >>>

文化

格力各空调生产基地开展全员冬季大练兵

4 版 >>>

用科技创新、低碳节能传递“中国制造”的崛起

董明珠出席冬季达沃斯 国际论坛再响格力声音



本报讯 近日，在冬季达沃斯上，由国务院总理李克强率领的中国代表团成为各方关注的热点，格力电器掌门人董明珠也是此次代表团成员之一，从空调“龙头”逐步走向国际化的格力电器再次向世界发出了自己的声音。

历年的达沃斯论坛主题都是浓缩了全球经济发展脉络，力求共同迎接人类面临的考验。格力电器之所以能受邀参与“全球新格局”的探讨，一方面与中国日益强大的影响力密不可分，另一方面也与格力电器在全球家电行业中的领先地位有关。

中国企业要带着共赢的思想

在达沃斯论坛上“中国对外投资”的话题上，董明珠再次强调了中国企业打造世界自主品牌愿望，中国企业国际化，不能单纯考虑去国外建工厂，更要有技术，有研发能力，能够控制成本和质量，企业的思想一定要开放，要带着共赢的思想去海外投资。格力目前在巴西投资便是为了贴近市场，依靠技术，发展自主品牌。格力也计划在欧洲建厂，希望和当地经济一起发展。

长久以来，中国企业为追求所谓的“国际化”发展，不惜投入重金在海外贫瘠地区搭建

工厂，大摆“空城计”。为将产品卖出国门，宁愿亏本低价出售“中国制造”，同时也将“低质”印入了海外消费者的脑海中。

目前，全球80%的空调都是中国制造，但走到世界各地依旧很难看到中国自己的品牌。董明珠力排众议，坚持走自主品牌道路，目的在于重塑“中国制造”形象，推动“中国制造”向“中国创造”转变。

格力联合国共促节能环保

达沃斯论坛期间，格力电器董事长董明珠与联合国副秘书长兼环境规划署(UNEP)署长施泰纳先生(Mr. Achim Steiner)进行了会晤。董明珠表示，格力一直在坚持履行自身企业社会责任的同时，不断在环保、节能产品方面进行研发、制造并推向市场，从而减少产品对环境的破坏。董明珠同时建议联合国每年都到中国召开至少两次“环保峰会”，邀请各国领导人参加，从最高的政府层面来推进环保工作，提高全社会对环境保护的意识，制订相关的法规，并将之推广到第三世界国家，使全球人民受益。

施泰纳先生对2014年底董明珠获得UNDP“大使”称号

表示了祝贺，邀请格力电器以及董明珠本人能够与联合国环境规划署在未来“全球电器能效升级”的推进规划中开展合作，在联合国现有的影响力和平台上，发挥格力作为家电领军企业，董明珠作为家电领军人物的作用，推动中国、非洲、拉美等发展中国家家电行业的发展，进一步提高空调能效比，减少空调产品的耗能。

施泰纳先生对格力的绿色环保理念倍加赞赏，表示愿意尽早安排对格力总部的访问行程，推进格力和UNEP的合作。

“格力所取得的一切成绩，都是自主研发积累得出的硕

果。只有掌握核心科技，才能实现低碳发展；只有掌握核心科技，才能成为全球空调品牌的先行者。”董明珠以其振聋发聩的言论在达沃斯会议期间发出了中国制造的最强音。

董明珠代表格力电器在达沃斯上发出的声音很好地诠释了国际化进程中格力电器的精神——追求技术领先的同时，时刻不忘肩负社会责任。

达沃斯会议已经结束，但达沃斯的话题探讨仍在继续，我们期待“中国的格力，世界的格力”发出更多的“中国好声音”，增进世界对中国企业的了解、认同与支持，引领全球可持续发展。

格力电器董明珠与联合国秘书长施泰纳先生进行会晤



格力自动化战略揭开面纱一角

本报讯 在众多企业纷纷高调宣布自动化升级战略的同时，空调业龙头企业格力电器却始终在生产自动化方面保持机密状态，直到获得科技创新体系国家科技进步二等奖，格力有关自动化升级的战略部署才揭开了神秘的一角。

2011年启动自动化升级战略

随着家电制造业以产品力提升为核心的转型升级大潮来临，如何更好地提高生产效率、产品工艺品质，成为摆在家电产业链中所有企业必须面临的课题。与此同时，中国的劳动力成本持续上升、人员管理难度持续增加，如何控制劳动力成本，提高单人制造效率和产值，是另一道亟需解决的难题。

在两道制造业难题的答案中，提高制造自动化水平，是必须采取的重要措施之一。但必须引起注意的是，自动化升级需要严格审慎地方案设计和大规模的资金投入。

毫无疑问，自动化升级在格力这样的龙头制造企业中是必然实施的，然而格力几乎从不对外界提及。格力方面表示，事实上自2011年即启动自动化升级战略，每年投入巨资进行自动化改造。“格力的自动化战略起步比其他企业都早，但如格力一贯的原则，在没有做到最完美之前，不对外展示。”

自动化战略神秘一角

在生产自动化的推进过程中，格力电器秉承走“重点突破，分期实施”的自动化道路，开展了注塑、管路等多个生产板块的改造，通过推进产品设计的标准化、通用化；推进产品结构设计的合理性，减少设计浪费；推动设计、工艺、检验、设备、模具自动化；推进模具加工自动化，提高模具加工品质和缩减加工周期；加强自动化人才培养等方法，实现了人均产值从2010年的98万/年，增长到2014年的180万/年。

在格力电器的注塑厂房内，作业区已实现人机分离，塑料原材料经过各个机器的自动化操作，变为一个个成型的空调零部件，一只只机械手将成品放在传送带上输送到打包区，搬运机器人在厂房内穿梭运送各种货物，而员工只是站在生产线的终端打包成品的部件。单注塑分厂一个车间通过对机器人的使用和自动化的改造，人员就从最初300多人减

少到100多人，而生产效率却提升了20%。

事实上，格力目前对外开放的制造工厂已经具有很高的自动化水平，而自动化程度更高的工厂仍保持着极为神秘的状态。但从目前已经“解密”的资料来看，格力的自动化升级步伐可能已经超出业界预期。

以科技创新为核心的格力，在业界瞩目的自动化战略上还保留了什么？拭目以待吧。



格力获杰出企业知识产权管理团队称号

本报讯 近日，在由《中国知识产权》杂志与《中国日报》联合举办的“首届中国杰出企业知识产权管理团队”评选活动中，格力电器在近百家大中型企业中的角逐中脱颖而出，凭借在知识产权领域的诸多成果优势，获得2014年度“中国杰出企业知识产权管理团队”称号，也是本次获奖企业中唯一一家来自家电行业的企业。

历年以来，格力先后被评为“国家首批知识产权示范单位”、“广东省知识产权示范单位”、“广东省知识产权优势企业”等称号，6次获得国家专利优秀奖，1次获得国家专利金奖。

格力电器以核心科技为灵魂的持续自主创新，为企业发展赢得了强大的技术支撑和驱动力。据不完全统计，截止2014年末，格力累计有3项重大科技成果获得国家科技奖励；累计申请专利14000余项，其中发明专利约5000项，在全球空调行业中是绝对的知识产权领头雁。

透析：“千亿格力”如何布设海外棋局？



格力在海外兴建的首个生产基地——巴西生产基地

本报讯 2014年，国内外市场需求不振。而以格力电器为首的创新型企业，凭借其核心科技带来的特殊功能满足消费需求，依旧在国际市场中收获颇丰。

2012年，一组来自中国的形象片在美国纽约时报广场大屏幕亮相，片中主角正是珠海格力电器股份有限公司。作为全球空调行业的领军者和“中国创造”的引领者，格力的国际化战略迈出了历史性一步。

“我们想向消费者传递的信息是：格力的国际化，是靠品牌和技术深度赢得全世界消费者的过程，而不是简单地依靠低价策略肤浅扩张。”格力电器董事长董明珠说。

2014年6月，如火如荼的世界杯之战在巴西打响。在热情似火的里约，处处可见在当地成功运营近20年的中国品牌——格力。

近几年，格力空调借助品种齐全、技术精湛等优势，犹如

一记干脆利落的射门，深度打入了西圣保罗、里约热内卢、桑多斯等巴西主要城市市场。

位于 Porto Alegre 市的 Beira Rio 球场中，巴西世界杯球迷展示活动厅使用的正是格力 GMV 系列多联机中央空调。在巴西全国性电视台 ReadTV，同样可见格力的身影。

事实上，格力在海外的的发展从不止局限在表面。1997年，格力首度踏入巴西市场。2001年格力在玛瑙斯自贸区建厂，很快成为巴西空调市场占有率第二的品牌，并连续数年获得巴西政府颁发的最高节能奖，先后中标多个世界杯赛事项目。截至2013年底，格力巴西基地家用空调年产能超过30万套，年销售自主品牌产品近2亿美元。

为确保与当地实现“深度对接”，格力一个重要理念便是坚持“本土化”。比如：格力巴西基地的中方员工比例多年来严格控制，在5%以内，坚持以巴西籍员工为主；每年都与领事馆

和商务处一起举行针对巴西残疾学校、福利院和贫困人口的捐赠和义工活动。

“在海外谋求发展，不仅要收获利润，更要带动当地市场。现在在巴西市场，哪怕格力的售价比其他品牌都高，甚至缺货，很多客户还是愿意采购。”董明珠表示，“消费者‘用脚投票’是对格力最好的褒奖。”

除了销售实力不断扩充，格力电器在海外的生产布局也正在逐步展开。2001年，格力电器第一个海外生产基地在巴西竣工投产，主要销往巴西及南美市场。随后，格力巴基斯坦、越南生产基地相继竣工投产。

“深层次的国际化一定是输出优质的产品、现代的高端技术、超越同行的产品、优质的服务，绝非简单的建厂、开店。格力的志向是建立百年企业，拒绝肤浅扩张。”董明珠说。

董明珠认为，自主创新是最重要的，只有坚持科研创新，才能保证企业拥有话语权。事实证明，正是这种思路让格力

在行业的寒冬中逆势上扬。

有人预计，未来销售增量海外市场将贡献很大一部分。对此，格力海外市场相关负责人表示，2015年格力电器的出口会继续保持可持续的增幅。

早在十年前，当别的企业还热衷于向世界简单输出传统的“中国制造”产品时，格力电器已经致力于将“中国创造”的价值输出到国际市场。目前，格力空调自主品牌已经出口100多个国家和地区。在多个国家和地区，格力已经成为当地市场占有率第一的空调品牌。

“无论身处怎样的时代，实体经济转型都不能腾云驾雾。最终决定输赢的还是技术和产品，格力电器将坚持‘脚踏实地’的走路，以优质产品和领先技术真正撑起中国制造。”董明珠说。

对于品质的坚持，也成就了格力电器在海外市场的成功。如今，格力在全球已经拥有3亿用户，在海外开设了多家销售公司以及500多家专卖店。

格力首创柜机空调一体式运动面板

本报讯 在创新繁多的家用空调市场上，新功能、新设计、新工艺、新材料、新思维和新概念频频涌现，但历来均是挂式空调在唱主角，柜式空调似乎总会被空调企业在创新中忽略，成为配角。

究其原因，柜式空调往往功率更大，其能效数值本身已经不容易做得像挂式空调一样，如果需要在不损伤空调本身的制冷制热性能和送风舒适度的同时增加附加功能，这确实显得勉为其难。柜式空调进行功能提升和外观改进的过程，往往要在时间上滞后于挂式空调，这是行业中普遍默认的现实。

然而，不久前上市的格力“锐系列”柜式空调却打破了这一“创新不见柜机”业界陈规，首创一体式运动面板，让柜式空调的导风面板与机身面板合为一体，自如上下运动，大气简洁，足以媲美市场上目前最优秀的挂式空调导风面板——运动导风机构。

运动导风机构的出现，让挂式空调的导风面板可以伸展出机身面板之外，超广角自如翻转，扫除了送风盲区，真正实现淋浴式制冷和地毯式制暖，被

誉为是革命性的导风创新。

在人们既有的认识中，柜式家用空调因为体型庞大，机身外在面板必然也异常笨重，应该力求稳固而避免运动。格力“锐系列”柜机空调却一反常规，让整体一块的硕大面板动起来，追求的就是突破，就是形神兼备的使用体验。

“锐系列”空调的一体式运动导风面板在外观上较之以往的柜机空调的导风板更大气、更简洁，开启时，缓缓外推而下移，清风徐出；闭合时，款款上升而靠拢，可靠防尘。无论是开启还是闭合，一体式运动导风面板均运动稳妥，不觉得有声。

在一体式运动导风面板的研发过程中，格力的工程师们为了处理导风板过于硕大的难题，经过反复试验和优化设计，更换材质及工艺，终于找到了合适的亚克力复合材料用作机身导风面板，重量轻，所以导风面板运动功耗低；硬度高，所以导风面板不易翘曲变形；性质稳定，所以导风面板不会因为热胀冷缩而变形；底层着色，所以导风面板不会因为时光流转而褪色失彩，使用多年后仍可保持新机光泽。

格力“锐系列”柜式空调一

体式运动导风面板的出现，极大地提升了柜式空调的审美价值，让偌大的柜机机身更灵动和紧凑，衬托和彰显出居室的美感与品位；另一方面，也让柜式空调的工业设计思路得到开拓，启迪行业继续在柜式空调上做出更多有益的创新，更好地服务生活、美化生活。



格力·爱心一公斤 公益暖童心

或许你想要的是一双 PRA-DA，而他们只想拥有一双普通棉鞋；或许你在抱怨城市的拥堵，而他们却未曾抱怨每天上学路上的泥泞；或许你常常仰望并羡慕着别人的幸福，却不知你的幸福一直被孩子们仰望。就在本月，广西格力电器带领着六支爱心队伍一起前往钦州市大直镇天岩小学，为该校学生带来了冬日温暖，将一份份爱心送到他们手上。

“爱心一公斤”公益活动开展以来，受到了社会的广泛关注。有爱心人士看到活动后告诉广西格力电器：钦州市大直镇，那里有288个孩子需要社会各界爱心人士的帮助。

2014年12月24日，格力爱心先遣小分队来到了这里。看着这个风雨飘摇的小学，288个求知若渴的孩子一双双天真的眼睛，所有人心里很不是滋味。格力爱心先遣小分队队员告诉记者：我们为孩子们做的事情，却可能会改变大山里孩子的命运。

当活动主办方把天岩小学孩子们的实地情况在微信与“粉丝”们分享后，得到了各界爱心人士的热切响应。他们来自社会

各界，并自发组成爱心小分队，为孩子们募集爱心物资，尽一己之力去帮助山区里的孩子们。

1月10日早上6时30分，60多名爱心人士集结完毕，带上满满的爱心，从南宁出发前往钦州大直镇天岩小学。抵达大直镇后，活动主办方分为六支爱心小分队，走访了18户特困家庭。

在随小分队走访过程中，记者看到，不到10℃的天气，孩子们还穿着拖鞋，穿着单薄的秋衣。记者了解到，不少学生的家里与学校距离特别远，如果每天早上6时从家里出发上学，需要走大约1小时的山路才能到达学校。

收到爱心物资，孩子们欢呼雀跃，露出了欢快的笑容，不停地感谢大家。除了爱心物资，格力六支爱心队伍还准备了精彩的表演以及有趣的游戏，与孩子们一起嬉戏玩耍，分享着来自格力的冬日温暖。

树木成材非一日之功，公益活动也不是一时的兴致。“格力·爱心一公斤”活动只是一个开始，而不是终点。

希望有爱心的你和格力一起为山区的孩子们增加梦想实现的可能！

(摘自《南宁新闻网》，有删减)

格力各空调生产基地开展全员冬季大练兵



石家庄格力冬季大练兵现场

本报讯 加强员工培训培养工作是夯实企业运行基础、提升员工生产效率、保障产品质量的重要措施。从2014年12月起，格力各空调生产基地利用春节前的有利时机开展全员冬季大练兵工作。

重庆格力“深抓员工专业技能”

重庆格力领导高度重视，隆重召开了冬季大练兵启动大会，明确练兵标准，为开展冬季大练兵工作奠定良好基础。

重庆格力积极发动科室主管、业务骨干组成专项讲师团队，精心设计课程体系，现已为一线员工进行了16场专项类

经验内化与扩展学习活动”。

石家庄格力培训“直击一线”

石家庄格力通过“大学堂集训”、“分厂二级培训”与“军事化训练”三种培训方式，对一线员工进行工艺标准、质量意识与安全生产等方面的培训。

截至目前，石家庄格力举办了19场大学堂集训，受训人数达548人，二级培训共进行了294门课程，受训人数约452人次。同时，还组织了472名员工进行为期一周的军事训练。

芜湖格力“分级”开展大练兵

芜湖格力通过公司级、分厂级与班组级三个层面的工作组织，逐级开展“管理人员素质提升”与“技术人员专业提升”培养工作，并通过培训总结、考试验收、竞赛评比等多种形式开展培训验收工作。

截至目前，芜湖格力已组织43名中干参与专项学习，并举行了4场技术质量类专项培训。同时，分厂、班组也制定了二三级冬季练兵培训计划，计划开展417场培训，培训工作可对操作人员进行全员覆盖。

武汉格力快速推进，成果显著

武汉格力冬季大练兵着重面向不同群体员工开展专项培训与训练工作。

截至目前，武汉格力共组织280名管理类员工，完成了《高效的团队管理》等8门课程的学习与验收工作，共有83名技能型员工完成了工艺类、质量管理类等4门课程的培训学习。面向一线员工开展了“班前会终极PK活动”，提升员工精神面貌与组织纪律性。

郑州格力“四大运动”强化练兵

郑州格力从“设备大洗

澡”、“精益生产大革新”、“员工关爱”与“员工集训、技能挑战”四个维度开展大练兵工作。在本阶段，主要围绕“首批技能工等级评定”、“技能竞赛”两个方面作，现已通过技能定级评定产生了高级技工5人，中级技工6人，初级技工381人，并举办了“608机器人操作”、“首检制作”等五项劳动技能挑战赛。

风雪寒冬，都抵不过格力人追求学习的热情！格力电器全员珍惜节前良好时机，积攒精神、苦练技艺，为2015年格力的新发展、新挑战修陈固列、秣马厉兵！

芜湖格力冬季大练兵培训课程现场



冬季大练兵剪影



合肥格力技能比赛现场



重庆格力启动大会现场



芜湖格力叉车比赛现场



武汉格力培训现场

格力人的故事·我原创 我梦想

一朝共事，三年关爱永不弃

—— 格力阳光关爱系列报道之一 ——

文/模具分厂 纪传锐、郑迪文

2011年6月，模具分厂来了一名新同事，他叫陶勇（化名）。86年的他，性格开朗，为人热情，在工作中认真负责，遇到问题不退缩，勇于探索与研究。

11月，不幸却突然降临在小勇身上，一次突然的发烧竟被查出患白血病，需即刻治疗，却因找不到匹配的干细胞捐赠者，只好采取了保守治疗。

在得知小勇病情的程度后，分厂迅速组织了爱心募捐行动，共募集四万余元。因为大家的关爱，病重的他强忍疼痛，再疼也不打止痛针，他知道多一份坚强，疾病就会早一点过去，早一点回到岗位上。

经过将近一年的治疗，小勇第一次康复出院，回到老家休养。2013年2月，他终于重新回到朝思梦想的工作岗位，同事们为他的坚强而感动，不禁称他为“斗士”。

但是不幸再次降临，2013年4月，小勇的白血病复发了。为了控制病情，必须进行化疗。在住进医院前，他将工作笔记本交给我保管，“等我回来时再还给我”。看着他坚定的眼神，

我再一次感受到那种不屈的坚强与毅力，无论情况怎么样，他始终坚信会康复回到岗位。

转眼到了2014年的秋天，小勇已在医院进行第二次化疗。在此期间，他的劳动合同即将到期。实际工作不到1年的他担心公司不再续签，没有合同没有社保，他将无法继续享受医保报销。母亲一直身边照顾自己，没有收入，父亲在揭阳工地打工，妹妹在珠海工作，一家人微薄的收入和庞大的治疗费用相比实在过于悬殊。

小勇的担心是多虑的。得知公司坚持续签后，他非常感谢公司这么多年来始终没有放弃他，感谢同事们不断的关怀。

在公司领导庄副总裁的关心和提议下，公司建立了慰问群“模具厂的阳光海岸”，邀请小勇加入，通过实时交流，了解治疗进展、生活需求，传递正能量。分厂领导黄国军也带头组织员工写下《祝福语录》和录制《祝福微视频》，给小勇打气加油，通过精神鼓励让小勇继续保持信心和斗志。

在小勇进行第三次化疗后，

公司慰问小组再次前往医院探望。此时，小勇正准备进行骨髓移植手术。刚抽完骨髓化验的他，侧躺在病床，抽骨髓要用一根十公分长的针管插入脊椎，但他看到同事们到来却强忍疼痛挣扎着坐起来，与大家聊天。探望的李工表示，他从未看到一个如此坚强、热爱生命的人。

当看到同事们亲手写的《祝福语录》“公司、工会、分厂和所有的同事都没有放弃，都等着你回来上班，所以你也别放弃！”小勇感动地说：“谢谢大家，给我准备了这么珍贵的礼物。”

小勇指着换骨髓手术专用病房说，手术之后就要在这个病房全封闭的治疗一个月，期间可能会有许多排斥反应，比如呕吐、发烧、肺炎等。如此沉重的话题，小伙子依然讲得轻松淡定，自信满满，反而让我们心里泛起一丝心酸。

春节过后小勇就要进行骨髓移植手术，但因为志愿者不愿意捐献，小勇的爸爸是最接

近的配型，但只有50%的机率。在小勇写给公司的回信中，他提到：“现在的我很平静，懂的了顺其自然，不喜不悲，有时感觉人确实无法跟命运抗争，但我依然热爱生活、热爱生命，依然想朝气蓬勃的过好每一天，依然对未来充满希望。我明白，只有努力的向命运抗争，才能战胜一切。疾病需要抗争，生活需要抗争，生命也需要抗争。”

随后工会代表向小勇母亲解释了社保、阳光基金、困难员工补助之间的互补性，小勇妈妈再次感谢在最困难的时候公司没有放弃小勇，给了很多帮助。当再一次听到公司会全力帮助的时候，这位坚强的妈妈终于忍不住泪流满面。

这位与病魔、苦难作斗争汉子，就是歌曲《倔强》歌词中的“逆风的方向更适合飞翔，我不怕千万人阻挡，只怕自己投降，我和我最后的倔强，紧握双手绝对不放，下一站是不是天堂，就算失望不能绝望”。

祝愿小勇在新的一年里挺胸阔步战胜病魔。我们期待着小勇康复重返格力的那一天。