

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

2011年第10期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第230期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

<http://www.gree.com>
2011年10月31日出版
编辑部:0756-8668079/8668199
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆2版·综合新闻
**格力变频技术获国家重点产业
振兴专项资金 800 万元**

◆2版·综合新闻
**格力电器总裁董明珠
获“2011 中国最佳商业领袖奖”**

◆3版·市场动态
**广交会成出口贸易晴雨表
格力成“中国创造”代名词**

◆4版·副刊
**格力电器
用歌声唱响 20 年发展主旋律**

要 闻 速 递

格力电器荣登“最具创新力中国公司”排行榜

本报讯 10月27日,《财富》15周年庆典暨最具创新力的中国公司颁奖晚会在北京隆重举行。格力电器凭借多年的研发积累及出众的创新力,荣登“最具创新力中国公司”榜单。

由《财富》(中文版)与泛太平洋管理研究中心联合公布的“2011年最具创新力的中国公司”排行榜,是综合参考企业的财务状况,结合行业差别、产业周期及企业投资策略等因素的基础上,再由评委根据创新力指标最终评估产生的。初步选定了52家公司,然后由评委根据创新力指标来进行评估,最终得出中国最具创新力的25家公司。

格力电器先进标准体系项目高分通过验收

本报讯 10月27日,格力电器先进标准体系建设试点项目顺利通过验收,以97分的高分成为广东省首个通过验收的先进标准体系建设试点单位,广东省质监局副局长张燕飞等出席了验收会议。

据悉,格力电器在试点期间主导、参与制修订国家标准和行业标准28项、企业标准23项,收录国内外先进标准360余项,采用国际标准和国外先进标准9项,1项标准获“广东省标准创新贡献奖”,478项专利技术转化为企业标准,专利标准转化率达56%。通过了“标准化良好行为企业”4A级确认复审,标准体系有效运转并能够持续改进。

格力电器荣膺“影响中国管理实践 10 大公司”

本报讯 日前,由中国最有影响力的商业管理杂志之一《经理人》发起的“2011影响中国管理实践 10 大公司”评选在京揭晓。经过业界专家、咨询机构独立第三方提名、推荐、评审,珠海格力电器、HTC宏达国际电子、深圳万科等10家企业荣誉“2011影响中国管理实践 10 大公司”。其中,格力电器是家电行业唯一获此殊荣的企业。

格力电器获评“全国质量工作先进单位”

本报讯 9月20日,由国家质量监督检验检疫总局主办的“2009至2010年度全国质量工作先进单位和先进个人”表彰大会在北京人民大会堂举行,会上表彰了实施卓越的质量经营并取得显著的质量、经济、社会效益的企业或个人,包括格力电器在内的91家单位获得“全国质量工作先进单位”称号。

这是格力电器在获评“全国质量奖”、“出口免检”企业之后,荣膺的又一国家质量领域顶级荣誉。

国内变频空调呈双寡头格局 格力变频市场占有率 44.19% 核心科技助格力变频空调勇夺销量冠军

本报讯 近日,第三方权威机构产业在线公布的《家用变频空调及其压缩机供给月度报告》显示:今年8月,我国家用变频空调内外销总量达238.53万套,占行业总量的30.9%;其中内销184.2万套,占内销总量的35.5%。

其中格力变频空调销量105.40万套,市场占有率达44.19%,以绝对优势稳居第一;美的变频空调跟随其后,以43万套的销量、18.03%的市场占有率位列第二。

同时,该报告显示,2011年1至8月份,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%;美的变频空调累计销量611.50

万套,占行业总销量的27.27%。

市场占有率 44.19% 续写行业神话

近年来,随着国家节能环保政策的深入推行,各大空调商家将竞争的重点转移到变频领域,变频空调市场狼烟四起,竞争异常激烈。

2010年,美的空调及其零配件收入达482亿元。据美的制冷家电集团中国营销总部副总裁王金亮表示,其中,美的变频空调内销超400万套,占美的空调总销量比例达35%。

公开资料显示,2010年格力空调营业收入551.09亿元,同比增长43.78%,连续16年居中国空调行业销量首位,连

续6年居世界销量第一。在如此靓丽的市场业绩中,格力变频空调功不可没。

核心科技助力 格力变频空调销量井喷

有人曾说,当今空调市场,得变频者得天下。据产业在线数据,2011年8月格力变频空调销量与7月份的100.50万套相比增长4.9万套,环比增长4.88%;美的变频空调销量与7月份的44万套相比,减少1万套,环比下滑2.33%。格力和美的,一个销量井喷,一个不进则退,这充分说明了变频空调市场竞争的残酷,有人欢喜,有人愁。

格力电器总裁董明珠曾表示:“产品要赢得市场,光靠吆喝不行,(下转二版)”



南美制冷展 9月20-23日于圣保罗举行,格力电器获取意向性订单接近10万套

格力电器前三季度营收 640 亿元 超去年总额

本报讯 10月27日,格力电器发布三季报。报告数据显示,格力电器1-9月份营业总收入640.75亿元,同比增长44.65%,比2010年全年的608亿元高出32亿元;净利润37.73亿元,同比增长30.53%,基本每股收益1.34元,同比增长30.54%。

其中,第三季度实现营业总收入238.35亿元,同比增长24.46%;净利润15.65亿元,同比增长18.79%,继续保持快速、稳健发展态势,行业龙头地位更加巩固。

据24日美的电器发布的三季报显

示,美的电器前三季度冰箱、空调、洗衣机共实现营业总收入818.78亿元,同比增长43.24%;净利润28.80亿元,同比增长9.59%。其中,三季度“空、冰、洗”实现营业收入198.41亿元,同比增长9.41%;净利润为9.05亿元,同比增长1.69%。

受国家政策收缩、产业上下游成本攀升、国外市场疲软等影响,美的电器的增长幅度和盈利能力双双低于格力电器。格力电器表示,前三季度营业收入较上年同期增加44.97%,主要是销售收入大幅增加所致。

据第三方权威机构产业在线公布的《家用变频空调及其压缩机供给月度报告》显示:今年1-8月,格力变频空调累计销量732.60万套,占行业变频空调总销量的32.67%。

尽管受欧美债务危机的影响,海外市场稍显低迷,但格力空调出口势头依旧迅猛。据了解,前三季度格力自主品牌出口超过250万台套,同比增长近50%。

业内人士预测,2011年格力电器全年营业收入有望“保八(百亿元)望九(百亿元)”,成为我国家电行业首家依靠单品类产品冲刺千亿的企业。

格力变频技术获国家重点产业振兴专项资金 800 万元

格力电器“新一代 G-Matrik(G10)低频控制技术变频空调产业化”项目喜申报于 2010 年立项,项目组在短时间内组织完成选题、立项、环评和报告编制,随后组织材料申报、各类备案、评审、招投标工作,同时参加国家发改委组织全面评审及项目答辩,最终赢得专家组一致认可,专家组充分肯定了我司技术创新及通过自主技术改造迅速转化为产业化工作。此次项目的成功申报,为我司后续项目申报积累了经验,也是迄今为止公司单个项目获国家同类专项资金最多的一次。

本报讯 根据《国家发展改革委 工业和信息化部关于下达重点产业振兴和技术改造(第三批)2010 年中央预算内投资计划的通知》,格力“新一代 G-Matrik(G10)低频控制技术变频空调产业化”项目获得中央投资资金 800 万元,是迄今为止空调行业单个项目获国家

同类专项资金最多的一次。

节能先行 推动国家重点产业项目研发

根据国家专项资金的分配原则和支持重点,“2010 年重点产业振兴和技术改造专项”强调项目组织要进一步关注产品质量、节能降耗、安全生产等产

业发展关键环节。

据悉,目前世界上大多数的能源消耗都是采用不可再生的矿物能源。随着社会科技经济的发展,能量消耗越来越大,能量消耗与供给的矛盾将日益突出。其中,作为日常广泛使用的家电产品,空调产品是耗能相对较大的消费品。因此,加强空调设备的节能技术的研发具有重大积极的社会意义。而节能的关键在于,优化高效的压缩机和电动机以及智能化的控制系统。

技术领先 新一代变频引领世界水平

格力电器“新一代 G-Matrik(G10)低频控制技术”,是我国空调产业第一项“国际领先”的变频技术,并于 2010 年被评选

为年度国家火炬计划项目。

G-Matrik(G10) 低频控制技术,不但有效解决了压缩机低频运行时的振动难题,而且实现了压缩机在 1 赫兹低频状态下的平稳运行,避免了空调室外机达到设定温度后停机的现象,从而进一步提高空调整机的节能性、可靠性和舒适度。

据资料显示,“新一代 G-Matrik(G10)低频控制技术”的运用,使变频空调更节能的目标得以实现,按一台 35 冷量的格力空调一年运转 2399 小时计算,与同冷量的普通空调相比,一台 35 冷量的格力 G10 变频空调一年可节约用电约 470 度,节约电费约 280 元。

该项技术的研发标志着我国变频空调产业开始从“中国制造”向“中国创造”转变,引领

了节能家电发展方向,加快了国内变频市场的普及。据近日第三方权威机构产业在线月度报告显示,今年 8 月,我国家用变频空调总销量达 238.53 万台,占行业总销量 30.9%,其中格力变频空调市场占有率达 44.19%,以绝对优势稳居第一。

据了解,格力电器“新一代 G-Matrik(G10)低频控制技术变频空调产业化”项目还对原空调生产的变频生产控制器、两器加工、注塑模具加工以及研发实验室进行技术改造和扩容,使之与生产规模的增长配套。

按中央资金专款专用的使用规定,格力电器已购置了最先进的研发设备,进一步加强对高效变频空调的技术研发,深化开拓“中国创造”在国际高端市场的话语权和影响力。

■ 简讯

合肥凯邦 第 1000 万台电机下线

本报讯 10 月 10 日上午 10 时,一台披挂着第“1000 万台凯邦电机”字样的电机,从合肥凯邦电机二车间流水线缓缓走下,这是合肥凯邦电机自 2010 年元月成立以来成功实现 1000 万台产销目标。

目前,合肥凯邦电机生产的微型电机通过了 CCC 认证,UL&CUL 认证,产品均达到欧盟 ROHS 环保要求。公司至今已开发推出 12 个大类、20 个系列、450 多个品种规格的产品。

(通讯员 王玉)

郑州格力

河南省副省长赵建才莅临郑州格力现场指导工作

本报讯 10 月 29 日上午,河南省人民政府副省长赵建才莅临郑州格力工程项目现场视察



河南省副省长赵建才(右一)莅临郑州格力现场指导工作

指导,郑州市副市长王跃华随行,高新区管委会副主任樊福太等陪同参观,郑州格力筹备组组长许勇就工程建设情况作了具体汇报。

赵省长先后实地查看了郑州格力建设项目二标段总装车间、两器三车间、三标段注塑一车间,并现场听取了郑州格力

筹备组组长许勇关于项目进度及目前存在的困难的汇报后,指出一定要克服所有困难,确保 11 月底实现投产。郑州格力筹备组组长许勇对赵省长的到来表示感谢,表示一定抓紧建设,尽快投产,早日回馈河南省各级政府对郑州格力的大力支持与帮助。(通讯员 周多多)

核心科技助格力变频空调勇夺销量冠军

(上接一版)一定要有很好的技术做支撑,拥有核心科技的产品是最好的品牌生产力。”业内人士则指出,格力变频空调销量的井喷,主要得益于近年来格力电器对变频空调核心技术的掌握和变频产业链的掌控,由此而形成了强大的产品力和品牌力。

据了解,格力是国内唯一掌握 1 赫兹变频空调核心技术的企业,其低频控制技术已经超越了变频空调市场发达、技术较为成熟的日本企业。在日本,变频空调的最低频率为 8

赫兹,国内大部分企业为 10 赫兹至 30 赫兹,而格力低至 1 赫兹的变频技术,将变频空调技术推至了业界最高水准。

据介绍,格力 1 赫兹变频技术在变频空调的效能、噪音、功率因数以及压缩机性能等多方面取得了多项重大突破:实现了 45W 的低耗电状态下稳定运行,只相当于一个灯泡的电量;专用 DSP 的控制芯片,能够更精确控制室内温度保持恒定,舒适感觉无与伦比;完全独立自主研发的单转式变频压缩机,大大提高了产品的能效水

平,减低了生产成本,加快推动了变频空调的普及;独有的全程 PFC 技术,功率因数达到 0.999,使得空调能源利用率无限接近 100%。

目前,格力 1 赫兹变频技术已开始向全线产品普及,除了去年推出的 U 系列产品,今年新推的 V 系列、Q 系列、睡梦宝 II 代等新品均采用了 1 赫兹技术。刚刚过去的十一黄金周,格力变频空调迎来了新一轮的市场井喷,市场份额有望在今年第四季度进一步提升,寡头垄断局面已现端倪。

格力电器总裁董明珠 获“2011 中国最佳商业领袖奖”



■ 简讯

本报讯 由第一财经、CN-BC 亚太联合主办的第七届“中国最佳商业领袖奖”颁奖盛典昨日在沪举办,各大奖项悉数揭晓。其中最瞩目的“2011 中国最佳商业领袖奖”由格力电器总裁董明珠获得。

本届“中国最佳商业领袖奖”着眼于领导者的创新、超越精神,通过有效的变革,超越以往发展模式,转型跨越发展,进一步提升市场竞争力,缩短甚至超越世界知名企业,建立可持续发展的中国品牌。领导力之“越”,是 2011 年中国商界领袖追求的战略目标。

业界表示,全球经济格局的重大变化,使经济增长的重点转向新兴市场。中国在全球经济与金融版图中的角色,正由参与者向未来引领者跃升。强大的内部需求,给中国企业提供了持续发展的空间。中国企业正逐渐从加工组装的制造阶段,迈向由更高性价比、新技术和新的消费群体驱动的新阶段。创造与创新,升级与超越,是中国企业发展的新的关键

词。“中国最佳商业领袖奖”成功举办七年来,始终坚持公正、严谨的评选规则,在表彰个人卓越商业成就的同时,不断推动商业领导者再创辉煌业绩。

本届提名候选人包括:珠海格力电器股份有限公司副董事长兼总裁董明珠、中国民生银行董事长董文标、常州天合光能有限公司董事长兼首席执行官高纪凡、青岛啤酒股份有限公司董事长金志国、厦门国际航空港集团有限公司董事长王倜悦、时代出版传媒股份有限公司董事长王亚非以及中国南车股份有限公司董事长赵小刚。

本届候选人分别来自工业、能源、金融、食品、服务等行业,他们通过理念的超越、模式的超越以及路径的超越,开启商业新思维,不拘一格,独具匠心。他们在全球治理体系加速调整,国际贸易体系面临重组的今天,带领企业转变发展方式,创新商业模式,攀向世界级的高度。

最后,“2011 中国最佳商业领袖奖”由格力电器副董事长兼总裁董明珠获得。

入世十年 广交会成出口贸易晴雨表 建厂廿载 格力成“中国创造”代名词



格力电器参加第110届广交会所设展区

本报讯 10月15日，第110届中国进出口商品交易会（简称广交会）在广州琶洲展馆正式开馆迎客，来自全球的客商云集广州。广交会新闻发言人、中国对外贸易中心副主任刘建军在新闻发布会上介绍，本届广交会是入世十周年的历史见证，具有标志性意义。

作为中国家电行业“走出去”的代表，格力电器以31个

国际标准摊位、279平方米的展位面积，向世界各地的客商展出了其绿色节能、自主创新的100多种家用、商用空调精品，以尖端科技展示入世十年来本土企业“中国创造”的力量。

格力电器海外销售公司总经理肖友元表示，受欧美债务危机的影响，海外市场潜在消费者缺乏信心，整体稍显低迷，但格力空调凭借坚实的产品实

力及尖端科技，发展势头依旧迅猛。2011年前三季度，格力空调出口销售总额达15.17亿美元，同比增长64.85%；自主品牌出口超过250万台套，同比增长近50%。

格力电器展区内熙熙攘攘的各国客商，进一步印证了格力空调在海外市场发展势头。来自尼日利亚的奥弗马塔·其内杜站在格力太阳能空调样机展示前不愿走开，他说：“尼日利亚电力系统不完善，供电极不稳定，很多时候空调不能正常使用，只能当个摆设。但格力太阳能空调让我眼前一亮，独特的蓄电池供电模式非常适合光照充足的尼日利亚。我已预约前往格力珠海总部进行深入洽谈。”

据格力电器的制冷工程师介绍，除了奥弗马塔，还有不少北美客商对格力太阳能空调表现了极大的兴趣。据了解，格力太阳能空调将太阳能光电转化技术和自主研发的变频技术相

结合，将太阳能作为主要能源供空调优先使用，不足部分则由电网补充。该产品具有太阳能逆变并网功能，在不使用空调的时候可以将太阳能电池板产生的电能进行逆变，并入城市电网。

目前，格力电器生产的首批5万台太阳能空调已全部销往美国市场。

入世十年，广交会由综合展向综合性与专业性兼具、由单一出口平台向进出口双向交易平台的转变，让中国企业走向世界，是中国外贸的晴雨表和风向标。而格力电器在20年间，特别是最近10年，迅速成长为拥有国内外八大生产基地的跨国企业，自主品牌远销全球100个国家和地区，创造了产销量连续6年世界第一的销售奇迹，成为全球市场上“中国创造”的代名词。

又讯 圣保罗当地时间9月20日至23日，两年一届南

美洲规模最大的制冷展在圣保罗举行。展会吸引了世界各地上百个制冷厂家和品牌参展。

格力空调作为中国空调行业唯一的“世界名牌”产品，成为本届制冷展最瞩目的焦点。为了更好地推广空调产品，格力海外公司特派出工程师对产品进行现场“解剖”，独创的展示方式吸引了大量的客户。据悉，格力电器与客户签订意向性订单近10万套。



南美洲制冷展上顾客咨询格力太阳能空调

逾万名老用户争当 “格力品质见证大使”

本报讯 10月20日，备受关注的“格力20年品质见证大使”名单正式出炉。来自山西平遥县的邵女士、江西南昌市的黄先生、安徽马鞍山市的张女士等20位老用户当选“格力20年品质见证大使”。

据格力相关负责人介绍，短短一个月间，报名参加“格力20年品质见证大使”的用户总数就达到了13101人，其中使用年限最长的空调长达25年，

生产日期为1986年6月（格力电器前身海利空调器厂生产）。

本次活动秉承公平、公开、公正的原则，根据空调的使用年限长短，最终评选出了20位老用户作为“格力20年品质见证大使”。

2011年，是格力电器成立20周年。为答谢全球1.7亿用户对格力空调的厚爱，9月15日，格力宣布，在全国征集“20年品质见证大使”凡正常使用

格力空调超过15年，即1996年11月18日前购买且空调至今仍正在使用的中国内地用户，均可以凭有效凭证（如：购机发票、收据等）报名参加，成为格力空调“品质见证大使”。

“很多老用户由于丢失了票据，无法参加该活动，我们也觉得很遗憾。实际上，15年以上的老用户远远不止13101人，保守估计在10万以上。”该负责人表示。

格力空调随世博天津馆 亮相滨海航母主题公园

本报讯 世博天津馆采用的格力直流变频机组，运用了新一代的直流变频技术，新型环保的R410A冷媒，体现节能环保双重理念；新风机组能够引入室外新风，高效快速地提高室内空气品质，带来空调和新风的完美组合方式，全面满足用户对空调的节能性、舒适性等多样化的要求。

十一开放期间，展馆里虽然人头攒动，但舒适度上没有打任何折扣，一般的展馆，在人员众多的情况下，空气质量会令人堪忧，但是此次的世博天津馆，没有给游客留下不舒服的感觉，据有关专业人士介绍

世博天津馆采用了格力中央空调机组，设计初始就充分考虑人员参观的舒适度问题，设计院及产品供货方对该项目进行了大量的数据模拟分析，最终

拿出格力直流变频多联机组加新风机组的设计方案，经过“十一”黄金周的“检验”，得到使用方的广泛认可。

（天津格力 毛健）



世博天津馆效果图



格力(广州)2012年度 “合·盛”经销商大会盛大召开

本报讯 2011年10月27日，广州盛世欣兴格力2012年度“合·盛”经销商大会在珠海隆重举行。

格力电器副董事长兼总裁董明珠女士亲临大会，为广州格力销售工作做重要指示：首先谈到格力渠道变革问题，新的市场对渠道建设提出了新的要求，此后渠道建设将更加关键，总部和销售公司以及经销商之间的联系将更加紧密。未来将在广州建设销售大楼、物流中心，增强员工的自豪感和幸福感。其次，董总提出，我们要时刻牢记厂商关系是“鱼水”关系，离开了彼此都无法生存。董总还畅谈了格力电

器的发展规划，包括家用和商用空调两大方面的技术投入、渠道扩展、对未来市场的定位及未来3到5年的业绩目标。

广州盛世欣兴格力贸易有限公司总经理唐远涛在会上做了2011年度工作总结及2012年度工作计划。广州、清远和韶关三地接近500名经销商团体参与了此次盛会。晚会上，广州盛世欣兴格力以“格力20年”为主线，策划了一场精彩的晚会，并精心准备了《格力20年》宣传片、《目光》诗歌朗诵和《因为有你》MTV，为格力电器20周年献礼。

（广州格力 周晔）



董明珠总裁做重要指示



低碳环保 空气能热水器前景看好

市面上的空气能热水器有多种名称,你可以叫它热泵,也可以叫它中央热水空调。其工作原理是通过吸收空气中的低热能,经过压缩机转化为高热能,从而加热水温。在生活热水、采暖、烘干、高温热水等多方面,它可以取代传统的电热水器、燃气热水器、燃煤锅炉、电烘干、煤烘烤等多种高耗能、高污染的使用领域。

随着社会的发展,人们对热水的需求越来越多。目前市场上出现了一种新的热水器产品——空气能热水器,它可以充分利用空气能来为家庭提供源源不断的热度,受到消费者的欢迎,并成为未来发展的新趋势。

低碳环保用电量仅为电热 1/4

相对于普通电热和燃气热水器来说,空气能热水器最大的特点就是节能环保。比如,格力空气能热水器其节能效果是电热水器的4倍,是燃气热水

器的3倍,是太阳能热水器的约2倍。

据权威机构检测报告,空气能热水器相对于电热水器而言,节能76.5%。据空调制冷大市场调查显示,一般家庭消费中热水费用所占比重为13.4%,假设50%的家庭生活热水采用空气能热水器,一年可以节约电能约1420亿千瓦时,接近两年的三峡发电量。

2009年9月1日,空气能热水器国家标准正式实施时,有关空调制冷市场专家表示,全国只要有10%的电热水器被

空气能热水器替代,一年就可以节约出33亿度电,约合129万吨标准煤。

与此同时空气能热水器更是最领先的行业创新技术将“家庭中央热水”这一概念引入人们的生活之中,可以随时、随地、随意用热水,并保证一台热水器同时满足多头用水需要。

政策扶植为发展赢来机遇

据了解,由于空气能热水器的诸多好处,在发达国家,空气能热水器广受欢迎,市场已经相当成熟,使用比例高达70%。由于空气能热水器优秀的节能效果,日本和欧美国家都有购买价25%的政策性补贴。据悉,日本正在大力推进热泵热水器的家庭普及,在其“无气化家庭”的计划中,将热泵热水器在2007年家庭普及率的10%这

一数字提高到80%以上;而在澳大利亚,电热水器正在遭到强制性淘汰。

相对而言,在国内,空气能热水器的发展还有一段路要走,但地方政府的支持与扶持,已越来越明显化,确定化。现已在广东、上海、北京、江苏、浙江等经济发达地区已被列为“十二五”时期节能产业规划,作为节能减排的重要推广项目。

空气能热水器前景可观

目前,在国家大力提倡节能减排政策下,空气能热水器市场发展强劲,预计未来5年内该市场产值将会达到200亿元。在中国建筑学会主办的2012中国(上海)热泵及配套设备展发布会上,相关业界人士透露,目前该新兴市场已经吸引了众多家电“大鳄”进军,格

力、美的等品牌的多元型热泵热水机进一步提升市场占有率。其中,从2011年开始,格力开始展示出强大的品牌拉力,全面征战中国热泵热水机市场,据《热泵热水机资讯》统计,格力热泵热水机2011上半年品牌市场占有率为10.5%,且市场占有率仍有很大提升空间。

中国建筑学会建筑热能动力分会副理事长许文发透露,国家最新的“十二五”新能源发展战略规划中,已明确将空气能作为重点发展扶持对象,他预计,在种种积极因素作用之下,将推动潜力巨大的空气能热水器产业继续强劲发展。有关机构预计,今年国内空气能热水器产值将突破60亿元大关,比去年增长35-45%。未来5年内,空气能热水器产值将会达到200亿元,前景可观。(摘自《慧聪热泵网》)

格力电器:用歌声唱响20年发展主旋律

本报讯 10月15日晚,由珠海市龙头企业、空调业老大格力电器举办的“歌声激荡20年——纪念格力电器成立20周年歌咏比赛”决赛在珠海大会堂落幕。13支队伍、上千名职工集体打造了一场慷慨激昂的音乐盛典。

据悉,这是由珠海本土企业自发举办的规模较大的歌咏比赛之一。活动从8月中旬启动以来,先后经过单位选拔、公司初赛等环节,共有10000多名员工参与。

“实在太震撼了”,担任本次

比赛的广东省音乐协会一位资深评委表示:“企业举办如此大型的歌咏比赛,在我省都是少有的。它既是一场音乐的盛典,更是一次文化的创新,展现了珠海市在新一轮经济建设大潮的精神风貌。”

格力电器相关负责人表示,“格力速度”离不开广大员工的辛勤付出和无私奉献,公司举办歌咏比赛,唱响“奋进”的主旋律,让格力人在新的征程中,以昂扬的斗志投身到产业报国的洪流中去,推动“中国制造”向“中国创造”转变。

获奖名单

- 一等奖 空一分厂飞扬合唱团
- 二等奖 格力新元唱响合唱团
- 二等奖 格力凌达活力合唱团
- 三等奖 两器分厂合唱团
- 三等奖 总裁办公室\审计部\证券法律事务部\企业管理部\客户培训部\技术服务部\大客户服务部\基建办公室\格力财务公司百灵鸟合唱团
- 三等奖 物资采购采购之声合唱团
- 优秀奖 控制器分厂晨曦合唱团
- 优秀奖 家技部风采合唱团
- 优秀奖 物流配送中心红日合唱团
- 优秀奖 商技之音合唱团
- 优秀奖 管路分厂管之乐合唱团
- 优秀奖 生产部梦想天空合唱团
- 优秀奖 工业设计中心\标管部\计算机中心梦想合唱团

格力送经销商进天大研修

本报讯 9月24日“天津大学格力电器企业管理高级研修班”在天大第25教学楼开班,格力电器天津销售公司总经理谢斌,天津大学管理与经济学部党委书记李连种出席开学典礼。

据了解,该研修班学员由格力电器各级经销商和格力员工组成,天津大学知名教授、博士生导师共同为格力电器量身设计了企业管理课程,内容涵盖如何提升团队绩效、观念创新发展以及财会知识等九个部分。参与研修班教学工作的教授表示,该课程以解决问题为导向,建议各位学员将自己在实际管理中遇到的问题直接拿到课堂上讨论。

谈到开设该研修班的初衷,格力电器天津销售公司总经理谢斌表示:“我们的经销商都是和格力共同发展起来的,随着企业的壮大和员工人数的增多,很多经销商对如何管理一个现代化企业产生了困惑,培训虽然不能完全解决问题,但可以提供一个清晰的思路。”在场经销商表示,自己在今后的管理中也会首先贯彻格力“以人为本”的理念。

格力电器作为全球空调业的领军品牌,在天津连续十多年保持市场占有率第一,累计创造销售业绩已达到百亿元,为保持在同行业中的优势地位,格力全面打造高效团队、规范格力电器专卖店的管理,最终为天津的消费者提供更好、更优质的服务。



空一分厂飞扬合唱团



格力新元唱响合唱团



格力凌达活力合唱团



物流配送中心红日合唱团