

# 格力电器

2010年第3期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第212期  
粤内登字C第00039号  
(内部资料 免费交流)

http://www.gree.com.cn  
2010年4月30日出版  
编辑部:0756-8668079/8668027  
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2版·综合新闻

格力1000万元  
支援玉树灾区重建

◆2版·综合新闻

中国驻里约总领事馆  
致函感谢巴西格力

◆3版·市场动态

格力新技术现身  
中国制冷展广交会

◆4版·副刊

员工生活区  
二期工程开工



## 要 闻 速 递

### 格力电器一季度净利6.39亿

**本报讯** 4月29日,格力电器公布2010年第一季度季报。季报显示,第一季度格力电器营业收入为102.27亿,较上年同期增长12.76%;归属于上市公司股东的净利润为6.39亿,较上年同期增加15.30%,基本每股收益0.3402元,较上年同期增加15.32%。

### 30位“商界木兰”榜单出炉 董明珠总裁蝉联榜首

**本报讯** 4月28日,由《中国企业家》杂志社主办的2010(第二届)中国“商界木兰”年会在北京举行,30位“商界木兰”榜单被揭晓。董明珠总裁蝉联“年度人物”榜首。

全国妇联副主席、书记处书记孟晓骢认为,商界木兰们已经以自己的行动证明女儿当自强。她表示,在当今商业领域,全国已有2900多万名女企业家,占总数的20%,女性自主创业比例达到21%以上,已接近男性水平。其中,个体和私营经济企业家占女企业家总数的41%。女性创业在全国兴起了一场“玫瑰革命”。

### 吴家农会见董明珠总裁一行

**本报讯** 4月9日上午,重庆市政协副主席,北部新区党工委副书记、管委会主任吴家农会见了董明珠总裁一行。

董明珠总裁非常感谢管委会对格力电器在重庆发展给予的大力支持。经过9年的发展,格力电器重庆公司已经成为西进战略的重要载体,实现了500万台/年家用空调的生产规模。

吴家农表示将继续大力支持格力电器在北部新区的发展,并将具体的事项一一作了布置。

### 空调业格力独获 “中国移动优秀供应商”称号

**本报讯** 在刚刚结束的“2010年中国移动通信集中采购供应商合作伙伴会议”上,中国移动通信集团公司公布了“2009年度优秀供应商”名单,格力电器、艾默生等11家企业从162家受邀供应商中脱颖而出,成为中国移动的优秀供应商。

据悉,在11家“2009年度中国移动集中采购优秀供应商”中,格力电器是唯一一家空调企业。

## 我国变频空调核心技术取得重大突破 格力低频控制技术国际领先

**本报讯** 一项国际领先的变频空调核心技术在珠海问世。

4月27日,在广东省轻工业协会组织的“新一代G-Matrix(又称“G10变频引擎”)低频控制技术”科技成果鉴定会上,格力电器自主研发的“G10变频引擎”低频控制技术被专家组一致鉴定为“国际领先”水平,其中格力G10变频空调被鉴定为“国际先进”水平。

这是我国空调产业第一项“国际领

先”的变频技术,填补了行业空白,标志着我国变频空调产业开始从“跟随型制造”向“引领型创造”转变,在空调产业史上具有里程碑式的意义。

据了解,科技成果鉴定结果分为4级:国内先进、国内领先、国际先进和国际领先,其中国际领先为最高级别,指技术水平达到国际同行业前三位并有重大的技术创新和突破。

在国家节能环保要求日益提高的今

天,变频空调凭借其在节能、降噪、舒适等方面的优势,开始在社会生活中扮演越来越重要的角色。据国家信息中心数据显示,变频空调的市场份额从2008年的不足7%,快速上升到2009年的17%以上,并继续呈现快速增长的态势。

美中不足的是,现有的变频空调在实际应用中,依然存在低频潜力没有充分发掘、空调使用过程中停机概率较大的现象。如何让压缩机在更(下转二版)



## 格力电器2009年报公布 净利润激增近五成

**本报讯** 4月27日,格力电器(000651)再次向国家和股民交出了一份漂亮的年度业绩报告。年报显示,2009年公司营业总收入和净利润双双逆势增长,全年实现营业总收入426.37亿元,较上年同期小增1.04%;净利润29.13亿元,较上年同期激增48.15%;继续保持快速、健康的良好发展态势,行业龙头地位更加稳固。

2009年,受金融危机影响,我国空

调行业出口下滑严重,行业内的企业间竞争更加激烈,市场集中度进一步提高。报告期内,格力电器继续坚持自主创新的经营理念,特别是通过加大技术研发投入,掌握更多的空调核心技术,快速推出全系列变频空调及高效节能空调;通过推进压缩机、模具等配套能力,进一步降低制造成本;此外,国家“家电下乡”、“节能惠民”、“以旧换新”等政策也从一定程度上降低了由于经济波动带给

公司的负面影响。

2010年,由于公司已经掌握了变频空调的核心技术,变频空调产能储备已经完成,变频空调和高能效空调将成为公司家用空调未来的增长重点。此外,通过继续加大科技研发的投入力度、加大中央空调的推广力度、加大自有品牌的出口力度、深化与日本大金的战略合作等举措,中央空调和海外销售也将是公司2010年业绩的新增长点。

# 格力电器心系青海玉树 1000 万元支援灾区重建工作

**本报讯** 为紧急支援青海玉树抗震救灾和灾后重建工作,4月20日,格力电器董事长朱江洪将首笔善款1000万元的支票交到了珠海市委副书记邓群芳手中(见右图)。据悉,这是继3月31日向西南干旱灾区捐款600万后,格力电器第二次大规模赈灾捐款。

4月14日清晨,青海省玉树县接连发生多次地震,最高震级7.1级,造成2200多人遇难,12000多人受伤,1.5万房屋倒塌,10万灾民无家可归,灾区人民群众的生命财产遭受严重损失。党和国家领导人胡锦涛、温家宝等纷纷奔赴灾区督阵救援行动,社会各界也再度纷纷捐款,掀起募捐热潮。

灾情牵动着党中央国务院和全国人民的心,也牵动着全体格力人的心。在董事长朱江洪、总裁董明珠的指示下,格力电器迅速启动应急预案,同时紧急联系珠海市红十字会,捐赠1000万元支援灾区重建家园。



朱江洪表示,一方有难,八方支援,是中华民族的传统美德,更是国有企业义不容辞的责任和义务。此次玉树受灾,作为国有企业,格力电器将不遗余力支援抗震救灾,让玉树藏族同胞感受到中华民族大家庭的温暖。

除格力电器捐款外,格力电器分布在各地的销售公司也积极行动起来,为灾区人民捐款捐物,如河南销售公司在得

知玉树地震的第二天,就启动“玉树”爱心计划,在继续“每卖一台空调给西南旱区捐助3元钱”的同时,公司捐款10万元,并在两小时内组织河南格力员工捐款18200元,紧急通过河南省红十字会送往玉树震区;福建销售公司通过福建省红十字会捐款32.256万元。

截至目前,格力电器已累计向社会公益性捐款捐物逾1亿元。

## 格力低频控制技术国际领先

(上接一版) 低频率下平稳运行,从而提高整机的节能性和舒适性,是各国空调企业争相研究的重点课题,也是当前横亘在变频空调领域的世界性难题。

作为全球最大的专业化空调企业,格力电器一直致力于推动国内制冷行业节能环保技术的发展。经过2年的潜心钻研,格力电器在新一代G-Matrix变频技术的基础上,终于在低频控制技术方面取得重大突破。其自主研发的G10变频引擎低频控制技术,不但有效解决了压缩机低频运行时的振动难题,而且实现了压缩机在1赫兹低频状态下的平稳运

行,避免了空调室外机达到设定温度后停机的现象,从而进一步提高了调整整机的节能性、可靠性和舒适度。

在当天的科技成果鉴定会上,专家委员会主任、哈尔滨工业大学电气工程及自动化学院院长徐殿国教授表示,格力G10变频引擎低频控制技术,打破了国外对变频压缩机的技术封锁,解决了单转子压缩机的应用问题,降低了生产成本,为变频空调在我国更广泛普及及创造了条件,对我国建设节约型社会将起到积极的推动作用。

目前,该技术已经申请中国发明专利,并开始广泛应用于格力G10变频空调。

### ■ 微言大意

## 企业的“吝啬”与“慷慨”

格力电器是一个“吝啬”的企业——格力对成本的控制简直到了一种无法想象的地步。姑且拿办公管理这个基础层面来说,格力电器倡导“一滴水,一张纸”的管理:格力的打印纸必须双面使用,而且和纸厂直接达成纸张回收协议,这样,格力每张打印纸就利用了三次;经过再三比较,购买桶装水的成本不如直接买一套净水设备,于是格力员工喝的都是公司自制的纯净水;不仅如此,格力的内部会议不提供瓶装水,干部员工已经养成自带水杯的

习惯……  
与这样的“吝啬”形成鲜明对比的是,格力对公益事业的“慷慨”令人慨叹:2005年1月,格力电器向印度洋海啸灾区捐款100万元;2006年7月,格力电器向广东“碧利斯”台风灾区捐款600万元;2008年5月,格力电器联合格力集团旗下各公司、全国各销售公司,向汶川地震灾区捐款2500万元……多年来,格力电器已累计向社会各界捐款捐物超过1亿元。  
不仅如此,格力一直坚持以人为本,把员工视为企业发

展的重要战略资源,切实保障基层劳动者的权益。其中最特色的当属格力电器投资2亿元兴建的员工生活区,那里风景优美,生活设施齐全,同时可容纳1万人居住,其中还有夫妻过渡房专供已婚员工居住。  
透过这些数字,人们看到了一个企业在天灾大难面前显示的慷慨大度和企业在成本控制中的俭省节约,也看到了无论是节俭,还是慷慨,这个企业都是以社会效益为出发点的。这样的企业,无疑是中国众多优秀企业的杰出代表。

## 中国驻里约总领事馆致函感谢巴西格力

4月7日,巴西销售公司收到一封特殊的感谢信——中国驻里约总领事馆专程致电感谢巴西销售公司对总领馆基建工作的大力支持。电文如下:

格力巴西公司:  
非常感谢您的公司及及时派工程师彭志刚技术小组来我馆安装设备。  
时值复活节假日,彭志刚和刘书洲两位放弃假期休息时间来馆工作,他们凌晨即起乘早班飞机赶到总领馆,不顾疲惫立即投入工作,一直干到晚上12点多,汗流浹背,不辞辛苦;第二天清晨6.7点钟又投入工作,直到下午将设备安装好并反复检查确认无问题后才离开。他们吃苦耐劳,连续作战,工作细心负责,不怕麻烦,认真对待安装工作出现的问题和困难,想方设法给予解决。特对他们严谨优良的工作素质和良好周到的服务态度提出表扬。  
驻里约热内卢总领馆  
二〇一〇年四月六日



的心态向格力巴西销售公司求助。

得到消息后,巴西销售公司高度重视,立即安排技术总监前往实地勘察设计。在确定问题可以解决后,为协助总领馆做好安全及保密工作,巴西销售公司并没有将工程分包给当地的格力服务网点,而是又马上派遣财务总监到现场协助,利用复活节假日快速而高质量地完成了施工。

多年来,巴西销售公司在大力开拓当地市场的同时,充分发挥自身优势,积极为当地中国使领馆、中资企业及华人华侨提供服务,赢得多方赞誉。这封感谢信是对巴西格力人工作的又一次肯定和鼓舞。

(巴西销售公司 Eric)

## 龚国平调研格力科技创新工作

**本报讯** 4月27日,广东省科技厅副厅长龚国平一行在珠海科技局局长陈活平陪同下调研珠海科技创新工作。在格力电器调研时,龚国平副厅长指出,一个国家的强大,必须要有许许多多强大企业的支撑。格力的技术成果是珠海的光荣、广东的光荣,也是中国的光荣。

在格力电器董事长朱江洪的陪同下,调研组一行先后参观了格力空调产品展示厅

和科技研发大楼,并向调研组一行介绍公司的技术新品和创新亮点。龚国平副厅长非常关心格力的科技创新工作,每到一处总是饶有兴趣地详细询问,深入了解。

在随后的座谈中,格力电器总裁助理谭建明和科技管理部王彤部长就格力目前产品研发、技术创新、知识产权申报等工作向调研组一行进行汇报,龚国平副厅长表示,在参观、了解格力后,感触很

震撼,格力专注于技术研发和科技创新,始终抢占技术的制高点,事实证明,企业走这条路是完全正确的。

龚国平副厅长指出:“正是有了科技创新才有格力的今天,正是有了科技创新才有格力的未来。”他勉励格力电器:“一个国家的强大,必须要有许许多多强大企业的支撑。格力的技术创新成果是珠海的光荣、广东的光荣,也是中国的光荣。”



# 多项创新技术现身 2010 年中国制冷展、广交会 格力核心科技 引领中国创造

**本报讯** 4月7日至9日在北京举行的第二十一届中国国际制冷、空调、供暖、通风及食品冷冻加工展览会(简称“中国制冷展”)上,格力电器展出了包括新型高效离心式冷水机组、模块化直流变频热回收多联热水机、特种空调、G10变频引擎等众多业内领先的创新产品与技术,让众多的海内外客商由衷感叹到:掌握核心科技的格力电器,引领着“中国创造”的制冷企业,在国际市场上由“追赶者”开始成为“领跑者”。

作为亚洲规模最大同时也是全球制冷空调暖通行业规模最大的专业展览会之一,此次展会共吸引了全球33个国家和地区的1006家厂商参展,超过40000名专业及贸易人士前来采购设备、寻求合作及交流最新技术信息。

## 引领“低碳潮流”

展会方表示,能源紧缺成为严重制约我国经济社会发展

的关键问题,制冷设备节能作为国家能源战略的一个重要组成部分,受到了越来越多的关注;2009年哥本哈根会议后“节能、环保、低碳”已成为制冷行业致力环保、崇尚节能的追逐目标。

在此次制冷展上,格力以“掌握核心科技”为参展主题,通过新型高效离心式冷水机组、热回收机组、水(地)源热泵、热泵热水器等节能产品,充分展现出格力电器节能环保的人性化尖端节能科技,吸引了众多海内外客商的目光,前来格力展位参观、交流的技术人员络绎不绝。

## 独领行业风骚

记者发现,在众多的国内外参展产品中,格力电器自主研发的新型高效离心式冷水机组无疑是今年的最大创新亮点。

该产品应用了中国工程院院士江亿教授提倡的温湿度独立控制理论,聚集了格力中央

空调研发的最新技术成果,拥有100%的自主知识产权,最高COP(能效比)达到9.18,比现有离心式冷水机组节能30%以上,是迄今为止最节能的大型中央空调。一个建筑面积为10万平方米的工程,如果采用这种新型高效离心式冷水机组,每年可节约电能250-300万度,折算人民币约250万元,刷新了行业记录,缔造了一个新的“节能奇迹”。

2009年10月24日,在广东省科技厅组织清华大学、中国制冷学会、中国制冷空调工业协会等权威机构专家参与的科技成果鉴定会上,这种新型高效离心式冷水机组被专家们一致评定为达到国际领先水平。

它的问世,不仅标志着我国中央空调行业的科研能力、产品制造能力已迈入国际领先行列,更为解决大型公共建筑节能难题提供了强大的技术支持,对国家节能减排事业将产生积极而深远的影响。



中国制冷展格力展位盛况

## 傲视“制冷群雄”

自2009年下半年以来,世界经济的逐渐复苏,让不少缺席去年制冷展的企业重新回到了“赛场”。作为中国制冷行业的领军企业,格力电器宠辱不惊,携最强产品阵容和最尖端科技参展。

业内专家表示,格力电器在制冷行业的迅速崛起,让老牌中央空调厂家面临了前所未有的挑战,格力用自己的行动

证明,中国企业不仅可以扮演好一个“制造者”的角色,而且同样可以成为一个优秀的“创造者”,赢得世界的话语权。

**又讯** 4月15日至4月20日,在广州举行的第107届春季进出口商品交易会上,格力电器再次展示了G10变频引擎、模块化直流变频热回收多联热水机、特种空调等各种空调产品,展示中国创造崛起的力量。

## 格力华中第一店亮相



旗舰店内景

**本报讯** 4月10日,拥有整体单层楼面,面积达到了2274平方米,商品销售面积为1686平方米的格力武汉旗舰店在古田四路隆重揭幕,成为目前格力华中最大单体旗舰店。

截至2009年,格力在湖北省共开设360余家专卖店,全国格力专卖店超过10000家。湖北销售公司表示,现代消费者对购物环境的追求,使格力专卖店的硬件不断上档次。旗舰店走高端路线,努力为消费者提供舒服、方便、周到的购物环境。

该旗舰店除直接销售外,还有展示、服务等功能。店内还特设文化感受区、产品体验专区、精品陈列区及模拟展示区,并附属独立自助银行,欧式古

典的装修风格,错落有致的样品陈列,尽显格力魅力,彰显格力文化。

据悉,湖北今后对所有旗舰店要求安装中央空调,还将逐步开设无线上网区、咖啡小憩区等,让顾客逛格力专卖店成为一种休闲,借此打造格力专卖店的亲和形象。

在硬件方面,格力通过资本运作方式,使分散的专卖店成为一个整体,形成了具有格力特色的“专卖连锁”。

顾客在专卖店买到的不仅是产品,而是服务。事实上,格力还在研究网购和电话购物,以及贴心增值服务,让顾客足不出户,只点一下鼠标,或打个电话,就能享受格力的至上服务。(湖北销售公司 朱丹琳)

## 格力品牌强势进驻叙利亚

**本报讯** 4月10日晚,叙利亚格力品牌进驻仪式暨首次叙利亚格力经销商晚宴在叙利亚首都大马士革隆重举行。会上叙利亚RAMCO公司董事长Chassan先生与格力电器海外销售公司总经理肖友元先生在现场签署了格力品牌叙利亚的代理协议以及合作计划。

来自叙利亚全国约300多名经销商、工程顾问参加了晚宴,中国驻叙利亚大使李新华先生率全体中国使馆工作人员以及各界新闻媒体一同出席晚宴。

晚宴开始之前,众经销商们首先饶有兴致的观看了格力的宣传短片,并听取了出口部业务员所做的PPT演示介绍,对格力电器近年来在全球市场的飞速发展以及格力最新的空调产品有了充分的了解。

晚宴上,中国驻叙大使李新华先生发表讲话。李新华对此次格力与叙利亚RAMCO公司的合作表示热烈的祝贺,并对格力品牌在叙利亚的发展寄予了殷切的希望。李新华使表示,以前的叙利亚商人,不注重产品的质量,只注重低价,因此从中国进口来叙的商品,都是廉价低质的产品,引起叙利亚消



费者对中国产品质量的不满。现在,越来越多的叙利亚商人明白,只有进口优质的产品,才能长远的得到消费者的青睐。格力是国内家电业的龙头企业,这次格力品牌进驻叙利亚,无疑将大大改善叙利亚消费者对于中国产品的看法,是中国创造的福音,也是叙利亚消费者的福音。

叙利亚公司RAMCO公司董事长Chassan先生打趣说,“以前我们销售空调,靠的是售后服务,现在跟格力合作之后,靠的是质量,我的售后团队马上都要失业了。”他还表示,作为叙利亚的传统家电生产商,

RAMCO有信心跟格力一起进一步开拓叙利亚以及周边的阿拉伯国家的空调市场,成为行业中的领跑者。

格力电器海外销售公司总经理肖友元表示,格力电器是目前世界上最大的专业空调制造商,而格力空调叙利亚代理RAMCO公司是叙利亚当地最大,最知名的家电生产商。此次格力与RAMCO公司的合作无疑是一次强强联合。凭借格力产品过硬的质量,RMACO公司完善的销售渠道和市场力量,在不久的将来,格力品牌很快将成为叙利亚市场上最知名的中国品牌。(出口部 尹威)



# 斥资4亿再建“幸福巢”，用行动诠释关爱

## 格力正式启动“康乐园二期”工程，基本解决员工住房问题

**背景** 在全体格力人的共同努力下,经过19年的高速增长,公司已成为享誉全球的知名企业,特别是在2008年的金融危机中,逆势飞扬,实现了销售收入和利润的双增长;2009年全年实现营业总收入426.37亿元,净利润29.13亿元,激增近五成。在高速发展的同时,公司领导者并没有忘记为格力辛勤付出的员工,给员工一个温馨舒适的家,一直是格力高层挥之不去的情结。公司连年提高员工薪资待遇,但居高不下的房价导致许多员工住房困难。



格力康乐园二期鸟瞰效果图

为了解决这一突出问题,公司在2006年斥资2亿兴建康乐园一期工程。但随着公司员工队伍的壮大,仍旧无法彻底解决员工的住房问题。

2009年7月,格力集团职工代表大会上朱江洪董事长承诺:想尽一切办法,彻底解决格力员工住房问题,改善居住环境,将关爱员工落到实处。

2010年3月,在全国两会上,人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠提交建议,呼吁发挥企业责任,建立多层次住房保障体系。董明珠在接受多家媒体采访时表示,今年格力电器欲再投资3亿为员工建住房,其形式为公寓和过渡性住房两种。董明珠认为,生存首先要解决居者有其屋的问题。

近日,从格力电器基建部门传来喜讯,占地面积约4.6万平方米,工程规划为14栋高层单体建筑,总投资额近四亿元的格力康乐园二期正式批准立项。目前,工程已进入全面实施阶段。建成后的康乐园二期共有10栋19层2016套过渡房、4栋19层612套大学生公寓,将全面彻底地解决格力员工住房问题。

康乐园二期的修建,标志着格力电器率先迈出“解决国家住房保障体系”探索性的一步。

### 记者观察

## 格力康乐园二期抢先看

#### ■ 因地段而尊贵

紧邻市区中央生活区核心,坐拥都市难得静谧,繁华与宁静兼收,自然环境得天独厚。

#### ■ 因河岸而秀丽

与自然全方位融合,紧邻前山河,碧波荡漾,绿意翠堤,沿河而居,尽瞻秀丽开阔水景。

#### ■ 因山峰而优雅

背靠鹤槽山公园,大面积草坪,原生植物围绕,绿荫如盖。尽得都市桃源之优雅静谧,园区高达35%的绿化率,水景、园景、绿荫地,三重美景,尽情享受。品味优雅,畅享绿意,信手拈来。

#### ■ 因交通而便捷

多条公司大巴线路直通市区各地,公交线路直达繁华市中心,距拱北关口、香洲车站、九州港口岸、轻轨站口均不到15分钟车程,出则繁华,入则自然。

#### ■ 因配套而优越

银行环绕,超市林立,各类美食餐饮云集,配套基础设施完善,篮球场、乒乓球室、羽毛球场、医务室等一应俱全,跨山穿林的环山路连接康乐园一、二期,图书馆、游泳池、电影厅,卡拉OK、舞蹈室等所有资源共享,足不出户即可坐拥现代居家之便利,尊享都市之繁华。

#### ■ 因管理而安全

超过4万平米的人防工程,平时停车方便安全,非常时期可做战略防空;格力内部专业



格力康乐园二期效果图

安保人员24小时门岗值班,间隔30分钟一班巡逻,小区中央监控系统24小时监控,各出入口、楼梯口、停车场均一览无余,使您居住更安全,生活更无忧。

#### ■ 因典雅而尊享

四房一厅的精品公寓,坐拥四个阳台,每人独享一份景观和清静,随时欣赏完美无遮挡的窗外景色。

两室一厅的精致过渡房,拥有明厨明卫,生活更敞亮;5平米宽大厨房,主妇施展厨艺的好平台;5平米超大阳台,捕捉更多风景,让阳光倾泻满屋;15平米精致方正客厅,让温馨居家赢得更多艳羡。

户户南北通透,阳光进房2/3,心情和阳光一样灿烂;低至1.5的容积率和45%建筑密度,让视野更开阔,让呼吸更自由。

#### ■ 因真爱而美丽

小桥流水,竹影摇曳,依山傍水,山路清幽,鸟语花香,阳光、雨露、绿地……都市繁华与清幽完美融为一体,这就是格力人的家园。

公司飞速发展,市场竞争如此激烈,掌舵人毅然时刻惦念至爱着他的员工,当初的承诺如约而至并超越期待。

当追求每一刻从容享受成为习惯,除了自豪,无怨无悔,还要铭记——格力,我们的家。

### 相关链接

## 格力康乐园一期简介



2006年格力电器投资2亿元兴建了康乐园一期,她坐落在珠海前山风景秀丽的鹤槽山下,占地9万平方米,项目投入使用后,珠海总部集体宿舍达到1615套,可容近万单身员工住宿,“过渡房”达到1019套。配备有员工活动中心、足球场、篮球场、游泳池、网吧等文体娱乐设施以及超市、医院、餐饮、银行、理发店等生活设施。宿舍配有电视、空调等生活电器和书桌、衣柜等家居物件。夫妻过渡房更是为双双在外打工的夫妻提供了一个温馨的家。



康乐园二期过渡房平面图