

2013 年第 07 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
2013 年 8 月 5 日出版  
总第 251 期  
粤内登字 C 第 00039 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER



扫描二维码, 登录格力官网

<http://www.gree.com.cn>

投稿邮箱: [greenews@gree.com.cn](mailto:greenews@gree.com.cn)

◆ 2 版·综合新闻

2013 最佳 CEO 出炉  
董明珠成为首位进入前 3 名的女性

◆ 2 版·综合新闻

2013 中国 500 强榜发布  
格力电器居家电业榜首

◆ 3 版·市场动态

“格力杯”第七届中国制冷空调行业  
大学生科技竞赛(华中赛区)开赛

◆ 4 版·副刊

格力电器学习贯彻  
共青团“十七大”会议精神

## 要 闻 速 递

### 格力电器质量控制成果再获肯定 QC 小组揽括 9 项大奖

**本报讯** 7 月 8-12 日, 2013 年全国轻工业优秀质量管理小组发布会在广西桂林举行。格力电器派遣 9 个 QC 小组参加此次发布会, 并在全国各行业的 116 个小组中脱颖而出, 满载而归。

其中, 格力电器“北斗 QC 小组”获得“全国优秀质量管理小组”荣誉称号, 另外 8 个小组均被评为“全国轻工业优秀质量管理小组”。同时, “北斗 QC 小组”受邀参加全国第 35 次质量管理小组发布会。

据悉, 郑州、重庆、石家庄、合肥等生产基地都曾多次在各种级别的发布会上斩获佳绩。其中, 格力郑州生产基地被评为“全国质量管理小组活动优秀企业”。

(企管部 王茜)

### 广东省召开专利奖励大会 格力电器再获专利重奖

**本报讯** 2013 年 7 月, 广东省召开全省知识产权工作座谈会暨广东省专利奖励大会, 对我省获得第十四届中国专利奖的单位和个人进行表彰奖励, 格力电器获中国专利外观设计金奖的“U 酷外观”及中国专利优秀奖的“自定义睡眠曲线”, 分别获得 100 万元及 50 万元的奖励。

本届专利奖评选中, 广东省获金奖 2 项, 优秀奖 53 项, 获奖总数创历史新高。同时, 2013 年度广东专利奖也评出金奖 15 项, 优秀奖 55 项。本次大会为嘉奖这些科技功臣, 颁发奖金总额高达 1.2 亿元。而格力电器凭借 2 项中国专利奖和 3 项广东专利奖, 成为本次政府重奖专利项目最多的企业。

据悉, 自 2010 年以来格力电器已连续三年获得中国专利奖, 是空调行业唯一一家连续三年获得中国专利奖的企业。

(科管部 于丽)

### 格力电器郑州生产基地上半年空调产量达 200 万套

**本报讯** 进入 2013 年空调销售旺季, 格力电器各大生产基地生产任务紧张繁忙。格力电器郑州生产基地遵循总部订单任务, 今年上半年生产空调达 200 万套, 压缩机近 300 万台, 电机近 400 万台, 比去年同期翻一番。

据悉, 位于高新区的格力电器郑州生产基地, 自 4 月份开始就进入了生产旺季, 所有员工都在全力奋战忙生产, 确保高效高质完成订单任务。平均每天约有 1.5 万套空调打包装车, 分别销往河南、山东、山西、陕西等华北地区, 二季度空调总产量达到 200 万套。

(郑州格力 周多多)

## 2013 胡润品牌榜发布 格力电器居家电品牌首位

**本报讯** 7 月 22 日, 胡润发布 2013 中国品牌榜。在 200 个最具价值的中国品牌中, 上榜的民营品牌达到 98 个, 国有品牌 94 个, 另有 8 家外资控股的中国品牌上榜。

今年胡润品牌榜根据行业分类公布了“2013 金融品牌价值排名”、“2013 地产品牌价值排名”、“2013 零售品牌价值排名”、“2013 家用电器品牌价值排名”等排行榜。其中, 家用电器行业有 12 个品牌上榜, 上榜家用电器品牌的品牌价值总和占总榜的 2%。广东是该行业上榜

品牌总部所在地最多的地区, 占到该行业上榜品牌总数的一半。

榜单显示, 格力电器以 170 亿元的品牌价值夺得“2013 家用电器品牌价值排名”第一位, 位居“2013 最具价值国有品牌”第 25 位。

市场的竞争是品牌的竞争, 拥有自主知识产权的民族品牌更是提升综合国力的关键。在激烈的市场竞争中, 格力电器依托领先的技术优势、卓越的产品质量和独特的营销模式, 在 2012 年实现营业总收入 1001.10 亿元, 成为中国首家

突破千亿的家电上市企业。格力空调是中国空调业唯一的“世界名牌”产品, 自主品牌产品远销全球 100 多个国家和地区, 产销量连续 8 年位居世界第一, 全球用户超过 2.5 亿。

据悉, 胡润研究院已连续八年发布胡润品牌榜, 今年首次将上榜品牌扩大到 200 个, 比去年翻了一番, 品牌价值总和上升 11%, 为 28090 亿元。其中, 前 10 名品牌价值总和占总榜的近一半。200 强的上榜门槛为 12 亿元, 百强的上榜门槛达到 38 亿元, 是历年最高。



## “史上最难毕业季”来袭 格力电器勇担社会责任

**本报讯** 来自人力资源和社会保障部的数据显示, 今年全国普通高校毕业生规模将达到 699 万, 比 2012 年增加 19 万人, 是新中国成立以来毕业生最多的一年。同时, 全球性经济不景气, 企业裁员消息漫天飞扬, 今年就业形势陷入一片低谷之中。

然而, 在今年不容乐观的背景下, 依

旧有企业积极开拓用工岗位吸纳应届毕业生, 努力承担企业应尽的社会责任。

### 独善其身, 还是尽责利人?

就在中央电视台综合频道《开讲啦》栏目“毕业季”专场的现场, 格力电器董事长董明珠与今年的应届毕业生分享了毕业与就业、青春与成长的人生经验与

思考。在董明珠看来, 选择职业时思维、想法决定成败, 只有从小事做起, 保持奋斗精神和激情才能实现理想和梦想, 追求完美的人生。

董明珠说, “百分之九十九的大学生, 特别是 90 后的大学生, 都是最可爱的, 企业要给你们更好的平台, 更好的机会。”

(下接二版)



## 2013 最佳 CEO 出炉 董明珠成为首位进入前 3 名的女性



**本报讯** 日前,《福布斯》中文版推出“2013 中国上市公司最佳 CEO”榜单,民生银行的洪崎、中国旺旺的蔡衍明和格力电器董事长董明珠分列前三位。据悉,这是该榜单自 2005

年发布以来,前三甲中首次出现女性成员。

《福布斯》中文版表示,A 股上市公司约有 2469 家,在港交所上市的中国内地公司约有 493 家,在美国上市的中国公司

约有 194 家,但其中其 CEO 最近三年实现连任的为数不多。

“2013 中国上市公司最佳 CEO”榜单对最佳 CEO 的考察期是其所在公司连续三年的经营业绩,而不是短期内公司在资本市场中的表现。最佳 CEO 名次的升降与行业沉浮、资本市场的不断变化有很大关系,去年上榜 CEO 中仅有 9 位还在今年前 30 名中。今年“中国上市公司最佳 CEO”的 50 名 CEO 在三个年度的考察期内使公司的复权股价增长了至少 94%,并且其管理公司的表现远远领先于对应大盘。由此可见,在整体熊市的环境中,最佳 CEO 往往能创造出一道靓丽的风景。

《福布斯》中文版自 2005 年起开始制作“中国最佳 CEO”

榜单,至今已经有 9 年历史。今年榜单前三甲首次出现女性成员引起广泛关注,位列榜单第三名的格力电器董事长董明珠再次成为瞩目的焦点。

2012 年,一直强调“靠业绩说话”的董明珠,向投资人交出了一份亮眼的成绩单。据上市公司年度报表数据显示,2012 年,格力电器实现营业总收入 1001.10 亿元,同比增长 19.87%;净利润 73.8 亿元,同比增长 40.92%,成为中国首家超过千亿的家电上市企业。2013 年一季度,格力电器业绩依旧稳健增长,实现总营收 222.93 亿元,同比增长 10.98%;净利润 13.41 亿元,同比增长 14.27%。

自 1996 年在深圳证券交

易所上市以来,格力电器历来向股东分红超过 84 亿元。据公开数据显示,如果按格力电器上市前 1 元的原始股计算,至 2013 年 4 月 26 日收盘价 1775.88 元(前复权),股价上涨幅度达到 1775 倍。

与 2012 年共有 30 位最佳 CEO 入选不同,今年榜单上的人数扩展到 50 人,上榜 CEO 所属的 50 家上市公司中,1 家在美国纳斯达克上市,18 家在港交所上市,其余 31 家在中国上海及深圳交易所上市。据榜单发布的信息表明,这是《福布斯》中文版第二次将在不同市场上上市的中国内地公司放在一起考察。将在不同市场上上市的中国公司 CEO 放在同一个标准下比较,更体现最佳 CEO 的价值。

## 2013 中国 500 强榜发布 格力电器居家电业榜首

**本报讯** 2013 年中国 500 强排行榜近日发布,中石化中石油蝉联冠军,中国建筑取代中国移动成第三名,格力电器排名比去年上升了 10 位,名列 41 位,成为 2013 中国 500 强中家电行业领域的榜首。

据了解,2013 年中国 500 强上榜门槛(营业收入)提高到 72.5 亿,前十名企业均为国企,四大银行最赚钱,李宁公司、方正科技等一批知名企业落榜,中国人保、远大中国等 48 家公司首次进入中国 500 强之列。

在中国 500 强分行业榜中,金属行业集中了最多的中国 500 强公司,上榜公司占了

59 席,其次是机械设备制造和房地产。家电行业排在 14 位,上榜公司占了 14 席。其中,格力电器排在榜单第 41 位,比去年上升了 10 个位次,位居家电业榜首。

在世界经济形势颓势愈加明显的大背景下,格力电器业绩依旧稳步增长,在中国 500 强排行榜上的位次更是飞速上升。从 2010 年的 143 位到今年的 41 位,格力电器 3 年内在榜单上排名上升已超过百位次,在每年榜单大批新旧企业更替的形势下,格力电器的飞速上升足以彰显其领军地位的稳固及品牌影响力。

(上接一版)

董明珠在规划未来格力电器发展蓝图时表示,将凝聚更多的优秀人才,为社会创造财富,为员工创造幸福。因此,即便是在制造业“用工荒”、“招工难”最艰难的时期,格力还是开辟了一条破解难题的新路:提升员工 10% 的薪酬待遇。

提高员工薪酬待遇,提升员工幸福感,创建和谐劳动关系是格力践行企业社会责任的有力举措,而这一切均源自格力勇于担当的企业文化。

**止步眼前,还是谋划长远?**

据了解,格力员工拥有高于行业平均水平的薪酬福利待遇,设有科技进步奖、管理创新奖、合理化建议奖、效益奖、年终奖等多样化的奖金体系,同时设立先进个人、工人先锋号、

技能标兵等荣誉评选活动。

作为技术驱动型企业,对技术创新的重视使得格力将员工视为企业发展的重要战略资源,通过全方位的知识技能培训帮助员工快速成长,并制定职业生涯规划。同时,通过内部招聘、岗位竞聘等方式为员工建立畅通的晋升渠道。

董明珠透露,格力电器正在积极筹建一所技术工程学院,为每位格力员工提供深造学习的机会。“虽然投资很大,但这非常值得。”

针对社会上最普遍的“住房难”问题,格力一次性耗资 4 亿元,为员工修建 2000 多套过渡房和 600 多套大学生公寓的举措成为企业提升员工幸福感的榜样。早在 2005 年,格力电器就出资 2 亿元,建设了可以容纳 10000 多名员工的格力康

乐园,并配备了活动中心、医院、银行等设施。此外,格力还拥有能容纳 8000 人同时就餐的员工食堂,十余条班车路线、上百次班车畅达全城。在董明珠看来,一个真正有社会责任感的员工,一定要给予员工强烈的归属感,在生活上尽全力给予员工无微不至的关怀。

当然,企业只有创造绩效、健康发展,才能给予员工成长机会。格力作为全球最大的集研发、生产、销售、服务于一体的专业化空调企业,2012 年实现营业总收入 1001.10 亿元,净利润 73.8 亿元,成为国内首家实现千亿的家电上市企业。

“小成凭智,大成凭德”,高度的社会责任感能激发高尚的企业人格。格力重视履行企业社会责任,将在良性发展的轨道上越走越稳,越走越远。

## 格力中央空调成医疗卫生行业首选品牌

**本报讯** 近日,格力中央空调喜报频传——在河北省涿州市人民医院的中央空调竞标中,格力电器以直流变频离心机为主体的系统解决方案,在激烈的竞争中脱颖而出,成为该项目中央空调供应商。

涿州市人民医院位于河北保定市涿州市中心区域,由九层门诊楼、二十层住院、办公综合大楼等建筑群组成。作为当地重点的医疗卫生建筑,涿州人民医院在中央空调供应商的选择上慎之又慎。

格力中央空调技术团队,经过多次的研究论证和实地考察,为医院量身打造了以直流变频离心机为主体的系统解决方案,最终获得院方的认可。

据业内人士介绍,随着中

国制冷行业在中央空调技术上的不断突破,国产中央空调市场竞争力大大提升。格力电器作为行业领头羊,凭借尖端的中央空调技术,成为许多大型医疗卫生建筑项目的首选。据公开资料显示,合肥市中心医院、药明康德新药集团、国家陆地搜寻与救护基地(河北基地)等医疗卫生行业相关单位均选用格力中央空调。

格力直流变频离心机是由格力电器自主研发的核心产品,2011 年被国家相关部门一致鉴定为国际领先水平。

2013 年 4 月,格力电器在第二十四届中国制冷展上隆重推出 250-1500 冷吨系列产品,标志着直流变频离心机实现系列化量产。据悉,格力直流变频

离心机 IPLV 高达 11.68,比普通离心式冷水机组节能 40% 以上,是迄今最节能的离心机组,再次改写大型中央空调产品的节能标准,引领大型中央空调进入直流变频时代。

有关数据显示,到 2020 年,我国还要建设大约 100 亿平方米的公共建筑,由于公共建筑的高耗能特性,建筑节能将成为国家重点的节能减排对象。如果其中 20% 的公共建筑采用格力直流变频离心机,每年可节省的电能总计约为 10 亿度,综合经济效益可节约资金约 8 亿元。由此可见,大型中央空调机组的节能对国家的节能环保事业乃至能源战略都具有深远的意义。而未来新型城镇化所带动的建筑中央空调需

求,更是为格力直流变频离心机开辟了无限广阔的市场。

业内专家表示,格力直流变频离心机的出现,意味着民

族企业真正掌控中央空调的最高技术,引发中央空调市场的格局重建,从技术到市场,中央空调行业正式进入中国时代。





# “格力杯”第七届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华中赛区)开赛

**本报讯** 7月12日,“格力杯”第七届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华中赛区)在格力武汉基地隆重开幕,来自华中地区14所高等院校的15

支参赛队伍参加了本届比赛。珠海格力电器及国家节能环保制冷设备工程技术研究中心作为华中赛区的承办单位,为本次比赛提供了全程支持。



华中赛区参赛队伍分别来自华中科技大学、武汉科技大学、南昌大学、江西理工大学、郑州大学、中南大学、湖南大学等等14所高等院校,共70余名师生参加了本届比赛。

启动仪式上,武汉格力总经理陈建国对参赛师生的到来表示热烈欢迎,并说,作为世界空调制冷行业的领军企业,格力电器一直重视专业技术人才的培养和科技创新,希望通过比赛使更多大学生对制冷空调技术的可持续发展产生兴趣,为制冷行业培养更多的实践创新人才,为推动中国制冷空调行业的可持续发展做出贡献。

启动会议结束后,竞赛正式开始。在两天的比赛过程中,参赛学生热情高涨,组织有序,按照比赛规程完成了四项实践

操作考核、创新设计项目答辩以及理论知识竞答等环节,经过激烈的角逐,最终来自湖南大学和南昌大学的参赛队伍在本科组中脱颖而出,夺得了团体第一的殊荣,而来自华中科技大学的参赛选手则摘得研究生组的桂冠。

颁奖仪式上,大赛主办方中国制冷空调工业协会秘书长张朝晖表示:“作为竞赛主办方,我们希望通过这一竞赛进一步促进我国高校制冷空调、能源动力及建筑环境等相关专业的学科建设,为行业培养专业的人才,为中国制冷空调行业由大变强作出努力。”

国家节能环保制冷设备工程技术研究中心副主任谭建明则表示,中心的发展离不开内部创新人才的不断涌现。通过

建立完善的创新激励机制,已逐渐建设起一支多学科、跨领域的专业研发队伍,并获得共计9项“国际领先”的科技成果,填补了行业多项空白。同时,中心也希望通过支持本次赛事,激发大学生的创新能力,从而为制冷行业培养更多的实践创新人才。

中国制冷空调行业大学生科技竞赛创办于2007年,由中国制冷空调工业协会主办,经过多年的发展,竞赛的覆盖范围从华北地区扩展到全国各地。作为今年大赛的主办方之一,格力电器始终致力于青年大学生人才的培养,并已连续多年资助大学生科技竞赛,鼓励了一批又一批的青年学子通过科技竞赛提升实践能力和理论素养,为中国制冷行业的未来发展贡献了自己的力量。(科管部 刘勃宏 王鑫)

## 武汉 330 户环卫工人获赠格力消暑电器

酷暑已至,气温节节攀升,奋战一线的广大环卫工人顶着烈日坚守岗位,用汗水换来城市的清洁。

日前,武汉市武昌中南路格力电器形象店门口,挂上武汉环卫工人纳凉点的牌子“即日起,34处格力电器专卖店,将开设环卫工人纳凉点,免费为环卫工人提供纳凉避暑好去处”,同时提供休息、茶水、微波炉加热食物等温馨服务。“环卫工人最怕夏天,特别是中午太阳最毒,以往都是在树荫下蹭凉,现在有这么好的纳凉点,终于可以凉爽一点了!”在挂牌现场,一位环卫工人看到新设的纳凉点兴奋地说。

此外,格力联手武汉城管

委、楚天都市报共同举办的首届“清凉夏日公益行”活动,为330户特困环卫工人提供价值18万元的空调和电扇。在捐赠仪式上,来自武昌区城管局的50名特困环卫工人代表,现场领取格力电器捐赠的空调和电扇,余下的消暑电器由送清凉车队当天配送到户。此次获赠空调和电扇的困难环卫工人家庭,均由武汉市城管局仔细甄选决定。他们中有的因为疾病使家庭陷入困境,有的家庭人多负担重,收入却微薄。但他们长年坚守在环卫一线,为美化城市默默付出。“在这骄阳烈日下,有你们的关爱,让我们实实在在从心里感到清凉,从而激发我们更大的工作热情和斗

志。”环卫工人代表、武昌区城管局中南清扫队范练生说。

捐赠仪式结束后,送清凉的车队奔赴三镇,将剩余的电器送到特困环卫工人家中。“感谢格力和楚天都市报圆我一个梦想,有了这台空调,今年我儿子可以过一个清凉的暑假了。”环卫工人王秀春哽咽地说。

格力相关工作人员表示,城市美容师炎炎夏日里汗流浹背的身影令人动容,能为环卫工人们尽绵薄之力,是格力义不容辞的社会责任。本次活动除了让环卫工人真正感觉到空调、电扇带来的清凉外,也希望社会给予环卫工人多一份理解,多一份尊重。

(摘自《楚天都市报》有删节)

## 有格力的大学 格力用行动助力教育事业



**本报讯** 日前,一条“有空调的大学”微博热门主题在新浪微博平台上演了一场欢乐的“大学空调安装辩论会”。

据6月24日《潇湘晨报》报道,由于武汉持续高温,华中师范大学佑铭体育馆6月21日开放空调,供学生集体打地铺避暑。当晚10时开始,约有600名学生陆续入住。网友戏称:“终于住进了男女混住的空调宿舍。”吐槽学校没空调已成为许多高校学子的集体选择,微博民调显示,六成网友认为大学应统一配备宿舍空调。

给学子一个舒适的学习空间也是对教育事业的支持,格力电器已经为许多大学安装空调,以实际行动助力中国教育事业。



### 全能王-U尊

经过多年的发展,空调产品正在由单纯调节空气温度的家电,转变为全面调节空气的温度、湿度、洁净度、清新度、风速等多个维度的综合型产品。自2012年年底以来,雄霸市场的格力全能王-U尊空调就是这样一款产品,集多种实用功能于一身,堪称空调中名副其实的“全能王”。

格力全能王-U尊空调拥有国际领先的“双级变频压缩机”,大大提高了制冷量、制热量和能效比,实现了在-30℃环境中的强劲制热和高温54℃环境中的强劲制冷;借鉴汉堡理念,拥有简洁流畅的外观造型,外部整体以金属为主,圆润而有张力;独创110cm超长垂直出风口,配合灵活的上下导风叶片,产生超大循环风量,超广送风角度;采用世界先进的IPD强力除尘技术、高密度抗菌过滤网,高效净化空气,过滤PM2.5、细菌等有害物质;拥有低噪声变频驱动设计,使摆风贴地而送,让舒适暖风无处不在;智能防冷风设计,制热开机时,待机体内部空气预热后才开始送风,不会有一开始就吹出冷风的情况。

功能如此全面,让格力全能王-U尊空调不论是南方北方,四季皆宜,都能够全面满足需求。

### 科技创新 铸造工业精品 绿色低碳 创造舒适环境

格力不断引领市场潮流,超越用户所想,领略核心科技极致,感受格力精品魅力,《格力电器报》特推出格力精品展示专栏,以飨读者,敬请关注。



### 全能王-U尊

格力最新推出的全能王-U尊空调,以一流的做工水准和时尚的外观,搭载众多高端配置,全方位营造无与伦比的舒适体验。

全能王-U尊采用格力独创的“国际领先”双级变频压缩机,突破了传统压缩机的运转环境温度极限,实现了-30℃超低温下可靠制热和54℃超高温中稳定制冷;常温中能效比更高,大大节省相同功率的制冷量、制热量,提升制冷制热过程中预期温度的响应速度,让人体感觉更舒适。

全能王-U尊独有运动导风机构,有效增大外导风板的导风角度,实现上下180°无盲区送风,以更舒适的内置扫风叶片,将左右扫风角度拓宽至130°,是普通空调的3倍以上,实现左右超广角送风,全能王-U尊可以联动空气净化机,其主要功能是智能调控空气洁净度,高效去除PM2.5及其他有害成分,高效提升空气品质。



## 格力电器学习贯彻共青团“十七大”会议精神

**本报讯** 为学习贯彻党中央关于团十七大的会议精神和团十七大的会议精神，格力电器团委于7月3日组织召开学习贯彻共青团十七大会议精神大会。

会议由格力团委组织部部长马小锋主持，共青团第十七次全国代表大会代表、格力电器团委副书记张煜分享了自己参加团十七大的心得体会，与格力团委委员、各团支部书记、各社团主要负责人、团员代表一起学习了党中央祝词和团十七大会议精神等内容。

会上，张煜首先和大家一起共同学习了中共中央政治局常委刘云山同志代表党中央所致的题为《在实现中国梦的伟大实践中谱写壮丽的青春篇章》的祝词。党中央祝词就习近平总书记对青年提出的五点希望进行了深刻阐述：希望广大青年坚定理想信念，在中国特

色社会主义道路上奋力实现中国梦；希望广大青年练就过硬本领，努力成长为现代化建设的栋梁之才；希望广大青年敢于创新创造，始终走在时代发展的前列；希望广大青年矢志艰苦奋斗，为全面建成小康社会建功立业；希望广大青年锻炼高尚品格，在促进社会文明进步中发挥积极作用。做一个肯付出、勇担当的有责任青年，做一个守底线、讲诚信的有德青年，做一个热心肠、愿助人的有爱青年。

大会解读了秦宜智代表团十六届中央委员会所做的题为《高举团旗跟党走，奋力实现中国梦》的工作报告。报告从肩负起实现中国梦的青春使命，坚持用社会主义核心价值体系引导青年，在全面建成小康社会进程中充分发挥生力军作用，竭诚帮助青年成长发展，全面提高共青团建设的科学化水平

等方面对过去共青团工作进行了全面总结，对未来五年的共青团工作做出了总体部署，是指导共青团事业实现新发展、新跨越的纲领性文件。

随后，张煜向与会人员传达《团章》的修改情况，分享共青团广东省委书记曾颖如在团广东省委学习团十七大精神扩大会议上的讲话精神和个人参会的心得体会。

在聆听了张煜的解读和分享之后，与会代表纷纷踊跃发言，分别结合自身岗位情况谈了学习团十七大报告的感受和体会。他们表示，团十七大的精神与格力“实”文化不谋而合，作为新时代的青年应该积极顺应时代的发展，争先创优，严于律己，脚踏实地认真工作，从身边的小事做起，从我做起，在工作和生活中练就服务青年、服务好企业和服务好社会的本领。其中，团省委委员曹祥云更

是用朴实的语言表达了“青年应在本职岗位上做好自己的本职工作”的学习体会。

会上，部分参会代表就日常开展团的工作中遇到的问题进行讨论，张煜均一一进行解答，并表示团委将认真领会贯彻团十七大精神，开展形式多样的特色团日活动，以员工喜闻乐见的方式做好广大员工的“青年友”。同时张煜提出，希望

各支部在各单位范围内广泛组织学习团十七大精神，带头苦干实干、带头严格自律、带头联系青年，积极适应时代发展和青年变化，在组织青年、引导青年、服务青年、维护青年合法权益等方面开拓创新、真抓实干，推动共青团工作实现新的发展，在企业的发展中贡献自己的青春力量。

(企管部 穆柏军)



### “逐梦格力”

#### 2013年应届大学生训练营开营



**图片新闻：**7月上旬，300余名2013届大学生正式入职，为促进这一群体快速融入公司、胜任工作，人力资源部启动“逐梦格力”格力电器2013年大学生训练营，2013年大学生培训培养工作拉开了序幕。

7月25日，董明珠董事长百忙中抽出时间，为应届大学生上了一堂精彩纷呈、启迪人生的职业教育课。

### 百家争鸣绘蓝图

#### 出口技术部演讲比赛圆满落幕

**本报讯** 为更好的贯彻部门例会扩大会议的精神，结合公司领导提出的“高标准、高品质、高品位”的精品设计指导思想，促进科室之间的交流，激发团队的力量和智慧，出口技术部于6月26日举办题为“工作无差错，质量上档次，产品出精品，提升国际竞争主导权”的主题演讲比赛。

出口技术部演讲比赛从报名开始就受到了全体同事的密切关注，报名选手覆盖了部门各科室各团队，通过科室内部选送，最终共有16名来自不同岗位的选手参加比赛。他们从如何打造高效团队、如何铸造

精品、如何把工作做足做细做精等方面发出自己有思想的声音，对出口技术部新时期的目标提出自己的建议，选手们也借此机会反思了自己的工作，从思想上脱胎换骨，更加坚定今后为实现目标迎难而上的决心。这种思想碰撞的火花照亮了选手们自身前行的道路，也推进了部门工作的开展。

整个比赛过程，精彩纷呈，不时引发观众阵阵掌声，真正实现了百家争鸣。

最终，来自质量管理室的李小娟以题为《追求质量，永无止境》的演讲斩获一等奖，设计三室张霞、设计三室魏鹏获得

二等奖，设计三室刘腾举、设计二室汪楠、设计四室赵荣华获得三等奖。部门领导为获奖的同事颁发了证书、奖杯，也为所有的参赛选手送上鼓励。

演讲比赛给员工提供了一个展示自己的平台，让员工有更多的机会表达自己，展示自己，锻炼自己，选手们围绕部门目标提出很多建设性创意让部门实现目标的蓝图更加清晰化，同时也挖掘出很多有才华的员工，充分展现了出口技术部百家争鸣的工作氛围，体现了出口技术部是一个有思想、有活力积极向上的团队。

(出口技术部 袁薇)

## 榜样，就在我们身边

文 / 筛选分厂 温惠芳

在我的身边，有这么一个人，他踏实、肯干、乐于助人，他做的每一件事、每一项工作都能让领导放心、满意，让同事打心底里佩服，他就是筛选分厂机械室辅助分析员李明亮。

李明亮，2007年4月进入格力电器筛选分厂全检二班当一名电机全检员，负责全检电机外观、听噪音、打包等工作，工作认真的他当年11月就被提升为机械室的一名外检员。

工作中喜欢刨根究底，这是同事们对李明亮最直观的评价。正是这种挖地三尺锲而不舍的精神，让李明亮解决了一个又一个工作的难题。

前段时间，机械室接到相关部门反馈，商用球阀物料一直出现卡死的售后异常现象，虽然已组织相关技术部门进行了多次整改，但一直无法得到彻底解决，客户投诉现象也接二连三地发生。

刚上完晚班正准备打卡下班的李明亮听到一名分析员谈到该异常现象后，立刻打消了下班念头，他返回办公室将售后退回的坏件进行试验。通过对试验后的售后坏件进行解剖分析后，李明亮发现经过反复试验后球阀的密封胶圈出现变形，球阀密封球面也发现一些类似小铁屑的异物，根据工

作经验，李明亮判断球阀变形、密封球面异物两个因素是导致球阀卡死异常的主要原因。为彻底解决球阀卡死的问题，李明亮对试验后球阀密封胶圈变形的原因又进行了详细的调查，发现连接管过短导致烧焊过程出现密封胶圈变形，密封球体表面产生异物而卡死，找到真正原因后，李明亮又马不停蹄地把分析结果整理成完整的分析报告提交相关领导才放心的下班回家。这时，已经是白班下午上班的时间了。当天晚上七点半，李明亮又回到办公室接着上晚班。

筛选分厂作为格力电器产

品质量控制的“海关”，李明亮是筛选分厂优秀海关的代表。据统计，自从他担任机械室球阀物料的分析工作以来，共完成球阀物料分析整改报告18份，完善室内关键物料检测手段5项，制订检验文件及作业指导书5份，完成检验报告596份，发现委托报告不合格182份，成为筛选分厂质量控制队伍中不可多得的中坚力量。

一份耕耘，一份收获。入职6年来，李明亮不懈努力，从一名车间普通的全检员晋升为机械室外检员、高级外检员，再到现在的辅助分析员。由于在外协外购件质量整改及检验标

准、检验手段完善方面表现突出，他曾多次获得公司表彰，获评2009年度和2012年度公司先进个人称号，2011年度筛选分厂先进个人称号。2011年，由他牵头组队的“翔云QC小组”以《降低四通阀售后故障率》的参赛课题获得广东省轻工业QCC发布会银奖，2012-2013年他个人申报国家专利2项，科技立项5项。

李明亮是平凡的，但他却用自己的实际行动为“格力品质”筑起一道坚不可摧的质量城墙，他脚踏实地，勤勤恳恳，任劳任怨的工作态度，永远是我们工作和学习的榜样。