

2011年第1期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第221期
粤内登字C第00039号
(内部资料 免费交流)

格力电器

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

<http://www.gree.com.cn>
2011年1月31日出版
编辑部:0756-8668079/8522036
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

◆2版·综合新闻
**格力电器获 Intertek
“卫星计划”实验室资质**

◆2版·综合新闻
**格力电器获评
“国家火炬计划重点高新技术企业”**

◆3版·综合新闻
格力开启 2011 时尚空调年

◆4版·副刊
成就你我共同的感动



要 闻 速 递

格力电器荣获“公益创新奖”

本报讯 近日,“南方致敬公益盛典暨2010南方日报年度峰会”在广州举办。格力电器以其多年来对社会慈善事业做出的突出贡献,获得“公益创新奖”。

作为获奖单位和“南方公益联盟”扩充成员之一,格力电器在企业壮大的同时不忘积极参与各项社会公益活动,多次带领全国各地分公司、销售公司及全体员工为受灾地区及贫困地区捐款,并积极探寻企业公益联盟发展之道,响应《南方日报》号召加入“南方公益企业联盟组织”,为进一步强化和丰富企业公民理念,共同推动公益事业创新发展,共建文明和谐社会而努力。

一年一度的南方公益评选,是公益事业的权威评选,获奖企业获得荣誉的同时更是成为业界的标杆,在社会上引起了强烈反响和广泛关注。

“3C 创新年度大奖”花落格力

本报讯 1月17日,由《南方都市报》与麻省理工《科技创业》联合举办的“创新力量——2010年3C创新传媒大奖”在广州隆重举行。格力电器以其在技术创新、产品创新、营销创新等方面的成果,荣获2010年“3C创新年度大奖”。

主办方称,“创新力量——2010年3C创新传媒大奖”就是要引导市场,感受产业创新的意义,让创新成为主题。

业内专家表示,这些年来,格力电器一直致力于科技创新,走“中国创造”之路。在21世纪第二个十年伊始之时,我们已经看到了基于中国的自主创新,特别是以科技为纲的3C企业,正面向全球,崭露头角。

格力电器荣获“2010年度珠海公益之星”称号

本报讯 近日,“2010年度珠海公益之星”颁奖晚会在珠海电视台演播大厅举行。由于格力电器2010年度在赈灾、扶老、助残、救孤、济困、助学等慈善公益领域作出了突出贡献,被珠海市慈善总会授予“2010年度珠海公益之星”的荣誉称号。

多年来,格力电器一直是勇于承担社会责任的企业公民,不遗余力地参与各种社会慈善活动。通过捐资助学、捐款赈灾、扶贫济困等各种形式向社会各界捐款捐物总价超过1亿元,成为慈善捐款最多的家电企业之一。这次“珠海公益之星”称号的获得,是对格力电器履行企业社会责任的肯定。

腾飞 2011 新起点 新辉煌

格力电器迎新年团拜会隆重举行

本报讯 1月15日晚,“腾飞2011新起点 新辉煌”格力电器迎新年团拜会在珠海隆重举行。

朱江洪董事长致新年贺辞。他向全体员工及家属致以亲切的问候。他表示,在过去的2010年,公司销售收入突破600亿元,全年完成创新项目超过3600项,这一切离不开广大干部员工的辛勤付出;郑州生产基地、武汉生产基地的开工建设,为格力电器进一步发展壮大奠定了坚实的基础。

团拜会上,珠海市委书记、市人大常委会主任甘霖代表珠海市委、市人大常委会、市政府、市政协,对格力电器2010

年取得的优异业绩表示热烈的祝贺,对格力电器为珠海经济社会发展作出的突出贡献表示衷心的感谢。甘霖表示,格力电器在珠海市经济建设中一柱擎天,是珠海自主创新的标杆、工业经济的支柱和城市发展的火车头。

2010年,格力电器上下一心,奋勇拼搏,坚持自主创新,不仅在核心技术上取得了重大突破,牢牢占据了空调市场的技术制高点,而且稳步开拓市场,提升品牌,销售收入再次实现历史跨越。作为中国空调行业的领军企业,格力电器用实际行动证明:“只有自主掌握核心技术,才能在激烈的市场竞争中立于不败

之地”;只有坚持走“自我创业、自主创新、自有品牌”的发展道路,才能在国际市场上牢牢掌握话语权。

甘霖表示,珠海市委、市政府将一如既往大力支持格力电器的发展,祝愿格力电器在2010年“虎跃”的基础上实现2011年“兔跳”、2012年“龙飞”,早日实现年销售收入过千亿元、利税超百亿元的目标。

珠海市领导钟世坚、钱芳莉、刘振新、刘小龙、罗春柏、李建平、李汉章等出席了团拜活动,与现场近两千名格力员工一起共贺新春,欣赏格力艺术团的精彩演出。



掌握自主创新“钥匙”成为中国经济骄傲

董明珠总裁荣获“2010 CCTV中国经济年度人物创新奖”

本报讯 1月18日晚,“2010CCTV中国经济年度人物颁奖典礼”在北京举行,珠海格力电器副董事长兼总裁董明珠从众多极具实力的候选人中胜出,荣获“2010CCTV中国经济年度人物创新奖”。

这是董明珠继2006年荣膺“2006CCTV中国经济年度人物”之后再度获得这一殊荣。这不仅是对董明珠个人的认可,更是对格力电器多年来始终如一坚持自主创新,引领空调行业技术发展潮流的最佳赞誉。

自2000年创办以来,经济年度人物评选已走到第十一届。作为国内最专业、最具影响力的评选活动,它不只是中国“经济界的奥斯卡”,更是中国经济发展的“风向标”。今年中国经济年度人物评选将主打“转变”牌,评选口号为:寻找中国经济的年度骄傲。本届评选有四个关键词:推动力、影响力、创新、责任。

董明珠本人,正是对这四个关键词的完美诠释。

20年的发展,100年的跨越

董明珠获得“2010CCTV中国经济年度人物创新奖”,得益于她对自主创新的长期坚持。在她的带领下,格力电器已经组建起了一支3500多人的科研队伍,成立了全球最大的空调研发中心,格力电器成为中国空调业技术投入费用最高的企业,仅2010年,格力电器在技术研发上的投入就超过30亿元。

董明珠在格力20年来,坚持自主创新的信念始终未变。她曾多次公开表示:“在技术研发上从来不设门(下转二版)”

掌握自主创新“钥匙”成为中国经济骄傲

董明珠荣获“2010 CCTV中国经济年度人物创新奖”



(上接一版)槛,需要多少就投入多少”。董明珠在颁奖典礼上发表获奖感言时表示,格力电器意识到“中国制造”要真正成为“中国创造”,引领世界,必须要自己掌握核心技术。经过20年的发展,格力电器依靠自主掌握的核心技术,可以说超越了百年企业的科技含金量。

格力电器占领了空调行业

的技术制高点,更是让格力电器在市场上屡创佳绩。格力空调是被国家质检总局授予的空调行业唯一的“世界名牌”产品,从2005年起产销量连续6年位居世界第一。

对自主创新的重视和巨大投入,让格力电器在科技创新上屡获硕果。2010年7月,格力电器自主研发的高效离心式冷水机组、超高效定速压缩机、G10低频控制技术在人民大会堂全球首发。经国家权威部门鉴定,三项技术均达到“国际领先”水平,分别代表了中央空调、变频、变频领域的最高技术水平。

仅最近三年,格力电器获得技术专利2000多项,平均每周有12项新技术问世,是中国空调行业中拥有专利技术最多的企业。

格力电器自主创新的成就

受到国家领导人的充分肯定,胡锦涛总书记在第二次视察格力电器时指出:“你们的实践充分说明,在世界经济不景气的情况下,谁掌握自主知识产权和自主品牌,谁就能在国际市场中立于不败之地。”总书记勉励格力电器:“聚集更多优秀人才,不断提高研发水平,为推动‘中国制造’向‘中国创造’转变作出更大贡献。”

中国企业要弘扬“工业精神”

作为中国空调行业的领军企业,格力电器不仅自身把自主创新当做企业的一项基本发展理念,更是从引领行业发展的高度出发,积极倡导业界共同走“中国创造之路”。

2010年3月,董明珠代表格力电器发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书,呼吁中国企业从“中国制造”向



“中国创造”转变。

董明珠认为,一个制造企业要获得长远发展,要真正实现自主创新,一定要弘扬敢于吃亏的“工业精神”。“少说空话、多干实事,全心全意关注消费者的需求,主动承担社会责任,用企业的力量推动社会发展。”

展望未来,董明珠还将继续带领格力电器坚持自主研发的发展战略,坚持“自我创业,自主创新,自有品牌”的发展思路,积极倡导中国企业弘扬“工业精神”,在中国经济发展方式面临重大转变的十字路口,在“中国制造”向“中国创造”转变的道路上,做出更大的贡献。

董明珠:格力今年还有大动作

1月18日晚,格力电器总裁董明珠再度荣膺“2010央视中国经济年度人物创新奖”,这是对董明珠及其格力团队过去十年持之以恒坚持创新的肯定。董明珠一再强调,中国制造要真正向中国创造转型,必须是自己掌握核心技术。“格力坚持创新核心技术,就好像手里拿着金钥匙,心里特别的踏实。”

而就在此前几天,董明珠在珠海接受《南方日报》记者专访时透露,“格力今年销售额继续稳步增长,有报道说,格力2010年冲刺500亿销售额,其

实我们已经超过600亿了。”

销售额的增长,还不是过去一年董明珠最得意的事,去年年中,格力宣布自主创新研发出三大制冷领域的核心科技。董明珠感慨,只有坚持不懈地创新,才是令格力这些年来持续稳健增长的关键。“格力从2亿发展到600亿销售额,是凭借自己的质量与技术稳健发展,没有依靠资本运作来获取利润,所以我们每年的增长都是非常稳健的。”

按照格力电器2010年11月初发布的第三季财报:2010年前9个月,格力销售收入就

超过公司2009年的全年业绩。董明珠说,“比格力销售规模大的企业也不少,但是在家电行业,比格力交税交得多的可能没有。”

随着2010年底格力全球第八个生产基地武汉产业园的奠基,格力赶在今年20周年之际完成了全球版图内的战略布局。此间已有媒体放风称,格力要到美国设厂。但是董明珠告诉记者,2011年还是格力电器新的五年规划的开篇之年,“格力电器今年一定会有更大的动作。”

(摘自《南方日报》,有删减)

格力电器获评“国家火炬计划重点高新技术企业”



本报讯 近日,国家科技部火炬高新技术产业开发中心发布了《关于发布2010年国家火

炬计划重点高新技术企业评选结果的通知》(国科火字[2010]287号),格力电器被科技部火炬中心认定为“国家火炬计划重点高新技术企业”,成为家电业内率先通过国家级重点高新技术企业认定的企业。

国家火炬计划重点高新技术企业认定由科技部组织实施,是一项发展我国高新技术产业的指导性计划,旨在促进高新技术成果的商品化、产业化和国际化。其中,火炬计划重点高新技术企业的评选三年一次,除要求被认定企业要具备较强的研究开发能力和技术创新能力外,还要求企业主导产品的技术水平在国内处于领先地位,同时企业的高新技术产

品销售收入至少要占据企业年销售收入的60%。在今天的评选中,全国共有3027家企业争先进行申报,经过专家评审后,最终仅有772家企业通过认定。

此次通过认定的格力电器拥有中国制冷行业唯一的国家工程技术研究中心,成立了制冷技术研究院、机电技术研究院、家电技术研究院3大研究院,建成300多个实验室,组建了一支3500多人的科研队伍。截至目前,格力电器在国内外累计拥有专利3500多项,是中国空调行业中拥有专利技术最多的企业,也是中国空调行业唯一掌握核心技术的企业,实现了中国制造业由“技术追随者”向“技术领导者”的转变。

格力电器获 Intertek“卫星计划”实验室资质



本报讯 2010年12月30日,格力电器与世界领先的第三方质量与安全服务机构 Intertek 天祥集团在珠海举行了“全球战略合作关系谅解备忘录”签署仪式暨 Intertek“卫星计划”认可授牌仪式,宣布格力电器正式获得 Intertek“卫星计划”资质认可,以及宣告双方将在产品质量、管理体系、供应链管理、国际市场准入等方面进行更密切的合作,共同加快格力电器国际化进程。

Intertek 天祥集团是业界领先的质量和安全管理机构,自上世纪80年代开始在北美为电子电器行业提供覆盖广泛的认证服务,协助电器制造商实现产品测试认证的全面升级和品质优化。

格力电器实验室成为空调行业亚太区首个获得 Intertek“卫星计划”的认可实验室,此项突破对格力电器具有重要意义。这意味着格力电器可以自主控制测试和认证流程,缩短用户产品上市周期,降低认证

成本,从而获得更大的竞争力,为市场准入带来了最大限度的灵活性和商机。

格力电器总工程师、副总裁黄辉称:“此次获得 Intertek‘卫星计划’实验室资质认可,说明格力的技术和实验室水平,已经处于国际领先行列。”

Intertek 天祥集团商用及电子电气亚太区总裁潘家瑞先生表示:“格力电器作为空调行业的技术领航者,在全球共有包括珠海、重庆、合肥、郑州、武汉、巴西、巴基斯坦和越南八大生产基地,其自主品牌空调远销全球100多个国家和地区。此次格力电器和 Intertek 天祥集团签署‘全球战略合作关系谅解备忘录’并获得 Intertek‘卫星计划’的认可,将为格力电器创造更广阔的出口前景,为其带来切实的经济效益回报。与此同时,格力是国际知名的制造型企业、出口商,Intertek 希望通过全球战略合作伙伴策略,与格力共同发展,提升企业的竞争力、打造可信赖的品牌。”

时尚绝配 当 i 遇上了 U, 我已爱上了你

格力开启 2011 时尚空调年



本报讯 继重磅推出核心科技之作——U 系列空调后, 格力 i 系列空调柜机再次裹挟一股强劲的科技之风炫目上市, 并且凭借令人耳目一新的时尚鼎新造型、颠覆传统柜机的形象、强大的产品功能, 迅速抢夺了消费者眼球, 占领了消费者心智的最高领地。

业内专家表示, 随着格力 i 系列空调柜机闪亮上市, i、U 系列柜机挂机双剑合璧, 联袂出击 2011 空调市场, 将正式开启中国空调的时尚高科技元年。

双剑合璧, 格力 i、U 系列, 引领空调时尚潮流

当前, 科技革命席卷全球, 数码家电产品的科技之风更成为一种趋势。无论是手机、电脑、电视, 均以前沿科技引领时尚风潮, 影响和改变着人们的生活方式。可以说, 科技化已经成为现代家电消费的一种新导向。

业内人士周知, 家电产品造型的每次颠覆性演变, 都需要内部成百上千零部件的重新匹配与设计, 需要大量的新技术来支撑, 可谓牵一发而动全身, 其意义在行业内不啻于一场革命。格力电器以领先的科技实力与勇于变革的魄力, 敢为人先, 能为人先, 几十年基本

不变的空调外形终于被格力打破, 世界首台太空舱机身 i 型柜机和只手可握的 U 型超薄挂机宣告了空调新时代的到来: 空调从此进入时尚新纪元。

“U”是经典

2010 年 7 月, 格力全球首款 1HZ——U 系列超薄变频空调, 开创了空调超薄新纪元, 高效压缩机将无穷澎湃动力浓缩在 153mm 超薄机身之中, 实现完美高效运行。不仅如此, “U 系列”采用全球首创无缺口蒸发器, 令室内机结构更加紧凑, 15.3cm 超薄机型刷新空调室内机“薄”的记录, 而独特流线型与 U 型弧线设计也彰显出非凡时尚魅力, 让人爱不释手; “U 系列”配备国际领先的低频转矩控制技术, 达至 1 赫兹超低频极限, 相比普通空调省电 80%, 让消费者轻松实现低碳优质生活。在静音控制方面, “U 系列”更是挑战极限, 创新采用底壳与接水盘一体化无缝设计, 机

体运作时低至 21 分贝音量, 比普通机型降低 4-6 分贝以上, 宁静舒适, 让人不禁慨叹格力“超薄空调”就是融合未来高端科技的耀世杰作。

“i”是传奇

继创新式地设计出 U 系列超薄空调之后, 格力电器又一次对家用柜机空调进行了革命性的变革: 2010 年 12 月, 格力电器推出 i 系列家用变频柜机。全球首创太空舱机身, 应用超低频运行控制、大全景扫风等国际领先技术, 不仅外形与众不同, 内部构造更是前所未有, 堪称尖端科技与前沿时尚理念完美融合的传奇!

格力 i 系列变频柜机首创独特的太空舱机身, 采用圆柱形外观设计, 整体线条圆润柔和, 优雅的弧线塑造了美妙的生活空调。i 系列独一无二的创新大全景扫风, 相较普通 30cm 左右长度的柜机出风口, 110cm 的超长纵向出风口既可避免冷

风直吹头部, 又能让人从足部就感受到暖风。加上格力独创的 1 赫兹低频控制技术, i 系列能够精确控制环境温度, 避免了消费者以往忽冷忽热的麻烦, 更加舒适, 更加贴心。此外, 格力 i 系列独创的风道系统, 不仅可以制冷送风, 还可以独开送风功能, 并且送风范围广, 送风模式灵活、舒适, 低碳节能。

天生一对, 时尚绝配, 就是 I love U!

格力“U&i”系列创新的产品设计, 柜机与挂机的巧妙搭配, 恰好囊括家用空调两大品类, 自问世之日起, 就注定是天生地设的“一对”——当 i 遇上了 U, 我已爱上了你——时尚绝配, 就是 I love U! “U&i”完美搭配理念, 为空调产品注入了“爱”的元素。

中国空调的时尚高科技元年, 为爱而生, 因爱而影响深远, 由格力开启!

格力荣获房地产商信赖中央空调品牌

本报讯 日前, “影响中国”2010 年中国空调制冷行业十大评选活动暨颁奖盛典在北京圆满落幕。格力电器蝉联“十佳最受房地产商信赖的中央空调品牌”称号。

凭借自主研发的核心技术和倍受信赖的产品质量, 格力中央空调为北京上奥世纪中心、中体奥林匹克花园、北京奥运媒体村、北京建外 SOHO 西区、上海申海大厦、广州保利世纪绿洲花园等一大批优秀的房产项目提供了具有领先价值和

可靠性能的产品和服务, 在房地产行业确定了自己的品牌价值。

“影响中国”2010 年中国空调制冷行业十大评选活动, 历经两个月的激烈评选, 最后有四十余家企业入围“十佳”名单, 分享“十佳最受设计师信赖的中央空调品牌”、“十佳最受房地产商信赖的中央空调品牌”、“十佳最受市场欢迎的水地源热泵品牌”、“十佳最受市场欢迎的空调末端品牌”、“十佳环保空调品牌”等八大奖项。

此次荣获“十佳最受房地产商信赖的中央空调品牌”称号, 是对格力电器在 2010 年度所取得成绩的一种肯定, 是对企业自身品牌影响力的认可。

“影响中国”系列评选活动由慧聪暖通空调制冷网、慧聪热泵网、慧聪太阳能主办, 中国制冷会、中国制冷空调工业协会、中国建筑装饰网、中国节能协会、中国制冷展等联合协办。自开办以来, 受到了业界的一致好评, 并已成为衡量该领域企业影响力、竞争力的标准之一。

佛山市举行“格力·明珠”杯中等职业学校学生技能大赛



本报讯 1 月 6 日, 由佛山市格力电器销售有限公司独家冠名赞助的 2011 年佛山市“格力·明珠”杯中等职业学校学生技能大赛开幕式暨英语技能大赛在南海信息技术学校隆重举行。它标志着 2011 年佛山市中职学生的 16 类专业 45 个项目技能大赛比拼正式拉开了帷幕。

佛山市教育局副局长赵银生、佛山市职教学会会长吴德全、南海区教育局副局长徐元惠以及佛山销售公司董事长徐凯英等领导出席了开幕式。

佛山销售公司秉承“服务社会, 回馈社会”理念, 积极参与社会公益性活动, 深化校企合作。通过支持中职学生技能大赛拉近格力与本土技术院校的距离, 实现优势互补、互利双赢, 在提升企业、院校综合竞争力的同时, 共同为社会孕育更多的技术人才, 让佛山绽放“明

珠”般的光芒。

本次佛山市“格力·明珠”杯中等职业学校学生技能大赛由佛山市教育局主办, 佛山市职业技术教育学会协办, 大赛将一直延续到 3 月中旬, 全市共有 21 所中等职业技术学校 600 多名中职学生参加本年度的角逐与选拔, 各项比赛优胜者将组建“格力·明珠”队参加省级技能大赛。

开幕现场佛山销售公司董事长徐凯英与佛山市教育局副局长赵银生代表双方签订了赞助合作协议, 佛山销售公司将从 2011 年起连续五年为佛山市中等职业学校技能大赛提供每年 20 万元的赞助, 全部用于奖励在国家、省、市技能大赛中获得奖项的佛山市中职学校优秀选手及指导老师, 以促进佛山人才培养。

(佛山销售公司 何胜军)

高效离心机组连续中标千万元项目



本报讯 近日, 格力中央空调捷报频传, 其高效离心式冷水机组成功中标“重庆国际检测大厦暨国家中西部科技检测中心项目”以及“清远义乌商贸城”两大项目。据相关人士透露, 两项工程造价均超过千万元。

重庆国际检测大厦暨国家中西部科技检测中心项目是目前中国西部最大的检测类在建项目, 占地 17.85 亩, 总建筑面积达 6 万平方米, 落成后将引进一批国际国内权威检测机构, 从而成为集检测、实验、培训、认证、咨询、信息的一体化

的检测服务综合机构, 建成后年检测收益将达 10 至 15 亿元。而清远义乌商贸城是粤北地区最大的轻工商品批发市场, 辐射整个广东省市场, 是清远市政府重点支持市场、市十大重点工程之一, 总面积 8 万多平方, 总冷量达 3500 冷吨。

在多个国际品牌同台竞技的竞标格局中, 格力中央空调凭借自主研发的核心科技以及个性化的中央空调系统解决方案, 力压群雄, 一举夺标, 拿下这两个超千万级大单。

专家表示, 格力坚持自主创新, 其自主研发的新型高效离心机、超低温热泵数码多联空调机组等商用空调产品, 经权威鉴定均达到世界领先水平, 引领着“中国创造”之路。



珠海市委书记
珠海市人大常委会主任 甘霖



朱江洪董事长



董明珠总裁

团拜会精彩瞬间

编者按：

在这个欢庆的夜晚里，

他们的笑容，是内心最真挚情感的流露；
他们的专注，是心灵最极致情愫的释放；
他们的鼓舞，是心底最振奋人心的交响。

此刻，新起点、新辉煌，
属于格力人腾飞2011的梦想！



成就你我共同的感动

——我的“春晚”幕后感受

文 / 客服中心 翟金辉

到公司三年了，每年的春晚都是绚丽多姿，异常精彩。而2011年的迎新年团拜会给我留下记忆尤为深刻。因为这一年，我不再是一位观众，而是作为一个后场的工作人员，第一次走到了幕后。

因为参与了情景剧《记忆中的故事》的剧本创作，因此从12月初晚会的一切筹备工作就已经进入倒计时。那时跟随导演于雷为晚会的音效设计等工作四处奔波，有时还会接手一些节目排练的事情，但是因处理的都是细节，所以并无从得知真正晚会的整体效果，只是在脑海里一直揣测，想象着正在排练的节目，真正到了上台会是什么效果，是否会如我们预期的完美。

1月15日下午18:00是正式晚会序场节目的开始时间，但从凌晨5:30，所有的演职、工作人员都早已准备好了相关的服装道具，向演出场地出发。

到了现场，让我意外的是，我的工作竟然只是简单的跟场。起初我以为是“大材小用”，但是待节目从预演开始后，我

才发现，这个小小的跟场可“大有学问”。

我的直接工作是联系演员及时换装，然后根据程序表中的节目流程，提前四个节目通知各个节目的演员以及配合人员准时候场，以确保节目的顺利进行。

也许是第一次从事后台工作吧，我比其他任何人都显得紧张和焦虑。我不停地看程序表，预算所有后续参演节目，奔走穿梭于后台的各个房间，催促演员准备，然后又去候场处确认演员到位情况，发现问题及时予以补救。原以为督促演员提前到场后，即便有问题也可以及时处理，不会有什么大的差池，哪知道，问题说来就来了。

在候场时，后台负责人屈晓玲发现《财神到》节目里的一个“财神”并没有按要求着装，他所穿的裤子与戏服外套颜色反差很大，必须马上处理。急得我都快跳了起来，因为当时离该节目的上演时间只剩下不到50秒。剩下不到50秒！而这期间我不仅要帮他找到合适的衣

服，保证他及时完成换装，还要准备好道具。50秒的时间可是转瞬即逝的，要是这段时间出了什么岔子，那么节目组所有人辛辛苦苦排练的付出就会毁于一旦了。我顾不得擦脑门上的冷汗，赶紧随屈姐将他带到化妆间，然后像抓壮丁一样用最快速度给他换上合适的衣服。幸好这时一起跟场的同事看到时间紧张，也放下手中的事来帮忙，在大家齐心协力下，紧赶慢赶的，终于在音乐响起的瞬间将这位“财神”送到了候场处，也让我的心从嗓子眼回落到原位，真是谢天谢地！

有了这次的意外经验，后面的抢装（指两场节目可能需要同一个演员出场，并且中间下场换装和化妆的时间较短，必须加速处理）工作就顺利得多了。我提前了解他们的准备情况，并在这之前确认每个演员下次出场的节目，对需抢装或者是化妆需时比较长的，能够先安排的，则提前做好，以便后续及时帮助演员抢装。待到节目逐渐进入尾声，我终于长舒了一口气，两腿累得发麻

地瘫坐在地上。

“腾飞2011 新起点 新辉煌”格力电器迎新年团拜晚会就这样结束了。这场我全程参与的晚会，却因我的工作原因自始至终不能到前台去看一眼，这不免是一种遗憾。即便是以后有机会看公司录制的春晚DVD，我想，那与现场亲眼所见的感受是完全不同的。可再想想，却并非我一人不能亲眼看到我们的节目，在后场的所有工作人员都是一样的。但在他们眼里我看不到这种失落，反倒是洋溢着成功的喜悦。正是

这么一群默默无闻的人在后台支撑起了整个晚会，是他们孕育了这场晚会，让它散发出耀眼的光芒。

这种坚忍和付出是所有演职人员的精神。你永远都只会看到他们脸上洋溢的笑容，却无法体会他们咬紧牙关忍着伤痛训练的辛苦。兴许这就是格力人的品格，他们带给你欢乐，然后再在后台静静地听着你们的鼓掌、欢笑并默默地感动。因为在他们的心里，所有的汗水和泪水都掩映在你们的掌声中。

