

2012 年第 06 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 238 期
粤内登字 C 第 00039 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2012 年 7 月 5 日出版
编辑部:0756-8668079/8668199
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻
**第一批节能补贴名单新鲜出炉
格力上榜产品近千款**

◆ 3 版·综合新闻
《2012 年中国空调用户购买调查报告》:近六成用户倾向选购格力空调

◆ 3 版·综合新闻
**入围节能家电补贴
格力撬动空气能热水器市场**

◆ 4 版·特刊
格力送“清凉”到最需要的地方

要 闻 速 递

格力电器领衔 2011 年度中国轻工业百强企业

本报讯 日前,中国轻工业百强企业发布暨提升国际竞争力高峰论坛在北京举行。会上,中国轻工业联合会授予珠海格力电器股份有限公司等 100 家企业“2011 年度中国轻工业百强企业”称号。

据悉,中国轻工业联合会从 2011 年起,在“中国轻工业行业十强企业”评价工作基础上,开展“中国轻工业百强企业”综合评价工作。

综观榜单,在上榜的数十家专业化企业中,格力电器排名第一。

郑州格力顺利通过 2012 年节能审查

本报讯 6 月 12 日,来自中国质量认证中心武汉分中心的节能审查专家莅临郑州格力,展开了为期两天的节能审查工作。当天上午,郑州格力筹备组副组长陈政华、各相关单位领导参加了此次节能审查首次会议。随后,审查组专家根据审查要求,先后查看了总装分厂、配套分厂、实验室现场以及相关文件资料。经过两天紧张有序的审查与评估,郑州格力顺利通过 2012 年节能审查。

(郑州格力 周多多)

埃及格力在开罗举行全系列产品发布会

本报讯 近期,格力电器埃及代理 TIBA 在开罗 TOWER 酒店隆重举行了格力全系列产品发布会,参加发布会的有埃及多家媒体的记者、格力品牌经销商、工程承包商等 150 余人,中国驻埃及大使馆经济商务参赞处陈霖处长等一行也应邀出席了会议。

发布会上,埃及代理 TIBA 展示了包括格力 GMV、离心机和“自由配”等商用空调以及 i 系列、U 系列等变频高效家用空调,引起了当地经销商对格力产品的浓厚兴趣并表示十分出乎意料,因为在此之前他们认为只有某些国际知名品牌才能供应全系列的空调产品。通过发布会现场的展示和观摩,他们对格力产品在埃及的销售充满信心。目前格力品牌在埃及的销量与去年相比增加超过 100%。

当天晚上,还举行了代理 TIBA 与当地疾病治疗基金会(CURE BANK OF E-GYPT)的捐助仪式,该基金会是当地的一家慈善机构,致力于帮助那些遭受病痛而没钱治疗的穷人。TIBA 当场宣布捐助 15 万埃及磅(约合 15 万人民币),而且承诺每销售一台格力空调,将捐助 5 埃及磅给基金会,这是格力人长期投身慈善精神的又一次延伸,也在当地树立了良好的品牌形象。
(出口部 何成蛟)

格力窗式空调、分体式空调蝉联“出口免验”资格 “金牌通行证”助格力国际化提速

本报讯 值《商检法》颁布实施十周年之际,格力窗式空调、分体式空调再次获得“出口免验”资格。

6 月 21 日,国家质检总局出口免验企业颁证仪式在珠海格力电器隆重举行,珠海出入境检验检疫局局长李幼幼代表国家质检总局向格力电器颁发了“出口免验”证书。这意味着,格力窗式空调、分体式空调将继续拥有国际市场的“出口免验”资格,享受“绿色通行”待遇。

格力电器董事长董明珠在颁证仪式上表示,延续“出口免验”资格,不仅是一种荣誉,更是一种责任,格力电器将继续坚持技术创新、管理创新和营销创新,持续改进产品质量,加大自主品牌出口,努力将格力空调打造成享誉全球的“金名片”。

据了解,格力电器不仅是空调行业首家获得“出口免验”资格的企业,也是唯一同时具有窗式空调和分体式空调“出口免验”资格的空调企业。

“出口免验”资格审查标准和国际接轨,是我国目前标准最严的质量准入制度之一。企业要获得“出口免验”资格,首先要取得申报资格,通过珠海检验检疫部门的预审、初审,最后通过国家质检总局的终审。出口免验三年复审一次,需符合严格条件才准予延续。

格力电器于 2003 年正式启动“出口免验”项目申报工作,凭借多年来对品质的锤炼,以及企业在质量管理、人员素质、技术设备、检验检测水平、产品质量

等方面的持续改进与领先,在珠海检验检疫局初审和推荐后,2006 年 11 月顺利通过国家质检总局的严格审查,首先获得窗式空调的免验资格,成为行业内第一家获得“出口免验”资格的空调企业。2009 年 5 月,格力分体式空调也顺利通过审查,加入“出口免验”行列。今年 5 月,格力电器均再次凭借卓越品质及先进管理,成为首家延续“出口免验”资格的空调企业。

据统计,“出口免验”措施实施 10 多年来,全国获“出口免验”资格的企业仅 150 多家,而空调行业更是屈指可数。本次格力电器再次获得“出口免验”资格,充分展现了其卓越的产品品质及强大的质量管控实力。



“出口免验”资格审查,是由国家质检总局根据《商检法》的规定,旨在鼓励企业提高产品质量,促进对外经济贸易发展,扶持具备国际一流品质的自主知识产权、自主品牌商品走向国际市场,推动中国民族品牌国际化战略的实施。

李嘉到格力调研时强调

坚定信心创新发展 立足主业做强品牌

本报讯 6 月 14 日上午,广东省委常委、珠海市委书记李嘉到格力集团调研,协调解决企业发展中遇到的困难和问题。

李嘉强调,格力集团为珠海经济社会发展作出了巨大贡献,珠海市委、市政府将全力支持企业抓住机遇、大干快上、做大做强,希望格力集团坚定信心、扎根珠海,立足主业、创新发展,进一步壮大实力、做强品牌。

在格力集团,李嘉听取了格力集团董事长董明珠等的工作汇报。成立于 1985 年的格力集团经过 20 多年的发

展,已成为我市规模最大、实力最强的国有企业集团,目前已形成以格力电器为核心的工业、房地产业两大板块综合发展格局,特别是格力电器坚持自主创新,持续高速增长,连续七年保持空调行业世界冠军。而集团下属格力地产还承担了港珠澳大桥人工岛填海及上部珠海口岸等工程。

2011 年格力集团实现营业收入 855.96 亿元,净利润和上交税收双双突破 50 亿元。

李嘉指出,创新是企业发展的永恒动力,希望格力集团不断发扬创新精神,

抢抓机遇,做强实力,做大品牌。要坚持立足主业,科学论证产业发展布局,把高科技、资本、资源三者紧密结合起来,以资本为纽带,营造产业优势,引导产业延伸。要深刻分析市场形势,以高端制造业为主体,做大做强实体经济,着力提高企业抗风险能力。要加强企业领导班子和队伍的建设,打造有凝聚力、战斗力的好班子。

李嘉强调,珠海市委、市政府要进一步加大扶持力度,大力支持拥有核心技术和自主品牌的创新型企业加快发展。

第一批获补名单新鲜出炉格力上榜产品近千款 空调节能补贴实施或将拉动市场推动技术升级

本报讯 近日,根据国家发展改革委颁布的最新节能补贴产品细则,从2012年6月1日到2013年5月31日,家用空调定速、变频一级及二级能效产品均能享受政策补贴,补贴力度根据制冷量及能效,最低补贴180元,最高补贴400元。在补贴细则中,国家首次将变频空调纳入其中。

业内人士认为,节能惠民政策的出台至少会起到三个方面的作用。一是阻止目前白电行业的下滑态势,甚至重新回到增长态势;二是推动五大产业技术升级,尤其是首次纳入补贴范围的变频空调、节能

型热水器等六类产品;三是通过265亿元的补贴,让消费者确实“买到实惠”。

节能补贴推动行业升级

自2008年国家出台三大惠民政策以来,中国家电产业从2009年起连续三年实现高速增长。随着部分政策的先后到期,去年下半年家电业景气度开始下滑,空调、冰箱、洗衣机等白色家电产品的销售额同比下滑10%左右。

节能补贴的出台和实施,将极大地刺激消费者的购买欲望,直接拉动市场增长。“本次节能惠民政策是国家保内需、

促增长、与民实惠的重要举措,将至少拉动2000亿元以上的消费。”格力电器董事长董明珠表示,“同时,我们也应该注意到,节能新政对于空调行业将产生巨大的产业升级作用。”

而首次加入节能惠民工程的变频空调是空调产品的发展方向。“节能环保是空调产品最重要的发展方向,是大势所趋。格力始终都围绕着这个主旋律作技术研发。”格力电器董事长董明珠表示。

凭借高效节能的核心技术,格力引领着空调的发展方向与趋势,尤其是在变频领域。日前刚公布的高效空调入围目

录中显示,格力变频空调以290个型号入选遥遥领先。此外,格力入围定频产品610款,总上榜产品达900款。

节能新政致龙头企业受益

本次节能惠民政策有了更明确的规范。首先是要求享受补贴的企业的产品在近三年内于国家产品质量监督抽查和国家能效标识市场专项检查中,无不合格产品,同时明确要求企业“年推广高效节能空调数量不少于10万台(套)”。

奥维咨询白电研究中心分析指出,对于一线企业,10万台的节能空调数量很容易达到,

但整个空调行业能完成年销售节能产品在10万台以上的品牌应该不到85%,这就意味着至少15%的空调生产企业享受不到补贴。在这种情况下,产业的分化将更加明显。

资料显示,2011年底,格力变频空调市场份额已经占到全行业总销量的37%。2011年,格力营收835亿元,并以超过52亿元的盈利位居中国家电行业之首。

家电分析师刘步尘指出,补贴对变频空调比例大的企业的业绩有很明显的拉动作用,尤其是龙头企业,今年的业绩也肯定会上扬。

“格力杯”第六届制冷空调业大学生科技竞赛(华南赛区)成功举办



本报讯 “格力杯”第六届中国制冷空调行业大学生科技竞赛(华南赛区)决赛于6月13日-14日正式举行,本次大赛由中国制冷空调工业协会主办,广东工业大学承办,珠海格力电器股份有限公司独家冠名赞助。

该竞赛目前已经成功举办5届,相继吸引近3000名学子参加竞赛,在国内众多高校、行业企业中引起了积极反响和普遍关注。这项活动通过考察大学生的专业理论知识、实践操作能力和创新设计能力,鼓励大学生将理论知识与实践相结合,促进大学生全面发展,对培养制冷空调行业创新型人才起到了十分重要的作用。

相比国内其他竞赛,该项活动定位于公益活动,旨在推动相关专业的教学改革,走进校园倡导学生动手能力和创新意识,将“实践操作技能”竞赛安排在冠名企业工厂进行,参赛选手有机会实地参观生产工厂、与企业领导面对面交流互动,在学生中反响极大。

据悉,本届比赛,在全国共

设立华北、华东、华中、华南4个赛区。将有66所院校代表队、共计约500名学生参加决赛。预计本届参与竞赛的院校近80所,学生超过2000人。

来自广东、福建、广西等地区的广东工业大学、华南理工大学、广州大学、仲恺农业工程学院、东莞理工学院、顺德职业技术学院、广州机电职业技术学院、茂名石油学院、广东海洋大学、福建工程学院、集美大学、桂林电子科技大学等15所高校的制冷、建环、热动等专业300余名学生参加了华南赛区的初赛。经过层层选拔,共有10支本科生代表队脱颖而出参加本届竞赛的决赛。



经过激烈角逐,来自广东工业大学的学生郑文贤、麦善福和林淑聪获得本科生组比赛的一等奖,奖金4500元;来自广州大学大学的蒋仁娇获得研究生创新设计一等奖,奖金3000元。

大赛主办方中国制冷空调工业协会副秘书长胡兆奎表示,为保证竞赛的公正性和竞赛质量,竞赛组委会设立了竞赛专家委员会,邀请国内知名学者、顶级专家和教授担任决赛评委并对各赛区进行监督指导。

格力电器总裁助理谭建明在致辞中表示,作为世界空调制冷行业的领军企业,格力电器一直重视专业技术人才的培养和科技创新。目前,格力电器已培养、拥有了5000余人的研发队伍,相继获得了直流变频离心机组、1赫兹变频技术、无稀土磁阻变频压缩机等8项“国际领先”的成果,填补了行业多项空白,其中1赫兹变频技术荣获了2011年度国家技术进步奖。格力的发展,靠的是员工勇于创新、锐意进取的奋斗精神。格力冠名该项赛事,希望通过比赛使更多大学生对制冷空调技术的可持续发展产生兴趣,为制冷行业培养更多的实践创新人才,为推动中国制冷空调行业的可持续发展做出贡献。

郑州格力召开安全生产月动员大会



本报讯 6月是全国第十一个“安全生产月”,为响应今年“科学发展,安全发展”的活动号召,营造公司安全文化氛围,并从硬件安全、技术安全方面切实做好安全生产工作,6月5日,郑州格力安全生产月动员大会在指挥部大会议室隆重召开。筹备组组长许勇、副组长陈政华,各部门、分厂领导及安全员、企业管理部安全管理科人员参加了本次会议。

会上,筹备组副组长陈政华对安全月活动提出了四点要求:一、科学发展、安全发展,最根本是要做到技术安全。二、强化现场整顿工作,落实隐患整改,建立长效机制。三、从硬件、技术方面保障安全。现场凸镜安装,机械咬点防护及42kg检大漏岗位防护,都是技术安全的典型事例,各级安全管理人员要形成“技术安全”管理思路,改变安全管理模式。四、各级领导干部都要在思想上时刻注重安全。

最后,筹备组组长许勇对本次安全月活动及日后安全管理工作做出了重要指示:目前,郑州格

力安全形势不容乐观,此次安全月活动开展非常及时,也非常有必要,产量在爬坡,基建在收尾,安全管理绝对不能懈怠。首先要从思想上重视安全;其次,要从行动上去落实安全。安全管理要识别出危险源,抓住隐患苗头,落实防范措施和检查管理措施。对一切安全隐患要一抓到底——抓源头,抓领导责任。要求各级安全管理人员要踏踏实实做好安全工作,积极在实际抓安全过程中努力成为称职的安全工程师,实现公司的长久治安。同时,要从培训和教育方面去普及安全。建立良好的安全文化,营造“安全为本”的文化氛围。让每位员工都能始终把“安全”放在第一位,实现“人人关注安全,人人抓安全”的文化氛围;要定期开展应急演练,提高员工应对突发应急事件的能力。

许勇还提出:安全工作,任重道远,需要各级安全管理人员的共同努力。希望通过此次安全月活动能够吹响郑州格力安全管理的号角,从各个分厂、部门,到员工个人层面,都具备强烈的安全意识。(郑州格力 周多多)

入围节能家电补贴 格力撬动空气能热水器市场

本报讯 日前,节能惠民工程补贴名单公示,格力静态式及循环式两种类型空气能热水器共计125个型号顺利入围节能惠民工程补贴名录,从而率先成为首批享受国家财政补贴的空气能热水器产品。

6月4日,《节能产品惠民工程高效节能家用热水器推广实施细则》(以下简称“细则”)正式发布,空气能热水器首次被正式纳入到节能惠民补贴范畴。业内专家普遍认为:在国家的政策支持下,空气能热水器市场必然迎来崭新的发展契机,产业崛起正当时。

据了解,“细则”对于申请推广的空气能热水器产品能效有明确规定:静态加热式空气能热水器性能系数COP达到

3.4W/W及以上;一次加热式和循环加热式空气能热水器性能系数COP达到3.7W/W及以上,这也充分显示了我国对于空气能热水器节能性能的要求与期待。关于空气能热水器产品的能效等级认证,原则基本参照《热泵热水机能效国家标准》制定草案。

而依据推广补贴标准,静态加热式空气能热水器根据节能效率的不同,最高可享受550元/套财政补贴;一次加热式和循环加热式空气能热水器根据节能效率的不同,最高可享受600元/套财政补贴。

与以往家电节能补贴政策的规定所不同的是,新一轮的家电节能惠民政策支持不再将范围扩大至包含所有的家电企

业,而是更倾向于那些具有高效产品大规模生产能力的企业和品牌。

业内专家在解读补贴政策时表示:技术水平的高低将决定企业在政策补贴中获益的程度。空气能热水器尽管首次受益于政策东风,但节能补贴政策从一开始就对空气能热水器的制造企业提出了较高的要求。依据节能的最终效果来判定享受政策优惠的幅度,这意味着,真正拥有技术优势的企业将成为政策支持的最大获益者。对此,业内人士普遍认为:同样是对中国家电行业的鼓励政策,此次补贴提高了节能的要求,不管是实施能效“领跑者”制度,还是严格评审制度和提高产品能效准入门槛,都有

利于空气能热水器行业的发展,特别是以格力电器为代表的,在产品、技术和市场规模上均已建立显著优势的龙头企业将领衔行业企业撬动空气能热水器市场。

今年以来,在推出“恋”系列立式、“爱沐”壁挂式空气能热水器之后,格力又推出了“御”系列空气能热水器。除了不断更新和完善产品外观之外,格力在空气能热水器产品上已经积累形成了独有的十大核心优势,有效规避了传统空气能热水器的弊端,在加热效率、温度控制精度、换热效率、防电的安全性和智能控制等方面均取得了实质突破。

格力空气能热水器迅速抢占传统热水器市场,不仅由于

其在舒适性、节能型、安装便捷性等方面所具备的不可比拟的优势,更得益于格力在空气能热水器的技术研发和产品创新上屡有成果。格力是国内最早研发、生产、销售空气能热水器的厂家之一,拥有深厚的技术积累和市场积累,共有空气能热水器相关专利80余项。

格力空气能热水器传承格力空调的核心科技,将空调热泵概念完美运用于热水器产品,以高效、节能、舒适、安全等优势,引领热水器市场新的消费理念,逐步转变燃气、电热和太阳能等传统热水器市场纷争的局面,成为热水器行业领先产品的代表。目前,格力空气能产品已被广泛运用于家庭、学校、工厂、酒店等各行各业。

格力变频空调销量稳居第一 市场占有率超四成

本报讯 日前,产业在线发布了2012年4月家用变频空调及变频压缩机供给月报。报告显示,2012年4月,变频空调销售总量为333.46万台,同比增长6.6%。其中,格力变频空调4月销售120万台,同比增长19.05%,以绝对优势领跑行业。

数据显示,2012冷年截至4月,变频空调销售量2175.65万台,同比增长22.4%。格力变频空调销量已经突破900万台,同比增长63.39%,以迅猛的增速占领市场。

4月份变频空调产销量持续增长,在行业整体销售出货下滑的情况下,变频空调依然保持增长态势,当月内销出货占比达到43.7%;2012冷年截至4月,变频空调内销出货占比约47%,将近一半。变频市场的重要性已不言而喻,而行业领导者格力电器基于对变频空调核心技术的掌握和变频产业链的掌控,已形成了强大的产品力和品牌力,2012冷年截至4月,格力空调在变频市场的占比达到了41.52%,比排名第二

的品牌高出近一倍。

从持续增长的表现来看,尽管2012冷年受外部环境的影响,中国空调行业的发展速度有所放缓,导致一批空调企业在今年表现出不同程度的下滑势头。然而,报告显示,格力电器依然表现出稳定的增长趋势。其中:4月份格力家用变频空调同比增长近20%,而按照冷年计算,格力同比增长率更是超过60%。这一结果表明,格力再次创造了逆势中强劲增长的奇迹,并成功捍卫了制冷霸主的地位。

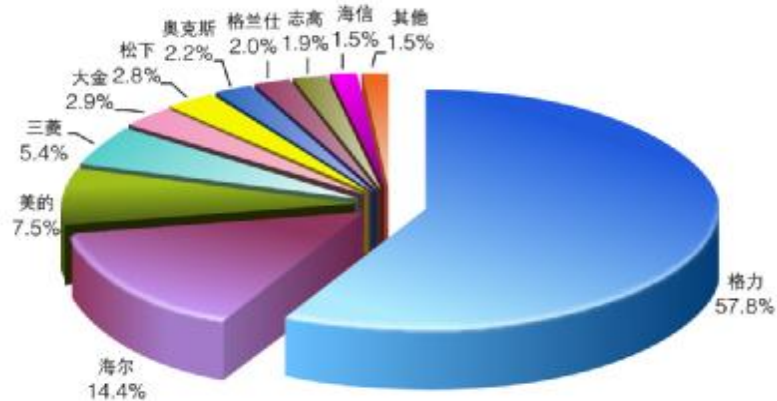
品牌倾向:近六成用户倾向选购格力

本报讯 日前,互联网消费研究中心ZDC发布《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。该调查报告显示,近六成的被调查者在选购空调时倾向选购格力空调;而在其现拥有的空调品牌中,格力所占比重达到了38.2%,均居榜首,远领先于其他空调品牌。

2012年第一季度中国各家电行业均较为冷清,而5月底财政部安排255亿补贴资金推广节能型家电,此节能家电补贴政策,是继家电下乡、家电以旧换新之后,让家电厂商看到希望的又一利好政策,且对于夏季的空调市场尤为受用。

今年变频空调的受欢迎程度显著走高,且壁挂式产品仍非常受关注。为了进一步了解中国空调用户的购买行为,互联网消费调研中心进行了2012年中国空调用户购买行为调查,并撰写发布《2012年中国空调用户购买行为调查报告》。

2012年中国空调用户倾向于购买的品牌分布



数据来源:互联网消费调研中心(ZDC)

2012.06

从众多被调查者现有空调的品牌来看,格力所占比重最多,达到了38.2%。美的以19.8%的比例位居第二。排在第三位的是海尔,比例超过一成。三者携手吸引了超过七成的消费者使用,可见这三个品牌的受欢迎程度非常高。而其余品

牌的使用占比均在4.0%以下。

从品牌来看,被调查者更换或购买空调首先倾向的品牌是格力,选择此品牌的用户占比达到了57.8%,选择海尔的用户占比14.4%,位居第二。美的以7.5%的选择比例位居第三。

(摘自互联网消费调研中心,有删减)

格力与山区小学共度“环保·爱心”儿童节



本报讯 6月1日,贵州都匀平浪完小“董明珠希望小学”的孩子们都度过了一个难忘的“六一儿童节”。贵州省都匀市教育局局长王跃兵、副局长王国驰参与了学校的庆典活动。来自格力广州销售公司的爱心人士,带来了包括文具、教学设备等价值近7万元的捐赠物资,而在以格力“节能、环保、责任”为主题的班会活动中,孩子们畅想无限,展示了各具特色的“节能作品”。

据介绍,自从2006年格力电器董事长董明珠女士捐赠30万元建造了教学楼之后,格力每年都有爱心人士到该校进行捐赠,包括:电脑、打印机、图书室、校园广播系统等涉及学校建设的各种设备设施。

由于格力持续的捐赠,让该校渐渐形成了感恩的文化。该校校长宋正光介绍,在丰富多彩的教育活动中,学生学会了感恩父母,孝敬长辈;懂得了格力的爱是一种无私的爱,是一种大爱;懂得了人要“知恩图报”和“施恩不图报”的道理。学校还充分利用校舍的变化、免除学杂费等惠民政策,对学生

进行感恩教育,教育学生感恩祖国,立志努力学习报效祖国。

当天,格力还联合校方开展了以“让天空更蓝、大地更绿”、“格力1赫兹,节能我最棒”、“爱心开启梦想”等主题班会活动,学生们纷纷走上讲台,展示自己的绘画、作文、手工等作品,表达了自己对“爱、环保、节能”等主题的理念和梦想。有学生用废旧的塑料瓶做成了存钱罐,有学生用废旧一次性碗做成了台灯,有学生用“地球哭了”为主题画画,呼吁大家不要伤害地球,有学生在作文中畅想了未来的节能汽车、房子、交通工具等。

宋正光校长表示,格力给他们带来的不仅是物质上的帮助,更是理念上的启发,授人以鱼不如授人以渔,通过这样的主题班会,学生能从小种下“节能、环保和爱心”的种子,同时,他们以小组协作的方式制作作品,让学生从小学会协作,而在课堂上展示作品,让所有学生都来参与和发言,从小培养学生的表达和沟通能力,这些是真正的素质教育。

(广州格力 周焯)

格力送“清凉”到最需要的地方

本报讯 日前,湖北格力销售公司联手《楚天金报》举办为特困家庭“送清凉”捐赠活动,格力的爱心代表将爱心空调亲自送到困难家庭中。

此次获赠空调的困难家庭,都是当地媒体通过实地走访仔细甄选出来的。他们当中,有的是因为疾病,使家庭陷入困境的;有的则是依靠打零工度日,家庭收入微薄。不过他们并没有因为生活的苦难、家庭的变故而放弃对生活的希望。

通过实地走访,当地媒体

发现,这些特困家庭中,有不少父母是省吃俭用、努力打工,拼命攒钱供儿女读书;也有很多儿女们孝顺懂事、努力学习,希望有一天靠自己勤劳的双手、智慧的头脑改变命运;还有一些特困户身体并不健康,但他们努力生活,乐观坚强。

“送清凉”捐赠活动并不是一种施舍,而是一种将“生活的爱心与勇气”相互传递的过程。那些生活在顺境中的人们并没有忘记,在这个社会上,还有一部分人需要帮助;同时,那些生

活在逆境中的人们,也用他们的坚强与乐观,给帮助他们的人们带来宝贵的精神财富。只有人们相互促进,互相帮助,共同努力,才能在全社会共谱和谐的乐章。

6月19日,《楚天金报》、湖北格力销售公司为特困家庭“送清凉”大型活动发放仪式在湖北日报传媒集团楚天传媒大厦举行。10名受赠空调特困家庭代表和90名受赠电扇特困家庭代表在现场接受了捐赠。“送清凉”活动自开展以来,历

时半月,媒体从报名家庭名单中,选取了200多户特困家庭进行走访,并从中甄选了30户迫切需要“清凉”的家庭,赠送给他们空调。另外有300户特困家庭受赠了电扇。

据悉,湖北格力销售公司从2003年开始,推出“这个冬季不会冷”爱心公益活动,募捐善款近30万元;2006年,捐款8万元,支持“超越大学梦想”大型爱心活动;汶川大地震,捐赠1850万元善款。

这一切,均不是完全统计,

而只是一点回顾,因为我们,都没把做过的善事刻碑立传。我们所做的这一切,只是传递着社会的爱心,我们也从中收获了快乐和感动。

积跬步以致千里,行小善而成大德。“为特困家庭送清凉”活动由媒体搭台,企业唱戏,将责任媒体和责任企业的优势整合起来,共同担当社会责任。今后的爱心之路还很漫长,社会需要我们迈出更坚定、更坚实的步伐,做出更多奉献。

(摘自《楚天金报》有删改)

为员工健康护航 合肥格力开展旺季义诊系列活动

文 / 合肥格力 耿收



旺季生产的战鼓越擂越响,为保证每位员工都能以健康的体魄投入到生产中,5月23日中午,合肥格力联合合肥市三院在食堂门口举行旺季义诊活动,旨在宣传医疗保健知识,倡导健康生活与工作!

上午十一时,合肥格力行

政部及合肥市三院资深专家、主任医师就已完成活动的各项准备工作,相关职业病的预防治疗宣传页、体重秤、视力表、血压计等均已摆放到位等待广大员工前来了解与咨询!

就餐高峰期大批员工纷纷驻足,咨询相关病症,测量血

压、视力,专家医师悉心回答员工咨询的健康问题,同时各位专家针对职业病的预防与治疗、各种传染病的防范、膳食治疗法等各个方面为员工开展医疗知识宣贯,针对员工提出的问题从专业角度进行分析并给出治疗方法及合理化建议,了解知悉自身身体状况后,各位员工均露出了满意的微笑!

义诊活动自4月27日以来已成功举办两期,员工兴趣浓厚,反馈良好!此项活动作为旺季生产的保障工作,合肥格力始终在精益求精,不断的进行完善,同步增加员工感兴趣的,包括健康知识宣传单的发放、体重称量建议等,后期行政部将针对员工关心的健康问题持续的进行改进、添加!

旺季生产任重道远,员工的健康维护势在必行!请关爱您的身体,与我们携手同行共创格力美好明天!

炎炎酷暑送清凉 爱心酸梅汤送手上

文 / 郑州格力 周多多

车间外骄阳如火,烤热大地;车间内机器轰鸣,生产繁忙。为表达对生产旺季奋战在高温酷暑下员工们的问候,6月13日下午,郑州格力企业管理部、工会特组织各部门、分厂工会小组长为全体员工发放了清凉解暑的酸梅汤。

在公司工会的协调下,一杯杯冰镇的酸梅汤送到了厂区8号连廊下。各单位工会小组长

领取清凉饮料后,各单位管理人员、班组长将一杯杯酸梅汤亲手送到了员工手中。

酷热的夏季,生产现场员工们正干得热火朝天,机器运转声、空调打包声不停,当一杯杯饱含爱心的酸梅汤送到员工手中时,员工们露出了灿烂的笑容。饮料虽小,却满载公司对全体员工的问候。奋战在旺季酷暑下的全体员工辛苦了!



记控制器试装组的光荣劳动者

文 / 控制器分厂 彭兴兰

在控制器试装组有这样一群可爱的人,她们热爱岗位,忠于职守,她们挑战困难,永不服输,她们开心工作,享受生活,她们是最光荣的劳动者。在控制器分厂这种场景比比皆是。



场景一:在控制器试装组有两位年近40岁的大姐,年纪在试装最大,干活在班组也最努力,从不服输。

周桂平目前在班组担任自插操作员。试装的自插工要求

自己编程序、量坐标、打板等工作。两年前她调到自插岗位,大家都担心初中未毕业的周桂平能否看得懂编程电脑上的ABC,能否学会编程。可没过几天,我们发现她端着打板,一个键一个键地点着输入版本号,正在编程呢。我问,“你是怎么看懂编程英文,是怎么按进程编写的?”周桂平拿出一个小本子,上面歪歪扭扭地记着很多单词和符号。她说,“虽然我看不懂这些英文,但我看到别人进电脑程序就全部抄下来,做自己看得懂的符号。以后拿着这个本子,每次编程就照着笔记来做,久了就记住了,就是打字太慢,要更努力地改进。”她腼腆地笑着。

吴雪冰两年前分配到试装线担任全能电器盒装配工。在

此之前,装配电器盒的都是男员工,因为电器盒很重,女员工是搬不动的,但男员工粗心,反馈问题不全面而且质量也不稳定。所以当吴雪冰到试装时,便开始学习装配电器盒。

装配电器盒光是图纸就很难看懂,不过吴雪冰短短几周就学会了。她介绍经验“要多记多练习”。从那时起,试装组的电器盒问题反馈更全面,有效提高了试装的问题暴露率,为后续的生产做好铺垫,得到工艺部的肯定和表扬。

场景二:陈丽红刚调入试装组是在插件岗位,她虽然插件的质量不太好,但工作热情很高,我就让她竞争计划推进员岗位。每天下班全班都走了,陈丽红还在质控部跟进测试。

她每天来来回回把成品搬

到质控部测试再搬回来,每天的路途至少有30里,她告诉我刚开始脚都磨出皮了,每天痛得厉害,但为了试装生产不受影响,再累也得坚持,再晚也要等到质控部测试完再下班。

经过一个月的努力,试装无影响,陈丽红的成绩合格,后来分厂增开配件线,她被提拔为试装计划员。2011年3月陈丽红因工作表现好,沟通能力强被提拔为试装组长。担任组长后,她主动学习试装管理,带领班组成员积极参与分厂各项活动,并取得了不错成绩。

其实在公司和分厂还有许多多奋战在生产一线的劳动者,她们默默无闻,坚守岗位,用心工作,回报社会,她们是最光荣的劳动者,是最值得我们尊敬的人。