

◆2版·综合新闻

**U系列空调
获“家用电器技术创新奖”**

◆3版·市场动态

**格力三大国际领先核心科技
及U系列超薄空调全国巡回发布**

◆3版·市场动态

**格力参加南非制冷展
节能产品延续世界杯激情**

◆4版·副刊

**一羽希冀
无以为赏**



要 闻 速 递

董明珠获华德奖 “最受尊敬的企业家”

本报讯 近日,被誉为“中国版财富500强”、“老百姓口碑奖”的华德奖中国企业家公众形象满意度调查结果发布暨颁奖仪式在北京举行。格力电器总裁董明珠以其良好的社会口碑和独特的人格魅力,上榜企业家综合满意度排行榜,获得“最受尊敬企业家”奖项。

据了解,“华德奖中国企业家公众形象满意度调查”,是我国第一次调查企业家公众形象,横跨我国内地及港澳台地区,涉及25个行业500位企业家和100位金融家的调查。调查历时一年,主要按照道德修养、业绩表现、企业信誉、社会责任、竞争力五个指标测评,吸引了超过123万消费者积极参与,影响广泛。

“2010中国上市公司最佳董事会” “南方低碳指数”同日发布 格力电器双喜临门

本报讯 9月20日,备受关注的第三届中国上市公司最佳董事会颁奖酒会暨2010中国上市公司董事会价值管理论坛在深圳隆重召开。格力电器从中国1800多家上市公司中脱颖而出,上榜“2010中国主板上市公司最佳董事会(20)强”。

同日,在深圳证券交易所举行的“巨潮·南方报业·低碳50指数”发布会上,格力电器因为在推动中国低碳经济、节能减排等领域的积极举措和责任感,入选首期“巨潮·南方报业·低碳50指数”(即“南方低碳指数”)成分股。

同日双喜临门的格力电器,于1996年在深交所上市,是目前全球最大的专业化空调企业。

合肥凯邦第一台电机下线

本报讯 2010年8月15日,格力电器全资子公司珠海凯邦电机制造有限公司子公司合肥凯邦电机有限公司第一台电机成功下线,达产后将年产电机1000万台左右。与此同时,格力电器全资子公司珠海凌达压缩机有限公司子公司合肥凌达压缩机有限公司厂房已经封顶,正在进行设备安装,计划今年年底投产,年产能将达600万台。

董明珠总裁出席“首届中国工业产品质量信誉论坛” 格力电器签署“全球质量承诺书”

本报讯 9月2日,“首届中国工业产品质量信誉论坛”在北京京西宾馆隆重召开。论坛上正式启动了“中国工业企业全球质量承诺活动”,格力电器作为15家企业代表之一,代表首批156家质量信誉承诺企业,现场签署了“全球质量信誉承诺”倡议书,郑重承诺并倡议全国工业企业履行质量承诺,珍视质量信誉,接受社会监督,为全球消费者提供满意的产品和服务。

中共中央政治局委员、国务院副总理

张德江出席会议并发表重要讲话。

质量是企业的生命,信誉是企业永续发展的根基。当前,全球市场一体化给“中国制造”带来了巨大的机遇,也带来了更大的责任和风险。然而,近年来,我国产品质量安全方面暴露出的某些问题,折射出部分企业对产品质量和消费者安全的漠视,显现出企业诚信与社会责任的缺失。产品质量安全事件,不仅给消费者的人身安全造成威胁,也给“中国制造”的国际形象蒙上了阴影。

为铸造质量信誉,弘扬中国制造精神,国家工信部、发改委、商务部、海关总署、工商总局、质检总局、国资委等七部委联合举办“全球质量承诺倡议活动”,在全国范围内甄选百家诚信企业共同发布倡议书,倡导中国工业企业恪守责任、诚实守信、重视质量、珍视信誉,为中国制造在全球消费者面前树立良好形象。当天,全国人大代表、格力电器总裁董明珠作为广东企业的唯一代表在倡议书上签字。(下接二版)



格力电器荣膺首届广东省政府质量奖

本报讯 9月25日上午,首届广东省政府质量奖颁奖暨质量月现场宣传咨询活动在东莞市莞城区文化广场举行。珠海格力电器股份有限公司、深圳中兴通讯股份有限公司等5家企业荣获首届省政府质量奖。广东省政府副秘书长林英、广东省质监局局长赖天生等省市领导出席了活动并为获奖企业颁奖。

广东省质量技术监督局表示,设立并推广广东省政府质量奖,目的就是要树立一批优秀企业标杆,引导和激励广东企业采用国际先进质量管理模式,增强自主创新能力和国际竞争力,提升广东省质量总体水平,为广东省加快经济

发展方式转变提供强有力的支撑和保障。

作为珠海唯一入围该奖项的企业,格力电器以其出色的产品质量、良好的消费者口碑,得到了省政府质量奖评审委员会的认可。格力电器认为,获得“广东质量”最高水平的“省政府质量奖”,是对格力电器多年来一直坚持产品质量高标准、高要求的充分肯定,格力电器将继续坚持不懈地进行技术创新和质量改进,为产品全生命周期的质量负责,为全球消费者提供满意的产品和服务。

多年来,格力一直将产品的质量放在第一位,奉行“不需要售后服务的产

品才是最好的产品”,严格执行“不拿消费者做试验”的原则。所有出厂空调必须通过长期的数十项试验,才能正式投入市场。在质量控制方面,格力不惜采用“最笨的办法”——成立筛选分厂对所有零部件进行百分百的全检,造出了“最好的空调”。凭借十几年如一日的“掌握核心技术,力推技术创新,严抓产品质量”,格力电器成为世界知名品牌和中国空调整业的一面旗帜。

2009年,格力电器实现营业收入426.37亿元,净利润29.13亿元,连续5年产销量世界领先;累计取得近3000项技术专利,已经成为国家制冷技术的前沿阵地。

U系列空调荣获“最佳技术创新奖”



本报讯 日前，从德国 IFA 展（柏林电子展）上传来喜讯，9月4日在德国 IFA 展举行的“2010 中国家用电器创新奖”颁奖典礼上，格力 U 系列超薄变

频空调凭借尖端的核心科技、引领时代的设计风格以及卓越的产品品质，荣获“家用电器技术创新”大奖，在欧洲一展“中国制造”的魅力，受到了全球家

电行业的一致推崇。

始于 2005 年的“家用电器创新奖”评选活动由中国家用电器研究院主办，其评选和推广活动是中国家电行业展示企业创新成果和品牌实力的一个重要舞台。本届创新奖颁奖活动是第二次移师德国举行，意在借助柏林电子展的舞台，为国内家电行业扩大影响力和争取话语权，为中国家电企业品牌赢得国际认知度。

作为国际顶尖的消费电子博览会，IFA 代表着最具前沿的主流理念，呈现出消费电子行业发展的最新趋势。在展会上获奖，意味着其创新技术或产品，都代表了中国家用电器行业的顶级水平，是家电行业的

“奥斯卡”，而且历届展会上具有尖端科技的“明星产品”都有可能成为今后数年行业发展的风向标。

格力 U 系列超薄变频空调采用“国际领先”的 G10 低频控制技术和世界首创的第二代无缝蒸发器，不仅能效比达到 4.85，更以凌驾于传统设计之上的“纤薄”震撼出击，机身厚度只有 15.3 厘米，比传统空调薄了 8-10 厘米，打破了空调行业“能效比越高，机身越厚”的传统，使空调真正成为一件经典、唯美的“科技艺术品”，被业内专家誉为“时代的杰作”、“开启了空调超薄化的崭新时代”。此外，超静音设计、舒适省电模式、DIY 睡眠曲线等人性化功

能，以及 7 档风速、U 形弧线设计等都赋予了格力 U 系列空调更为丰富、精彩的内涵。

格力电器认为，当前全球科技进入了创新密集时代，拥有核心技术已经成为确保未来竞争优势的关键。中国企业只有重视自主创新，培养核心技术，才能为中国家电企业品牌赢得国际知名度，才能真正推动我国由“家电大国”发展成为“家电强国”和“创新强国”。

凭借不息的创新精神与强大的科研实力，格力电器已经成为制冷技术的前沿阵地。此次格力 U 系列超薄变频空调荣获“中国家用电器技术创新奖”，再次揭示了空调行业“得技术者得天下”的真理。

董明珠出席“首届中国工业产品质量信誉论坛” 格力电器签署“全球质量承诺书”



（上接一版） 董明珠表示，“确保产品质量安全是每一个负责任的企业应尽的义务，也是中国制造对全球消费者的基本承诺。在‘中国制造’转型升级的关键时期，中国企业只有坚持自主创新，诚信自律，凭借完美的产品质量、良好的质量信誉参与国内国际市场竞争，才能赢得全球消费者的尊敬。”

作为全球空调行业的领军企业，格力电器始终恪守吃力的“工业精神”，坚持实行“精品

战略”，把产品质量当做打造百年企业的基石。

不仅如此，格力电器还积极倡导营造和谐、纯净的中国工业企业发展环境。

2010 年 3 月，格力电器在北京发布了中国企业界第一份“中国创造之路”倡议书，倡议中国企业要“科技创新、完美品质、诚信自律”，推动“中国制造”向“中国创造”转变；时隔 4 个月，格力电器在北京人民大会堂发布三大“国际领先”的核

心科技，再次以行动展现了格力电器坚持技术创新和精品战略，致力于为全球消费者提供一流产品与服务的决心和信心。

业内专家表示，此次在工信部等七部委的倡导下，格力电器等企业共同发起“全球质量承诺活动”，必将激发更多中国企业的社会责任心，带动更多的企业将履行质量承诺、追求质量诚信作为企业发展不懈追求的目标，为全球消费者提供高质量的产品，推动我国工业经济从“制造大国”向“创造强国”迈进。

董明珠认为，作为中国家电企业的代表品牌，格力电器一直以来通过加强产品质量铸造品牌，通过创新保持企业生命力，一步步达到今天的成就。在经济全球化发展的今天，中国企业更应坚持不懈地进行技术创新和质量改进，承担产品全寿命周期的质量责任，用先进的质量标准，为全球消费者提供满意的产品和服务。

安徽省委书记张宝顺、省长王三运携各市领导考察合肥格力



本报讯 9月17日下午，安徽省委书记张宝顺、省长王三运，省委常委、合肥市委书记孙金龙等领导，与全省 16 个地州市委书记、市长一行 50 余人莅临格力电器（合肥）有限公司参观考察。

张宝顺、王三运等各位领导亲切地询问了凌达压缩机和凯邦电机的建设发展情况。

合肥格力总经理陈建国介绍了格力的建设与发展情况：今年全年，空调产量将突破 600 万套；凯邦电机项目，年底将达 10 条线；凌达压缩

机项目，年底将试生产；格力中央空调项目，将于年内开工。

张宝顺一行接着视察了总装车间。在工人们熟练的操作中，一台台空调顺着生产线输送、组装，创造“业界奇迹”、呼应“合肥速度”，成为“格力速度”的内在动力。张宝顺对合肥格力的发展和员工的精神风貌给予了高度评价，他鼓励合肥格力，“要把‘格力速度’、‘格力精神’保持下去，不断创造新的奇迹。”

（合肥格力 郑婷婷）

柬埔寨经销商代表团访问珠海格力



本报讯 近日，柬埔寨第三批经销商代表团对珠海格力进行了参观访问。此次为柬埔寨格力代理公司继前两次组织经销商来格力后的第三次组织柬埔寨经销商访问格力。

在访问期间，经销商们参

观了格力的家用空调生产线、中央空调生产线以及格力中央空调在珠海的部分项目，对格力的生产环境、产品以及良好的产品质量控制赞不绝口。一法籍柬埔寨经销商更表示，此次是带着项目来的，参观过格力以后，对格力产品的质量更加信赖。

通过本次的访问，经销商们增强了销售格力产品的信心，相信在 2011 年，格力空调在柬埔寨市场的占有率能得到进一步的提升。

（出口部 侯钧）

格力中央空调六大项目通过检验 获得合格证

本报讯 近日，格力中央空调在“广州北火车站”、“北京海淀图书城”、“上海合川大厦”、“河北振兴实业”、“中国核电工程有限公司郑州分公司”、“厦门七天连锁酒店”的六个项目先后被国内最权威的空调检测机构——合肥通用机电产品检测院授予“系统节能工程在役

检查合格证”。

这是格力中央空调继获得国内首张美国 AHRI 认证之后的又一行业殊荣，标志着格力中央空调不仅产品性能获得了国际社会的认可，而且建筑节能效果也得到了行业的首肯。

目前国内获得中央空调项

目“系统节能工程在役检查合格证”的企业屈指可数。

格力中央空调六大项目“系统节能工程在役检查合格证”的获得，标志着格力中央空调已成功完成从节能产品到节能工程项目应用的飞越，在“技”而优则“市”的今天，我国中央空调市场前景广阔。

格力三大国际领先核心科技 及 U 系列超薄空调全国巡回发布



图为安徽发布会现场

本报讯 7月15日,格力电器在北京人民大会堂举办的“中国创造与全球制造业复苏高端研讨会暨格力电器三大核心科技全球首发式”,让全球的目光再次聚焦格力,格力的品牌影响力在世界空调领域再一次赢得制高点。

近日,该股风潮形成燎原

之势,“三大核心科技及U系列超薄空调全国巡回发布会”先后于广西、安徽、河南、广州、北京、上海、天津、重庆等全国各地隆重召开。

会上发布的空调行业三项核心科技为“新一代G-Matrik(G10)低频控制技术、高效离心式冷水机组和新型超高效定速

压缩机”,分别应用在变频空调、中央空调和定频空调领域,三项核心科技均具有显著的节能、低碳、环保等特点,具有良好的经济效益和社会效益前景。经鉴定,其主要技术指标不仅在国内同领域遥遥领先,更是一举超越美、日、欧等国际同类产品,达到国际领先水平。

会上还发布了格力的另一尖端技术——1赫兹运转,该技术能大大降低空调低频运转能耗频率。以普通家庭常用的1.5匹空调为例,空调在把室内温度调节到预设值后,将会进入超低频的运行状态,在维持这一预设温度的同时把能耗降到最低,耗电量只相当于一盏普通的30瓦电灯。

格力新品“U系列超薄空调”也在发布会上登场亮相,作为格力空调2010年的强势产

品,格力“U系列超薄空调”开创了空调超薄新纪元,采用格力三大核心科技之“超高效定速压缩机”,从而实现前所未有的153毫米超薄完美机身,时尚优雅;独特的U型弧线设计让人爱不释手;新一级能效,静音舒适,高效环保。

与会专家表示,空调行业的发展经验表明,中国企业只有不断提高研发水平,运用科

技创新打造产品竞争力,提升品牌品质,才能从根本上把握全球制造业复苏与格局变迁中的战略机会;也只有这样,中国才能在新一轮的国际竞争中占据有利地位,成为制造业强国。而格力“U系列超薄空调”就是在科技领域的一次重大突破,很可能成为2011年度的空调时尚风向标,引领未来空调业的发展方向。



图为广西发布会现场

格力参加南非制冷展 节能产品延续世界杯激情



本报讯 在南非,世界杯带来的激情尚未散去,2010年9月8日至11日,非洲地区最专业的制冷展FRIGAIR在南非金融中心约翰内斯堡隆重举行。展会上,我司展出了国内

最领先的多联机热回收技术,该系统不但能同时满足不同用户的冷热需求,而且可以将原本直接排出室外的废热富集到水箱中用作生活热水,综合节能高达30%以上,有效缓解当前

能源紧张的形势。凭借这个节能优势,吸引了当地许多大型厂矿企业走进展位,同格力销售与技术团队洽谈空调设备节能改造方案。

凭借6年多的市场耕耘、良好的品牌影响力和完善的质量服务体系,格力在南非市场的份额已经进入前三甲。同时,格力还是当地市场首个提供整机5年保修的品牌,该举动推进了行业内的产品质量和服务的升级。

同时,在格力中央空调发展方面,继2010南非世界杯工程后,格力中央空调近期中标了南非国家法检鉴定中心工程,南非 Eskom 国家电网行政中心工程等政府核心工程,品牌认可度得到进一步的提升。

(出口部 王路)

格力离心式冷水机组 斩获广州江南新苑 800 万大单

本报讯 格力离心式冷水机组日前在广州江南新苑三期中央空调项目招标中,在众多强劲对手中脱颖而出,成功中标,项目总造价超过800万元。

离心式冷水机组是目前公认的最节能的大型中央空调,适用于大型建筑群及工业项目,具有极大的市场前景及开发价值,但由于开发技术难度大、制造工艺高,其核心技术与

市场曾一度被美、日等国际制冷巨头垄断。直到2005年8月,中国制造的第一台离心式冷水机组在格力电器下线,才打破了“外系”空调企业对大型中央空调领域的技术和市场垄断,填补了国内空白。

2009年10月,格力电器自主研发的高效离心式水冷机组被清华大学、中国制冷学会、中国制冷空调工业学会等权威机

构专家一致鉴定为“国际领先”水平。

该机组最高COP(能效比)达到9.18,比普通离心式冷水机组节能30%-50%,是迄今为止最节能的大型中央空调。它的问世,大大提高了我国大型中央空调技术水平,使我国自主研发的大型中央空调在节能技术上一举达到了国际领先水平。

马来西亚 举行格力经销商荣誉之夜

本报讯 近日,马来西亚格力代理 KTS 在沙拉越州诗巫举行了2010年经销商荣誉之夜,逾百名来自沙拉越州的经销商齐聚一堂。

活动当晚,主办方对各经销商在马来西亚市场的格力空调推广销售给予了高度的肯定,对表现杰出的经销商进行了颁奖。

同时,格力还向各位经销



商进行了新年度产品的推介,为进一步提高格力在马来西亚的市场份额打下更为坚实的基础。
(出口部 彭鸿)

海南销售公司 连续6年空调免费保养

随着天气渐渐变凉,空调保养的最佳时节也随之而来。9月,海南格力每年两次的免费保养清洗维修活动在海南省范围全面展开。

连续十一次不间断免费保养

本次保养活动是海南格力自2004年成立以来,格力空调连续第十一次在全省开展的免费保养活动。保养时产生的维修费、上门费、工时费、因维修而产生的拆装费均不收取,是实实在在为格力新老用户服务。此次保养活动的格力专业人员除了用专业技术为客户清洗空调,还用专用仪器检测空调电压、电流,检测电源零火线,保证家用电器使用更安全;用专用清洁剂擦拭室内机蒸发器,除尘杀菌更彻底,让空调制冷效果更显著。

1万名顾客全程监督保养活

动

为保证服务质量,格力在海南省邀请1万名顾客对该次保养活动进行全程监督,所有参与监督的顾客均可参与格力“幸运监督大使”抽奖活动,奖项设置多,奖励力度大,最高可获得价值2500元的格力除湿机一台。

进驻100个乡镇小区18市县

据悉,此次保养活动,格力以“清洗1万台空调,服务1万个家庭,聘请1万名服务监督大使,进驻100个小区及乡镇,走进18个市县”为目标,针对修理时间较长、维修难度较大的空调,进行上门“会诊”。解决消费者在空调使用过程中遇到的各种难题,目的在于让消费者更好地享受格力优质的服务。(摘自《中国企业新闻网》,有改动)

琥珀

——松树的记忆

文/采购中心 黄宁

守着你定格的笑容
去赴宿命的约会
沧海桑田
几度轮回

千百万年后
再度出土
纵然迎接我的
将是最后的死亡

只要你将永存
于那一方剔透的世界
我便是化作尘埃
也了然无恨

只是
从今以后
有谁还会记得
守护你的松脂
是我深情的眼泪

夜航

文/凯邦电机 龙海祁

我们阻止不了忧伤
我们聆听它的吟唱
繁星依附月光
夜的深,我们无法度量

当银河不再流淌
当星空不再闪烁
当时间不再转动
我,也不再忧伤
我们抵挡不了欢跃
我们欣赏它的群舞
彩虹接着太阳
光的量,我们无法度量

当江河开始奔跑
当白云开始追逐
当梦想开始扬帆
我,也开始启航
夜的深
用光的亮,度量

我也不再忧伤
我,已开始启航



一羽希冀,无以为裳

如果有一条路可以没有尽头,你说,希望我们一直往前,往前,没有终点,没有停留。
如果有一味感情可以没有间隙,我祈祷,能够一直相伴,相伴,没有分离,没有告别。

——题记

文/江苏销售公司 吕萍

不记得了,一个人行走过多少的孤寂和冷漠,真的不记得了,一个人行走的笑声有多响亮。

一直浮现出那个深秋的黄昏,在路口等红灯,已经有些侵骨的寒风直钻入我单薄的身躯,看着片片飞舞的枯叶与树枝盘旋作别,一股浓浓的伤感忽然涌上心头。又一阵寒风透进身体,五脏六腑一起萌生出凄凄的悲凉。我在风中抱紧了自己,泪,不能自禁。

有些心痛,脆弱到简简单单一道景便能激发,不是情感薄若蝉翼,是苍凉积聚太多,一触便碎了。而我彼时,大概是想到了自己,想到自己正如一片无处可去的枯叶,一直在盘旋着苦苦寻找自己的归所,心被深深刺痛了。

有多久了,总是为苍凉所包裹,幽幽的哀伤划过时空,牢牢驻立在每一个情感的决口,而漫天的回忆总是一次又一次地让忧伤泛滥。

我,与苍凉坐地分赃,我一半心伤,它一半忧伤,整个世界恍然成殇。

不停地做梦,被大片大片的黑暗包裹,没有路,进和退全无出口,没有一个熟悉的身影,连一抹影子的慰藉都没有。每一次,我都在沉沉的黑暗和深深的恐惧中哭醒,睁眼面对的,依然是夜半浓稠的黑暗。我在黑夜中睁大了眼睛想要寻找一点光亮,回答我的依然是黯然的寂静。

长久以来,黑色在我的世界里占据了太多的分量,怎么努力也未曾摆脱它的笼罩,这会儿,忽然就不再去逃离了。黑色掩护了我的心慌,假我以安定思绪,像我一位隐者,已然安于这抹宁静。

在一袭又一袭黑夜的掩盖下,我似幽灵般穿梭于尘世的虚伪中,虚弱地笑,轻轻地走,像朵滴血的玫瑰摇曳在风中,听背后冷冷的评语,我顾自向前,舞得无常,然后用尖尖的



针,把所有靠近的企图刺得生疼,而我,一边抚着伤痛哭泣,一边用快意继续挑衅不明来意的接近。

我把自己孤立在了黑暗中,搂抱孤独的时候,常常在想,幸福,到底是什么?

找不到标准答案,猜想,幸福,大概就是想你时花开的心

情,是见你时抿嘴的微笑,是被你念及时暖暖感动。

如果相拥可以一生一世,任时光滴答,而拥抱兀自悠闲,那么是否,我可以永永远远牵你的手,看沧海桑田?如果追随需要山盟海誓,我褪去青衣,拂韶华老去,只为捡拾一段与你相伴的黄昏,而你,可曾感知?

错过

文/凌达压缩机 王首人



摄/市场部 王纯

七月,擦肩而过的那一刹那,我才发现我竟然还来不及难过。

我喜欢这样的一个季节。蓝天、白云、阳光灿烂。

当夏日的阳光大片大片地绽放在城市里的每一个角落的时候,我总喜欢站在孤单的草地上,看着薄雾的雾气在身边一点点地弥散,看着遥远模糊的这个城市的边缘,想起一大段一大段我无法忘记的岁月。我固执地凝望红尘下那些恍若隔世的美丽,一天一天地在坚守自己的倔强。属于我的时光,在一个个朝阳与夕阳下像风一样漠然无息地溜走,只留给我

几把握不住的记忆。我似乎并不在意。从一个地方晃悠到另一个地方,再晃回来的时候,回过头来再看那些曾经开得绚烂的月季,才发觉自己已经错过了一个最好的看花的季节。然而,看着那些凋零的花瓣凄然的模样,我却并没有难过。

在尘世流转的因果中我想我注定会错过很多东西,很多人,还有很多故事,而这些,我无能为力。我总是在孤单的时候去听一些伤感的音乐,听那些迷人的黑蝴蝶在耳边翩然地扇动翅膀,然后一个个坠落地心碎的声音,于是我错过了扬起微笑的机会;我总是在仰

望苍穹的时候执着地看无边无际忧郁的蓝色和它开出一朵朵纯洁破碎的流的云,于是我错过了高高在上的太阳与那些从我眼前悄然掠过的飞鸟;我习惯于在梦境中让寂寞与悲愁像黑色的头发一样纠缠着铺天盖地地疯长,然后用一个苍凉的浅笑来结束这个梦境,留下一大把一大把梦的碎片在掌心,划破我的手指,于是我错过了在现实中上演故事,错过了那些一直在风中飞扬的眼泪。

很多时候,我都觉得这样的错过像一朵在某个时刻注定会开放的花一样不可阻止,这似乎是一种无法左右的归宿。虽然我知道在我错过的同时也挥霍自己有限的青春,那些本该阳光明媚笑靥如花的光阴。每当在干净清朗的夜晚看着星光摇曳的天空时,我会想起很多很多流光溢彩的画面,回忆起许多快乐或是忧伤的往事,朋友的笑容会像零落的星光一样坠满我的心头,带给我那昔日的温暖。我这才知道在很久很久以前我就把好多不该丢掉的东西弄丢了,大概再也找不回来。我相信星光滑进明亮的眼睛里的时候肯定可以带出些什么,只是从来没有有人告诉过我。

我站在潮水一样汹涌的人群中央,从静寂而淡泊的建筑物的夹缝间看并不辽阔却很远的天空,看天空下那些和我一样的生命。我看见一个个熟悉或不熟悉的面孔从身边轻轻地晃过,留给我一个不可捉摸的背影然后不声不响地远去。清风扬起他们年轻的头发,让明媚的青春无所顾忌地撒满一地。阳光下的影子柔美而且干净,告诉我年少的美丽。我看见好些干净的孩子在一个劲地笑,笑得那么纯洁,他们羞怯而邪气地穿梭在风花雪月中,无拘无束,简单的幸福如雾气一样笼罩在风铃般好听的笑声里。我看见红尘迷乱而又决裂,在那些边缘的地方,开满了许多落寞的不清楚花期的花。我趴在时间的铁轨上静听花开的声音,蓦然抬头,才发现在那错过的站台上已经花香弥漫……

白天与黑夜正在交错,生命的轮回已经开始。它们擦肩而过的一瞬间,我看着天边很浅的昏黄的光线,想着很远很远的梦,一种猝不及防的难过第一次如血液一样流遍全身,才明白错过的时候我没有难过是因为那样的那一刹那,我还来不及难过……

我喜欢这样的一个季节,虽然也许我会错过……