

2008 年第 2 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第 187 期  
登记证号:粤 C0007 号  
(内部资料 免费交流)

# 格力电器

<http://www.gree.com.cn>  
2008 年 02 月 20 日出版  
编辑部:0756-8668015/8668079  
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆2 版·综合新闻

格力“智能化霜”技术突破  
空调业中国专利奖零纪录

◆2 版·综合新闻

中国企业应该从格力身上  
学到什么?

◆3 版·市场传真

格力电器的 DNA:热心公益

◆4 版·企业文化

春节系列活动回顾



## 要 闻 速 递

### 格力电器被确认为创新型试点企业

**本报讯** 2月14日,国务院国资委、科学技术部、全国总工会发布了关于确定第二批创新型试点企业的通知,珠海格力电器股份有限公司顺利入选。其负责人表示,围绕确立创新在企业发展战略中核心地位、完善创新体制机制、加强创新基础和能力建设、加大研发投入力度、培养和吸引创新人才、培育创新文化等内容,格力电器将结合企业实际情况,突出重点,明确试点目标、试点内容、工作进度和保障措施等方面来形成《创新型试点企业未来三年试点工作方案》。

### 格力电器增资财务公司通过董事会审批

**本报讯** 虽然不少家电集团都有计划将财务公司放到上市公司中,以实现企业产融结合,但真正进入实施阶段却屈指可数。格力电器显然先行一步,1月30日,格力电器公告披露,增资集团财务公司日前通过了董事会的审批,用12.19亿元的资金,持股比例增加至88.31%,预测增资后财务公司每年可实现净利润超过1亿元。分析师普遍看好格力电器的这次增资财务公司行为。

### 格力电器向“冰雪援助基金”捐赠20万元

**本报讯** 格力电器通过中华思源工程扶贫基金会向“冰雪援助基金”捐款20万元。格力电器副董事长兼总裁董明珠表示,热心公益已经成为格力电器的DNA,这次南方遭遇雪灾,格力电器还在全国许多地区通过格力空调专卖店与当地民政部门合作,在专卖店设立了“抗击雪灾,爱心物资捐赠点”,以实际行动支援受灾地区同胞。(详见三版)

### 格力标准化工作获专项资助资金

**本报讯** 珠海市质监部门已于近日开始受理2007年度技术标准战略专项资金资助项目的申请工作。其中,格力电器被授予国家AAAA级“标准化良好行为企业”称号,仅此一项预计可获得一次性资助5万元。

### 董明珠:家电行业十大年度影响力人物

**本报讯** 1月14日,由中国家电网主办的“中国家电行业2007年度十大影响力人物”揭晓,格力电器副董事长兼总裁董明珠凭借独特的创新理念荣列该名单。

## 格力“畅想2008”盛大迎春晚会激情上演 3万格力员工共迎新春

**本报讯** 1月21日晚八时许,格力电器八期物流广场欢歌笑语响彻云霄,一场声势浩大的迎春晚会正式拉开序幕。孙楠、陈明、殷秀梅、郭冬临、大兵、郑健、徐少华等众多明星的精彩演出,让晚会不时掀起一阵阵高潮。

据悉,2007年度格力电器业绩继续保持大幅增长,为回馈社会的支持、媒体的关注以及全体格力员工的辛勤

耕耘,格力电器专门举办了这场精彩纷呈的“畅想2008”晚会。此次迎春晚会规模空前,珠海市委市政府的主要领导和近3万名格力员工欢聚一堂,品尝了一顿美轮美奂的视听大餐。

格力电器董事长朱江洪告诉记者,“格力电器年销售额突破100亿元,花了足足12年的时间;突破200亿元,则花了3年的时间;突破300亿

元,只花了不到1年的时间。更可喜的是利润同步增长,特别是2007年利润的增长速度首次超过了销售额的增长速度,这是前所未有的。”

此前格力电器刚刚发布了业绩预告,公司2007年度净利润较上年同期增长100%左右。格力电器副董事长兼总裁董明珠表示:“这个增长是格力电器成立以来取得的历史性突破。”



体育运动,以发展并提高人类身体素质为目的;格力空调,则以提供且创造舒适的生活环境为己任。近年来,格力中央空调凭借其日益成熟、可靠、先进的技术优势,与追求“更高、更快、更强”的体育盛会相映成辉,共同成就全人类更加强盛美好的明天。

## 格力中央空调中标2010年南非世界杯多个场馆

**本报讯** 进入2008年,格力中央空调捷报频传。

据海外消息,截至目前,格力中央空调已经一举拿下即将在南非举办的2010年足球世界杯的两个主场馆、一个世界杯官员办公大楼及多个配套项目,格力电器将再一次为世界瞩目的体育盛事添砖加瓦:此前,格力中央空调已成功赞助英联邦板球比赛、勇夺被誉为“奥运中央空调项目第一大单”的北京奥运媒体村项目。在强者与强者对峙的舞台上,格力中央空调将再次伴随着体育健将的精彩表演,发出让世人惊叹的光芒。

在此次招标中,工程项目要求不可谓不高,技术难度不可谓不大,尤其是当地特殊的气候,更是向中央空调的应用发出了挑战,提高了其应用难度。然而,格力电器强大的设计团队凭着锲而不舍的格力精神和勇于创新的研发思路,攻克了一个又一个技术难点,并根据当地的气候特点,部分工程的设备更是创造性地采用了独立电辅热技术、国际领先

的高效节能数码多联热回收技术、以及全球通用的BMS接口控制系统。

世界杯与奥运会是全球两大体育盛事,2008年奥运会在中国举行,而第十九届世界杯将于2010年在南非举行。由于两会的巨大影响力,其中央空调招标配套项目均吸引了国际数十家知名中央空调品牌的参与,包括大金、开利、盾安等。由于在2008奥运场馆的建设中,许多国际品牌收获甚微,因此,那些“败北”的知名国际品牌,都希望在此次世界杯的招标项目中胜出,而相关工程对项目的要求也非常之高。各家有备而来,竞标过程激烈。

最终,作为参与此次竞标的唯一一家中国品牌,格力中央空调再次凭借先进的技术、灵活的设计和可靠的安装在众多竞争者中脱颖而出,一举拿下相关的多个配套项目,包括世界杯官员办公大楼(南非足球协会大楼 SAFA House)、世界杯主体育馆工程(F&B Stadium)以及 LIMPOPO 省世界杯主体育场。与此同

时,格力也为世界杯的重点基建配套工程——高腾省地铁项目(Gautrain)提供全部的空调通风设备,该地铁为非洲大陆的第一条地铁,将约翰内斯堡国际机场与经济中心约翰内斯堡和政治首都比利陀利亚连成一体。据悉,所有的这些项目,格力电器均提供从设计、制造、安装、培训及售后的一条龙服务。

国际联赛、奥运会、世界杯……一系列高规格体育招标项目的连续胜利,标志着格力中央空调已走出国门,站在了与国际品牌同一个竞技舞台上。

如果说本着“更快、更高、更强”精神的2008奥运会青睐格力中央空调,是格力在家门口手到拿来的话,那么进军充满活力激情的2010年世界杯,则是对格力中央空调国际竞争力的又一次检验,也是格力中央空调走向世界,挑战国际大品牌的新起点。

格力中央空调将与体育健将一起,向一个又一个金牌发起冲击,不断刷新历史,创造世界纪录!

## 第十届中国专利奖评选结果揭晓 格力“智能化霜”技术突破空调业中国专利奖零纪录

**本报讯** 近日，记者从第十届中国专利奖评选主办方——国家知识产权局获悉，空调业“世界冠军”珠海格力电器股份有限公司发明的“热泵型空调器除霜控制方法”（简称“智能化霜”技术）斩获本届中国专利奖优秀奖，一举实现了空调行业发明专利在中国专利奖上的零突破。同时格力电器也是本届中国专利奖空调行业唯一的获奖单位。

中国专利奖是国家知识产权局授予专利权发明单位或个

人的最高荣誉，得到了世界知识产权组织的认可，在国际上具有深远影响力。中国专利奖于1989年创立，每两年评选一次。

格力电器“智能化霜”技术是通过长时间实验验证、设计的一种全新化霜模式。据专家介绍，以往空调在制热时，不管有霜无霜，固定时间就启动化霜功能，过多的误化霜运行既浪费电，又降低了空调使用的舒适性，而且还严重影响制热效果。格力电器的这种全新化

霜模式集节能、舒适、智能化控制三种优点于一身，解决了常规化霜模式中空调化霜时间长、化霜次数频繁导致的制热效率差、空调器制热能耗高的世界级难题，实现了“有霜化霜、多霜多化、少霜少化、无霜不化”的动态除霜控制。这种化霜模式不仅使室温变化平稳，波动幅度小，大大提高空调使用的舒适性，同时还使空调的制热效果比传统空调提高了30%，是空调行业最前沿的“节能”技术之一。

经初步统计，自2002年“智能化霜”技术问世以来，截至2007年年底，格力电器售出的应用了“智能化霜”技术的空调器已累计节约电能达9.86亿度，节约电费超过5.9亿元，相当于一个中型发电厂1年的发电量，取得了巨大的经济和社会效益。

多年来，格力电器坚持走拥有自主知识产权的专业化研发道路，在技术创新上取得了累累硕果。据了解，格力电器目前拥有专利近1400项，其中发

明专利100多项，平均每2个星期推出3项专利，是中国空调业拥有技术专利最多、单项专利推出周期最短的企业。

业内人士表示，此次获奖充分体现了格力电器在专业化道路上的巨大成功，展现了格力电器勇于开拓、勇于挑战世界技术难题的时代精神和社会责任意识，格力“智能化霜”技术将对国家创建节约型社会产生积极而深远的影响。

## 格力电器与南海舰队共谱军民鱼水深情



**本报讯** 2007年“八一”建军节，格力电器副董事长兼总裁董明珠带领慰问团亲切慰问了南海舰队海军91878部队后，格力电器与海军部队一直保持着亲密的军民友好关系。新年伊始，为了感谢格力电器对海军91878部队的支持与关爱，进一步密切军民关系，海军91878部队特于1月18日对格力电器进行回访，并赠送共建单位“888”舰模一艘。

海军91878部队队长吴建国大校等首长在董总的陪同下参观了格力

电器的荣誉展区、中央空调车间，近距离地接触和了解了格力电器。部队支队长吴建国大校表示，通过此次参观访问，他们充分感受到了格力的魅力所在，包括文化、发展、技术、管理等各个方面，这对于他们自身的建设有很大的借鉴作用。他认为格力电器是中国民族产业的骄傲，它坚持在技术上保持独立与创新，踏实而稳步的向前发展，尽己之能对消费者、行业和社会负责，这是每一个企业和单位都应该向其学习的。

在本次回访活动中，双方举行了座谈会，进行了友好而深切的交流。会上，双方各就半年来所取得的成绩进行了汇报，交流了各自在发展过程中的经验和解决方法。格力电器与海军部队相互对方致以新年的问候和祝福，希望双方在新年里都能稳定发展，取得良好成绩，携手互帮、互助、互学，共建和谐社会。

格力电器董事长朱江洪和总裁董明珠也代表格力电器向海军91878部队全体官兵致以亲切的问候，感谢部队长期选用格力空调。他们表示，海军91878部队是南海舰队驻扎在广东湛江的英雄部队，格力电器的蓬勃发展离不开部队营造的安定团结的社会和经济环境。他们诚挚希望今后彼此双方能密切联系，加强合作，共同提高，创新发展。

在当日的回访活动中，海军91878部队向格力电器赠送了精美的“888”舰模，这是双方友好往来的纪念与象征。

多年来，格力电器一直注重军民关系的建设，开展了多次拥军爱军活动，对部队的建设进行了多次精神和物质上的支持，真正体现了军民“同呼吸、共命运、心连心”的真情情谊。

## 中国企业应该从格力身上学到什么？

五年前，格力和大连锁决裂的时候，大多数企业抱着看笑话的心态，他们绝对想不到格力会有今天。

是的，格力已经成功，至少离成功越来越近了。

那么，中国企业应该从格力身上学到什么？

有人说，格力渠道模式不错啊，和销售商实施资本捆绑，双方形成生死与共关系，值得学习。

实际上，这是很狭隘的认知。

在观察者看来，彻底抛弃“营销崇拜”观念，转型做务实型企业，才是学习格力最应当具备的心态。

中国企业这么多年的坎坷经历，给我们一个很大的反思，就是把营销放在了不应该放的位置上。急功近利，缺乏战略眼光，成为中国企业的通病。营销固然重要，却没有重要到可以凌驾于技术开发和生产管理之上的程度。中国企业和国际企业的差距，恰恰就在于将营销放在什么地方。可以这么说，中国企业一天不抛弃“营销崇拜”观念，一日无望成长为世界级企业。放下营销，拿起技术，对于大多数企业来说，不是一件容易做到的事情。

因为重视技术与产品创新而取得骄人业绩的企业不惟格力，还有华为等。华为，被理性观察家视为最有望率先跻身世界级企业行列的中国企业，一个原本不事张扬的华为，在十几年后成为令国际企业害怕的对手，绝对不是偶然的。在华为的成长经历中，我们同样看到了技术和产品创新的力量。

以低调务实的态度构建技术竞争力、产品创新力和品牌形象力，而不是奢望一朝成功，华为做到了，格力也做到了，于是，它们成功了。在我看来，中国企业三十年发展经历最需要反思的，就是我们对营销的态度和观念。

因此，中国企业应该学习格力低调、务实精神与踏实作风，真真正正把产品做好，把品牌建设好，成功乃是水到渠成的事情。那些总是试图走捷径玩花招的企业，是决然没有前途的。

（本文节选自人民网家电频道1月24日报道）

## 格力凯邦电机荣获“广东省高新技术企业”

**本报讯** 近日，广东省科技厅公布了一批“广东省高新技术企业”名单，格力电器又一下属公司凯邦电机制造有限公司榜上有名。1月24日，由珠海市科技局组织的“广东省高新技术企业”授牌仪式在凯邦电机制造有限公司隆重举行。

据了解，“广东省高新技术企业”资格认定是由国家、省、市政府科技主管部门组织评审的，具有严格的认定条件和评审标准。除了考察企业整体经营业绩之外，更着重考察企业主导产品的技术含量、科技投入比

重、创新体系、质量保证体系及知识产权管理状况等8项重要指标，评审标准苛刻而严格。

授牌仪式上，凯邦电机制造有限公司相关负责人表示，此次能通过“广东省级高新技术企业”评审，是政府对凯邦电机的认可和信任。

据了解，凯邦电机制造有限公司投资1.5亿元兴建的规划用地总面积为22万平方米，年产量超过2200万台，产值超过10亿元的微特电机生产基地预计今年8月投产使用。

## 格力电器全面开展安全质量标准化工作

**本报讯** 近日，为贯彻落实《国务院关于进一步加强安全生产工作的决定》和国家安全生产监督管理总局《关于开展安全质量标准化活动的指导意

见》精神，格力电器专门召开了创建安全质量标准化工作启动会议，这意味着创建国家“一级”安全质量标准化企业工作正式全面展开了。



## 格力电器的DNA:热心公益

### 抗击冰雪 救援灾区

**编前语** 春节前期,我国南方大部分地区 and 西北地区东部出现了建国以来罕见的持续低温、雨雪和冰冻天气,给有关地区广大人民群众的生产生活带来了严重影响。风雪无情人有情,在全国大面积遭受雨雪天气灾害的困难时刻,格力电器及时伸出援助之手,不仅通过中华思源工程扶贫基金会向“冰雪援助基金”捐款20万元,而且在全国许多地区通过格力空调专卖店与当地民政部门合作,在专卖店设立“抗击雪灾,爱心物资捐赠点”,为广大爱心人士提供爱心平台,并及时把捐赠的物资送到受灾地区人民的手中,以实际行动支援受灾地区同胞。

热心公益已经成为格力电器的DNA,无论是教育、卫生、文体,还是扶贫、拥军、赈灾,格力人都会积极参与。

据悉,在2月28日由珠海电视台举办的“红十字、企业机构赈灾义演”大型主题电视晚会中,格力电器艺术团受邀无偿参加演出,他们将通过反映和谐、友爱、文明、互助的舞蹈《相亲相爱一家人》和反映人文、关怀、团结、发展的舞蹈《酒歌斜当》等精彩节目,传递格力电器对灾区人民的深切问候。

**本报讯** 春节前后,50年罕遇的暴雪天气席卷了我国中部地区,全国众多省市出现严重雪灾:公路冰冻、电网受损、车辆停运、物资受阻……面对滞留在冰天雪地返乡途中的旅客那饥寒交迫身躯和无助焦渴的眼神,面对无法返乡而需要留在珠海过年的外来务工人员,作为具有高度社会责任感的格力人,及时伸出援助之手,献出了一份温暖与情义。

珠海销售公司发动公司所有员工,献出自己的一份爱心。一份倡议书在格力人的手中流传着,号召大家向受灾地区及群众捐赠物资。每一个格力人都为之动容,从领导到普通员工,从珠海到其他区域,许多人踊跃参与,捐赠了包括资金、棉被、棉衣等众多物资。

考虑到很多市民都有捐赠的愿望,珠海销售公司将其8家专卖店设为市民捐赠的募集点。市民可前往这8家专卖店任何一家捐赠物资,格力电器将物资收集整理好后,就会用专车将其送到珠海市慈善总会,再由慈善总会将捐赠



物资及时送达灾区。据统计,活动期间专卖店共收到市民捐赠棉衣、衣服、棉被达1750件(条)。

另外,针对无法返乡,需要留在珠海过年的外来务工人员,珠海销售公司也为他们送上寒冬的温暖。连日的天气寒冷,格力的电暖类小家电多次脱销,为照顾留在珠海过年的外乡群众,公司

紧急调来一批小家电,优先优惠出售给外来务工人员。

多年来,格力电器一直大力进行社会公益活动,在2005年的印度洋海啸灾区,在2006年广东粤北特大洪水灾区……有困难的地方就有格力人的身影。格力相信,只要大家齐心协力,共献爱心,就没有过不去的难关!(张林霖)

### 江西 格力抗寒爱心车队进灾区



**本报讯** 近期,我国长江中下游以南地区遭遇的罕见雪灾成为社会各界关注的焦点。江西也成为这次雪灾的重灾区,为此,江西销售公司积极与当地民政部门合作,为灾区捐赠物资。并为灾区开展免费空调维修服务,以实际行动支援受灾地区群众。

在大年三十的前夕,江西销售公司与报社合作的一支爱心车队,携带了近2万元抗灾物资,其中包括取暖器、蜡烛和棉手套等,驶进了灾区。再一次让灾区群众体会到格力作为全国知名企业强烈的社会责任感和浓浓的温情。(通讯员 张珏舒)

灾成为社会各界关注的焦点。江西也成为这次雪灾的重灾区,为此,江西销售公司积极与当地民政部门合作,为灾区捐赠物资。并为灾区开展免费空调维修服务,以实际行动支援受灾地区群众。

### 粤东赈灾义举

**本报讯** 春节前后,遭遇长时间的雨雪冰冻天气影响,全国上下遭受近年来较严重的天气灾害。粤东销售公司积极响应珠海格力电器总部的倡导,与全国人民一道积极投入抗灾救灾献爱心行动。

据悉,粤东销售公司主动联合广东省红十字会,将原本供不应求的格力电暖器从粤东地区各格力专卖店货架调回总部,共筹备格力爱心电暖器100台,及时送往省红十字会,支持抗灾御寒工作,点亮并温暖了灾区人民,保障了他们的基本

生活需求,让灾区人民感受到格力“雪灾无情人有情,雪中送暖见真心”。

除此之外,由于持续细雨低温霜冻天气,市场物价上涨,严重影响粤东市民,特别是困难户的正常生活,粤东销售公司紧急主持召开抗寒献爱心会议,商讨抗寒献爱心措施。通过与汕头市团委联系,销售公司有关人员筹备电暖器、大米、食用油等一批生活物资,与汕头市团委一道在第一时间送往汕头各市区困难户家里,让困难户过了个祥和温暖的年。(通讯员 洪宜川)

### 广西 寒冬中的热战

**本报讯** 广西销售公司近期开展了主题为“专家服务贴心到家”的空调专家服务活动——凡是安装满两年以上的格力空调家庭用户,均可进行免费的空调保养。此外,该活动还别具匠心地向广西用户推出了“空调健康诊断”、金牌师傅度身设计新居空调等增值服务。

活动得到了格力经销商的积极响应,赢得了广大消费者的高度认可。“我们小区旁边就有格力专卖店,享受专家服务原来这么方便!”“多亏了格力上门保养老空调同时又给我家客厅设计新空调,今年我家过年特别温暖!”“格力空调为民所想,就算赶上广西百年难遇的冰冻灾害,我家也还

是暖洋洋乐融融”……

与此同时,广西销售公司还紧贴市场,通过奥运结婚年,专程为新婚人士设计了喜洋洋的“新婚、新居、新格力”大型促销活动。“我们的新房去年底就装修好了,格力开展这个活动机型好看,而且团购价格也比平时实惠,家里所有的房间都装上格力。”一对刚领了结婚证的新人连声称好。

据悉,由于促销活动主题紧扣新婚或新居,外形美观、色彩多变、符合家居时尚的高档机型特别受欢迎,为睡梦宝、睡美人、王者之尊等高端新品的推广打开了一个良好的销售新格局。

而今年1月以来,广西百年难遇的寒冷天气,给小家电

产品的销售带来了惊喜。

“今年我们打了一个开年大胜仗!”广西销售公司小家电负责人兴奋地说,“今年格力小家电,尤其是电暖器的销售第一次超过美的、艾美特等强有力的竞争品牌,1月份销售业绩是去年同期5倍多。”

据了解,广西销售公司在小家电的市场销售上备战充分。当百年难遇的寒冬来袭时,除部分补充货源受交通阻碍一度卖场短时缺货外,在总部的合理调配下,小家电市场销售有条不紊。从元旦开始到春节结束,小家电从业务经理到各终端导购员,一直坚守在销售第一线,一刻也没有离开过卖场,谱写出了一曲感人的战歌。(通讯员 常慧)

### 东莞 小家电单月销售创新高

**本报讯** 说到家电的销售旺季,年末时候当属小家电的销售最为火爆。据沈阳格力小家电办事处的工作人员透露,格力小家电去年12月份单月的销售额创下新高,达到了170万元的销售额。

其负责人表示,单月完成170万的销售额,其实也是在意料之中,因为从去年11月份开始,电磁炉销量就持续走高,到12月份,达到了顶点。格力电磁炉12月份在这股浪潮中销售额就达到了120万。

### 冷暖两相知 真心格力情

**本报讯** 在春节佳节即将到来之际,由东莞销售公司总经理带领的各部门负责人冒着严寒和细雨连续几天到各片区经销商处给经销商拜年,感谢他们对公司的支持和付出。公司负责人在详细了解了各经销商销售情况和遇到的问题后,

表示东莞销售公司将全力支持格力经销商取得更大发展。

该活动不仅拉近了公司和经销商之间的距离,也让广大经销商们在寒冷的冬天也感受到了来自格力电器的融融暖意,他们纷纷表示,要全力把格力做大、做强、做好!(林捷)

### 新春慰问信

全体员工：

值此新春来临之际，格力电器领导班子向巴西联合电器、成员企业、总部各分厂和部门的员工及家属，表示节日的祝贺和亲切的问候！

在刚刚过去的2007年，公司各项工作取得了辉煌的业绩。睡梦宝、睡美人等新产品在高端市场所向披靡，产品质量稳步提高，“格力模式”受到行业认同愈见威力，大规模基建项目陆续上马增强了发展后劲，在家电行业中独获“全国质量工作先进集体”荣誉，销售收入及利润均实现大幅度增长。

为了这一切，我们的员工从塞北到岭南、从东海到西疆、从国内到国外，在需要的每一条战线、每一个角落辛勤工作，奋力拼搏，为格力电器筑牢了行业龙头地位的基石。在此，向全体员工及家属致以衷心的感谢和诚挚的慰问！

荣誉已然过去，未来尚待开拓，戊子年是一个全新的开始。希望大家在度过一个愉快、充实的新春佳节后，保持清醒的头脑、充沛的精力，共同开创新的辉煌！

祝鼠年快乐、活力四射、身体健康、万事如意！

珠海格力电器股份有限公司  
二〇〇八年元月三十日

## 畅想2008

送走硕果累累的猪年，格力迎来了08奥运年，带着对新一年期的期盼与梦想，格力为广大员工带来了一台精彩的晚会，下面就让我们一起重温当晚的部分精彩片断吧。



■ 锣鼓声拉开了晚会的序幕    ■ 精彩的千手观音    ■ 著名歌星陈明登台献唱  
■ 公司领导在员工的欢呼声中进场    ■ 晚会现场员工情绪高昂

## “银鼠乐翻天”春节系列活动回顾

今年的春节是一个特别的春节，全国大面积的降雪使得我们回家的路变得艰辛，格力的许多员工选择了留在珠海过年，为全国铁路的减压工作做出了贡献。然而风雪无情，格力有情。公司为留珠过年的员工准备了丰富多彩的活动，使康乐园处处充满温情。



“瞎子”打鼓



姿势帅呆了



火红的灯笼温暖着每一位格力人



幸运转盘转出新一年的好运气



大家都满载而归

编前语 2006年12月7日，珠海格力电器股份有限公司捐资30万元人民币改造并建设上犹县格力希望学校，在2008年新春之际，希望学校的孩子们给格力电器的全体员工带来了他们的问候，现刊登如下以飨读者。

### 致格力电器的一封信

敬爱的叔叔阿姨：

你们好！

随着时代的变化，现在世界更需要格力产品了，你们的工作一定会越来越忙。你们辛苦了！

我们学校现在多美啊！我在漂亮的教学楼里学习感到幸福；在上犹格力学校上课感到自豪。我们学校以前是破旧的土房子，可现在有你们的资助，一幢美丽的教学楼耸立在我们面前，这让上犹人民惊叹不已。在这短短的时间里，学校有了翻天覆地的变化，为此我感谢你们为我们创造了这么好的学习环境，我也绝不会辜负你们的期望，我会好好学习，将来报答你们的恩情。

老师教育我们要有一颗感恩的心，我在此衷心地感谢你们。我将永远记住这16个字：“诚实正直，自强不息。学会做人，学会求知”。我知道其中的含义，也知道该怎样做，我会铭记于心，做一个优秀的学生。

感谢你们对我们热心的帮助，将来我们也会去帮助那些贫困的小朋友，让他们可以像我们一样享受童年学习的快乐，也发扬格力精神，长大为祖国美好的明天发一份光，一份热。

此致  
敬礼！

上犹格力学校五年级：张云兰  
2008年1月29日