

2007 年第 6 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 179 期
登记证号:粤 C0007 号
(内部资料 免费交流)

格力电器

http://www.gree.com.cn
2007 年 6 月 20 日出版
编辑部:0756-8668015/8668079
投稿邮箱:greenews@gree.com.cn

GREE ELECTRIC NEWSPAPER

◆ 2 版·综合新闻

朱江洪考察印巴市场

◆ 2 版·综合新闻

董明珠苏州传道
助推中国经济发展

◆ 3 版·爱心活动

格力专卖店升级旗
舰店

◆ 4 版·企业文化

董明珠再捐 30 万
在皖兴建希望小学

■ 要 闻 速 递

2007 最具全球竞争力中国公司评选 50 强入围名单出炉 家电行业格力居首位

本报讯 谁将成为 2007 年度的中国骄傲?由《环球企业家》杂志社和国际知名战略咨询公司罗兰贝格公司联合主办,新浪网财经频道独家网络支持的“2007 最具全球竞争力中国公司”评选 50 家入围企业名单正式出炉。其中格力电器排名第 14 位,值得一提的是,家电行业中,格力居首位。

1465.59 万元竞买格力财务股权

本报讯 格力电器于 5 月 31 日参与竞买珠海市振成公司持有的格力集团财务有限公司 3.92% 的股权。拍卖底价为 1465.59 万元,格力电器以 1465.59 万元竞买获得以上股权。此次交易完成后,格力电器将直接持有财务公司 33.92% 股权,格力电器另两全资子公司分别持有财务公司 2% 股权。

2007 胡润品牌榜发布 格力电器榜上有名

本报讯 近日,格力电器以 31 亿元的品牌价值上榜《2007 胡润品牌榜》,其品牌价值占其公司市值的比例为 20%,居第 42 位。

家电行业维修服务贡献突出 格力电器荣膺优秀服务企业奖

本报讯 中国家电维修协会第四届会员代表大会和中国家用电子电器维修服务行业突出贡献奖表彰大会暨第三届中国国际化电子电器服务论坛于 5 月 29 日至 31 日在北京举行,格力电器荣膺十大优秀服务企业奖,格力电器总裁董明珠等 12 名国内外家电企业高管被大会授予钻石奖。

500 中大 MBA 学子专程前来取经 格力模式广受企业管理者追捧

本报讯 5 月 30 日,来自中山大学高等继续教育学院博学(MBA)同学会一行共五百余人驱车专程前往格力电器,兴致勃勃参观了这个空调龙头企业的产品展示厅、实验室和生产车间,并认真聆听了董明珠总裁题为“格力模式与成功之道”的演讲。(张灿伟)

重庆生产基地三期扩建工程动工 格力电器进一步夯实龙头地位



本报讯 6 月 16 日,格力电器重庆生产基地三期扩建工程正式动工。新厂区建成后,格力电器在渝的产值将从 50 多亿元扩大到 100 亿元。

当天,重庆市副市长吴家农、高新区管委会主任王小若等政府领导和格力电器董事长朱江洪、副董事长兼总裁董明珠出席了奠基仪式。

格力电器自 2002 年落户重庆高新区以来,发展势头迅猛。2006 年格力电器重庆生产基地产量达到 328 万套,产值突破 50 亿元;今年,重庆生产基地的产量预计为 450 万套。

重庆市副市长吴家农对格力电器重庆生产基地给予了高度评价,他在致辞中表示,格力电器重庆生产基地为重

庆经济发展和社会民生事业作出了重要贡献,是沿海企业在重庆投资的成功典范,为重庆在沿海招商引资树立了一面醒目的旗帜。重庆市高新区委员会主任王小若也表示,“好空调,格力造;好空调,我们一起造!重庆高新区将一如既往地支持格力电器重庆生产基地做强做大。”

格力电器董事长朱江洪表示,重庆生产基地是中国西部最大的空调产业基地,此次新建的三期工程,包括建筑面积 7 万多平方米的综合厂房和 4 万多平方米的电子科技大楼。三期项目建成后,每年可以为重庆生产基地提供 900 万台电机和 450 万套控制器的配套支持,极大地改善和优化生产环节的供

应关系,增强格力空调的竞争力。届时,格力电器重庆生产基地的产值将达到 100 亿元,进一步发挥格力电器在重庆的企业龙头作用。

为了表彰格力电器在重庆经济社会发展中作出的卓越贡献,当天,位于重庆市高新区二郎新城的格力电器重庆生产基地厂区门前的道路正式更名为“格力路”。重庆市高新区相关领导和格力电器副董事长兼总裁董明珠为“格力路”揭幕。

据了解,格力电器目前已建有珠海、重庆、合肥、巴西四大生产基地,家用空调年产能 1800 万套,商用空调年产能 50 亿元。

■ 重点关注

格力中央空调中标合肥市国土资源局综合楼项目 “政府采购封杀国产空调”事件尘埃落定

本报讯 近日从合肥市政府获悉,经过长达半年的认真细致的评审,一度被挡在政府采购门外的国产空调厂商一举中标。5 月 18 日,安徽新兴格力空调销售公司从合肥市政府采购中心领到了《中标通知书》。

2006 年 11 月 16 日合肥市政府采购中心网站发布的《合肥市国土资源局综合楼中央空调系统设备招标公告》明确要求,螺杆式冷水机组和空调离心泵的整机须为“欧美日原装进口”。在随后的报名及竞标程序中,格力、海尔、美

的等国产空调品牌均被拒之门外成为“看客”。这一事件引起了众多媒体的报道,2006 年 11 月 25 日新华社同时作了报道。

在媒体监督下,合肥市委、市政府随后召开紧急会议,初步认定上述招标公告违法,迅速作出撤销公告的决定,相关违法采购单位受到通报批评,有关负责人被责令做深刻检讨,并要求本着公平、公正、公开的原则重新发布招标公告,让格力、海尔、美的等所有有实力的国产品牌都能参与这次公开竞标。

合肥市政府采购中心对该招标项目非常重视,从省内外邀请了 6 名行业内德高望重的专家参与评标工作,并对所有招标活动进行录像。省纪委指派专人对招标进行全程监督,并与专家组成员一同前往珠海,对格力总部将下线的定制产品进行了考察。

经评审委员会评议,确定格力空调为合肥市国土资源局综合楼空调冷水机组及冷却塔采购项目的中标供应商,中标金额为 100 多万元。

(来源:2007 年 5 月 22 日《新华社》消息)

朱江洪考察印巴市场

本报讯 5月19日至28日，格力电器董事长朱江洪前往印度和巴基斯坦考察空调市场，相继走访了新德里、孟买、卡拉奇和拉合尔4市的分销商和零售店，并与当地的商业伙伴进行了交流，同时，朱江洪董事长还参观了由格力电器提供技术支持的位于拉合尔市的格力空调生产线。

据了解，印度近几年经济发展迅速，2006年的经济增长率超过9%，2007年及随后几年有望继续保持高速增长。空调市场在多年的大幅增长的基础上，今年有望突破200万台的销售

规模；按单一国家论，印度已成为全球第4大空调市场，且将持续保持20-25%的增长势头。而巴基斯坦同样也处于经济发展势头良好和政治相对稳定的阶段，空调市场稳步增长，今年格力品牌的市场占有率将达到10%。

针对印巴市场的情况，朱江洪董事长指出：印巴人口众多，经济发展迅速，天气的炎热也致使空调由奢侈品转为生活必需品，空调的需求增长迅速。朱江洪董事长要求格力海外销售公司抓住市场发展机遇，广泛合作，针对其特定市场开发



适销对路、具有市场竞争力的产品，抢占市场先机。

5月27日，朱江洪董事长拜会了巴基斯坦旁遮普省省长，就格力电器在巴

基斯坦的未来发展战略进行了沟通交流。旁遮普省省长表示，旁遮普省将全力支持格力空调在巴基斯坦做强做大。(通讯员 欧阳俊)

格力电器再捐150万支持禁毒

本报讯 在“6·26国际禁毒日”来临之际，珠海市禁毒基金会收到了来自三家珠海企业共计260万元捐款，其中格力电器捐款数额最大，为150万元。6月14日上午，捐赠仪式在珠海市委政法委举行，珠海市委副书记、市长钟世坚，副市长陈英出席仪式并代表基金会向企业颁发捐款证书。格力电器董事长朱江洪还被当场授予基金会荣誉理事长称号。出席仪式的朱江洪表示，禁毒事业功在当代、利在千秋，格力电器有责任有义务关心社会公益事业，为构建和谐社会作出贡献。据了解，自珠海市禁毒基金会2005年成立以来，格力电器已累计向其捐款290万元。

格力电器与坦桑尼亚达成出口意向

本报讯 由广东省政府主办，坦桑尼亚对外贸易委员会协办的“2007中国广东—坦桑尼亚经贸合作洽谈会”12日在坦桑尼亚首都达累斯萨拉姆举行。珠海市赴非洲经贸团传来喜讯，格力电器等珠海企业均与坦方达成出口意向，合计1000多万美元。中共中央政治局委员、广东省委书记张德江率中共代表团，坦桑尼亚副总统谢因率贸工、旅游等五位部长出席了洽谈会。值得一提的是，在摩洛哥、坦桑尼亚期间，珠海市委副书记魏宏广还利用格力驻迪拜办事处，给分团其他企业当“红娘”，介绍非洲、中东的对口客户，建立联系渠道。

董明珠呼吁普及空调高效产品

本报讯 “2007空调能效高层论坛”近日在京举行，行业领军人物齐聚一堂，面对面交流当今中国乃至全球所面临的空调能效和高效问题。为推动中国的节能事业，“铿锵玫瑰”格力电器总裁董明珠“语惊四座”，建议政府提高空调产品准入市场的能效比，并表示格力电器将率先停止生产低能效空调产品，以起到带头示范的作用。

董明珠指出，提高空调能效对国家可持续发展意义重大。能效标识制度实施以来，在指导消费者选择节能产品和规范市场方面发挥了积极作用。以格力“节能王子”空调为例，以前没有标识，消费者无法辨认怎样的产品是最好的，只是盲从地选择价格，或是选择外观，一度让“节能王子”的推广陷入困境。但有了标识后，消费者能判断产品是否节能，从而更清醒地选择产品，能效比高达3.68、远高于国家一级能效3.4的“节能王子”不用推广就备受追捧。董明珠还表示，在能源日益紧张的今天，空调企业应站在国家的高度，积极钻研节能新技术，开发节能新产品，通过行业的进步，在不久的将来逐渐淘汰3级、4级、5级能效产品，切实推动国家节能事业的发展。

“第四届中国节博会暨2007北京国际节能展”在京举行 格力精品空调独领风骚

本报讯 日前，第四届中国节博会暨2007北京国际节能环保展览会在京举行，格力电器携强大的空调产品阵容，展出了一系列高能效比产品，精美的款式、强大的功能、节能环保的设计理念受到了一致好评，成为展会引人注目亮点。

据悉，本次“中国节博会”与“北京市国际节能展”强强联合，于2007年国家节能宣传周期间联合开展，可谓节能环保精品荟萃的国际盛会，吸引了众多国内外企业参展，包括来自美、德、日本以及欧洲的参展商，超过10万专业及贸易人士前来采购产品、寻求合作以及交流节能环保技术方面成果与信息，中央电视台、人民日报等近百家媒体现场采访报道，规模空前。

出席“CCTV中国经济年度人物大讲堂” 董明珠苏州传道 助推中国经济发展

本报讯 5月22日，由中央电视台联合北京大学管理案例研究中心、苏州电视台主办的“CCTV中国经济年度人物大讲堂”在江苏苏州开讲。苏州站邀请的嘉宾是2006年度“CCTV中国经济年度人物”获得者、格力电器副董事长兼总裁董明珠。将近一个半小时的精彩演讲中，董明珠一方面深入介绍了格力的发展历程，与到会企业老总一同分享了格力在生产管理、市场营销、品牌建设、国际化等诸多方面的经验，同时，针对苏州及江苏其他地区企业的品牌现状，提出了自己的建议，为企业树立强势品牌意识、实施强势品牌战略、提高企业竞争力提供有益的帮助。

董明珠在演讲中谈到，格力电器对品牌在企业中的战略地位有深刻认识，企业要在日趋激烈的市场竞争中发展壮大，必须坚定不移地培育自己的品牌，不断提升企业和产品的知名度，进而不断提高企业和产品的美誉度，最终带来广大消费者对企业和产品的忠诚度。格力电器能从一个默默无闻的企业迅速成为全国知名企业，品牌的经营和维护起了关键作用，格力每年用于产品和企业宣传的费用多达数亿元。针对苏州企业特别是民营经济，董明珠认为品牌战略依然是企业不断成长、突破乃至永葆活力的根本。而选择品牌战略实施的有效阵地，更是至关重要。

针对市场、渠道问题，董明珠表示，在家电行业时代背景下，格力一直以特立独行的专业化经营、多元化渠道合作成为稳健发展、个性十足的行业亮点，甚至在某种意义上在生产制造企业之间、在厂商合作之间具有了“标杆”的作用。格力独创的由厂商联合组成“股份制区域性销售公司



模式”是格力的制胜法宝，这种以股份制组成的销售公司模式是：统一渠道、统一网络、统一市场、统一服务，开辟了独具一格的专业化销售道路，统一价格对外批货、共同开拓市场，共谋发展。格力空调销售公司这种自建渠道的成立，大大规范了区域市场，使销售公司成为格力在当地市场的二级管理机构，从而保障了经销商的合理利润，使广大经销商能够切实做好消费者的服务工作。

谈到国际化战略时，董明珠不无自豪地说，实施国际化战略，必须培育适应国际市场的核心竞争力。格力一直把技术、质量和规模，作为企业的三大核心竞争力加以培育和强化。作为最早融入国际市场的中国家电企业之一，

格力电器今天的销售和服务网络已经遍及全球100多个国家和地区。截止目前，格力电器已向包括巴西、俄罗斯、巴基斯坦、澳大利亚、菲律宾等在内的全球近50多个国家和地区出口了自主品牌的空调产品，并以优良的品质、卓越的性能和精美的款式征服了国外的消费者，改变了他们对中国产品的传统看法，树立了中国企业的良好形象。

董明珠深刻、精彩的演讲博得了台下的阵阵掌声。演讲后，与会嘉宾一起，就当前民营经济发展中面临的机遇和问题、奥运背景下的发展战略等企业最为关心的话题，与到会企业进行了面对面的互动，更进一步的深入探讨和交流。

来信选登

董明珠苏州演讲活动本身的高规格、话题的深刻及切合时宜，给与会者留下深刻印象，该演讲在江浙地区的企业界引起了极大的反响。活动结束后，观众纷纷来信与董明珠畅谈感受。现节录一章，以飨读者。

江苏兴港建设集团有限公司袁建军：我特别欣赏和佩服你提出的奉献精神，这也是我追求的，因为我觉得人的一生不在于得到什么，而是留下什么！你给我的印象是自信、果断、无私、无悔，还有亲和。

■ 专卖动态

上海 格力专卖店升级旗舰店



本报讯 一直与家电大卖场“针尖对麦芒”的格力电器继续以自己的方式攻城掠地。上海一家格力专卖店日前因年销售业绩优良而被升级为格力旗舰店。

格力是个特立独行的空调企业，该公司一直依靠分布在全国 20 多家与经销商合资设立的销售公司负责销售，而零售主要靠全国 3000 多家格力专卖店完成。上海销售公司总经理陈军表示，目前格力在上海的诸多专卖店已经形成了一个以市区为重心、郊县为基础、乡镇为依托的三级营销网络。

“上海格力专卖店销售量占了整个

上海销售公司的半壁江山，今年专卖店数量将进一步增加。”陈军解释称，空调是半成品，需要专业的安装和维护保养，而专卖店更能提供这一服务。

陈军表示，格力专卖店与其他家电厂商专卖店不同，格力不会出一分钱帮助经销商开店，而且经销商要达到一定的标准，才能升级为格力专卖店，因此这些专卖店不会给格力带来坏账或是其他的财务风险，“但是成为专卖店以后，格力给他们的回报也是相当丰厚的。”据了解，格力未来将在浦东再设一家旗舰专卖店。(通讯员 杨琪)

诚信若愚

文 / 四川销售公司 蒲为民

进入市场经济以来，诚信的缺失成为了国人最为头痛的问题之一。假冒伪劣的暗流涌动于各行各业，食品有注水猪肉、红心鸭蛋，空调有螺丝刀工厂、伪概念产品……人人都在受骗而又人人都在骗人。

何为诚信？小时候听母亲讲过一个故事：从前，有九个嗜酒、藏酒的老人，某日相邀举办品酒会，约定必须各自拿出一壶珍藏老酒供品尝。第一个老人打开酒窖，扑鼻的酒香令其陶醉不已。心想，把这样好的酒白拿出来岂不可惜，于是心生一计：反正已有八壶老酒了，我灌一壶水混入其中想必他们也喝不出来。谁知，第二个、第三个、直至第九个老人竟不谋而合。品酒会上，九个老人将带来的九壶“老酒”汇入大坛，推杯举盏，煞有介事地摇头晃脑品鉴起来。一牧童见他们如此沉醉，趁其闭目抚须、细细品味之际，悄悄偷饮一口便大叫起来：“这是水呀！”老人们顿时面面相觑、无言以对。

联想在空调行业鱼龙混杂、竞争惨烈的混乱时期，伪概念遍地、浮夸风盛行，整个行业就像一个大型“品酒会”，在这个虚假成风的环境中，是带

一壶水还是带一壶酒？也就是说，对不诚信的人还需要讲诚信吗？对于这个问题，格力的回答是肯定的：因为诚信是人的本性，正如朱江洪董事长所说：“在格力，不用宣传诚信，因为这两个字早已融入格力人的血液之中。”作为行业的领跑者，格力在终端市场曾一度显得极为被动：产品宣传资料上的技术含量和各种技术参数普遍落后对手，甚至比不过刚冒出来的杂牌，促销人员时常无所适从。即便如此，格力依然坚持不打概念牌、不修改数据，朱江洪董事长斩钉截铁地回应质疑：“格力的每一个技术参数都是从实验室里实实在在地检测出来的，随意改动不仅是同流合污，更是谋财害命！”纸终究包不住火，大多数浑水摸鱼的品牌随着河水的逐渐清澈而销声匿迹，而格力也凭借固执的诚信引领整个行业走出了混沌的困境。

诚信若愚。而在虚伪遍地的世界，这一人性中耀眼的闪光点，便会宛若夜空中的星辰，足以点燃芸芸众生希望的心灯，鼓舞我们用黑色的眼睛寻找光明，让人们相信，这个世界毕竟是美好的。

格力获评“东莞家电售后服务模范企业”

本报讯 近日，2007年东莞首届家电售后服务明星企业评选活动结果揭晓，东莞销售公司被授予“2007首届东莞家电售后服务模范企业”称号。该活动由羊城晚报报业集团主办，参加评选活动多达二十多家，东莞各强势媒体对活动的进程都进行了追踪报道。评选以“服务见证未来”为主题，提出了“以品质兑现企业承诺、以服务树立品牌关怀”的口号，旨在促进企业自规、自律，保证产品和服务质量，营造放心消费环境，传播“售后服务”的理念。东莞销售公司历经评选多个环节及多重标准的考验，最终以其人性化的售后服务文化、专业的配送安装服务、健全的客户投诉服务系统在同行中胜出，夺得殊荣。(通讯员 王晓勇)

河北 格力空调万人大大团购

本报讯 近日，由燕赵都市报、河北家电网、格力电器三强联手推出的“格力空调万人大大团购”活动在河北省 11 地市强势启动后，短短 8 天，消费者即通过电话、短信及网络三种方式踊跃报名，人数超过 3000 人，掀起空前热潮。此次河北销售公司推出的全都是新款中高端机型，旨在回馈全省消费者！

9日当天，活动地点省中华专卖店，河北销售公司员工早早赶到现场维护秩序，以确保活动顺利进行。不到八点，门前已人头攒动，有的甚至是全家出动。虽然气温高达 38℃，但现场报名的消费者依



然情绪高涨，络绎不绝。活动正式开始后，人群涌入大厅，店内各个展台围满顾客。开票台不到两分钟就被围了个

水泄不通。与此同时，导购员忙得不亦乐乎，尽量全方位地为顾客服务。卓越的空调品质及优质的服务态度，让消费者心怀希望而来，满载喜悦而归。活动结束后仍有消费者进店咨询，当得知时间已过，感到非常遗憾，并纷纷表示希望多举办此类活动，以便让更多的人得到优惠。

河北省其他城市也捷报频传，团购活动在各地进行火爆，战果喜人。据统计，各指定专卖店在活动期间的接待顾客超过 6000 人，销量超过 4000 台，比预期高出 30%。尤其是石家庄、衡水、唐山等地，都超出了预期效果。(林雪梅)

山东 温度就是速度

本报讯 今年，北方地区气温升高普遍偏早，酷暑来得早，来得快，六月初期济南及周边地区气温已突破 35 摄氏度，创历史新高，这标志着今年旺季提前到来。温度就是速度，酷暑就是销售，山东销售公司迅速制订

旺季销售计划，并对山东省销售及售后服务人员进行了旺季指导。在其他品牌还没有作出反应的同时，山东区域内所有终端物料均已到位，旺季促销活动于 6 月 9 日全省范围内全面展开，格力电的迅速、高效一览无余。(宋志磊)

格力受邀家装品牌展示

本报讯 6月3日，江苏南京格力空调园受邀参加了由高档品牌小区江宁百家湖花园组织的新房交付家装品牌展示、咨询活动。此次活动格力不仅派出了专业的销售人员现场接受消费者的咨询，而且还派出了专业售后安装维修人员为格力用户排忧解难，取得了良好的效果。(通讯员 冯捷)

珠海 空调有救了

本报讯 由珠海销售公司发起并成立的“珠海市退市空调救助中心”6月5日进行了启动仪式，该活动得到了社会各界的广泛关注，珠海市消费者委员会钟跃平秘书长出席了启动仪式，珠海电视台、珠海特区报社、南方都市报、羊城晚报、澳门日报等多家媒体也一起见证了这一盛况。(马晓辉)

格力与交警联手宣传

本报讯 近期，珠海销售公司与珠海交警支队就开展交通安全宣传活动达成合作，随着城市车辆的与日俱增，交通安全关系到每个人的日常工作和生活，现在宣传活动已经全面展开，珠海市主要交通干道都进行了安全标语的宣传，同时活动组还深入到企业开展交通安全活动，格力空调的公益性品牌效应得到极大的提升。(马晓辉)

董明珠再捐 30 万在皖兴建希望小学



本报讯 以“《行棋无悔》，爱心无限——格力关注贫困失学儿童”为主题的大型捐资活动预计本月下旬正式签约，格力电器副董事长兼总裁董明珠将拿出其新著《行棋无悔》稿酬 30 万元在皖兴建一所希望小学。目前，安徽销售公司已与省希望工程办公室达成初步捐资意向。

据了解，本次活动以董明珠

的新书《行棋无悔》为承载，通过义卖，将每书中 10 元所得款项捐献给安徽省希望工程办公室，用于特困革命老区农村孩子及留守儿童的救助，希望小学初步选址定在安庆潜山。安徽省希望工程办公室秘书长曹勇表示：董明珠女士在“棋行天下”的同时，积极奉献社会，以自己的实际行动，支持安徽革命老区的教育事业，其爱心十分可敬！

《行棋无悔》由安徽省新华书店全面发行。谈及该书，安徽新华发行集团有限公司副总经理、安徽新华图书音像连锁有限公司董事长王焕然给予了高度评价。他表示，“同为‘有责任感的企业’，新华图书音像连锁有限公司能够与格力空调牵手，共助这一爱心事业，是一件功德无量的好事。希望能让更多的孩子接受知识的熏陶，让知识造福下一代。”

据了解，2006 年 8 月，董明珠就曾捐资 30 万兴建了贵州平浪希望小学。（通讯员 陈婷婷）

10 万稿费送光明

本报讯 5 月 29 日，来自清远地区的三十位老年白内障患者收到一份光明大礼，格力电器副董事长兼总裁、全国人大代表董明珠向清远市红十字会捐赠款物价值 10 万元，用于资助清远市 30 名白内障老人重见光明。在此之前，董明珠曾经向清远市白血病患者捐赠善款 6 万元。

据了解，特困农村地区

的道路多是泥泞坎坷，上了年纪的老人即便能看清楚，也要借助拐杖行走，对于这些患白内障的孤寡老人，生活就变得尤其艰难。身为全国人大代表的董明珠，当得知清远很多贫困地区的白内障老人生活无法自理后，当即捐出善款，委托清远红十字会转赠给这些白内障患者，用于重获光明的手术治疗。

“虽然现在白内障手术费用并不高，但对许多贫困地区患者来说还是很昂贵，有些家庭因患白内障而缺失了劳动力，可以说治好一双眼睛，就是救活一家人！”清远市红十字会胡秘书长说，“董明珠女士拿出自己新书稿费来救助这些患白内障的老人，不仅给这些老人送来了光明，也给他们的生活送来了希望。”（张灿伟）

董明珠 6 万稿费资助白血病患者

本报讯 年仅 6 岁的小群身患白血病，家中只剩一套房子，却怎么也卖不掉，小群的爸爸最后决定卖肾救女。得知这一情况后，5 月 16 日，格力电器副董事长兼总裁、全国人大代表董明珠委托清远市红十字会，捐出其新出版的自传报告文学《行棋无悔》的稿费 6 万元。

小群在湖南读一年级，今年年初总是感冒，输液后病情反复，抽血检验发现，小群的白细胞指标一直下降。经骨髓穿刺检查，在今年 3 月 26 日被确诊为白血病。

“我当时马上就哭了，实在不敢相信这一事实。”小群的爸爸张卫民说。他当时正南下广东打工，刚开始找工作，就获知这不幸的消息，而直到现在，在中山二院病床上睁着



大眼睛看着妈妈的小群至今还以为自己是得了“重感冒”。全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠在参加今年全国两会时曾上交提案，呼吁社会关注外出打工群体的“留守儿童”的健康和教

育问题。她偶然间得知小群的不幸后，专门从自己的稿费中拿出 6 万元，捐给张卫民，用于小群的治疗。她希望自己的行动能唤起更多人的支持和参与，共同关注白血病患者低龄化问题。

湖北 格力捐款 8 万 温暖孤儿儿童

本报讯 5 月 20 日是世界助残日，湖北销售公司联合《楚天都市报》，向湖北省孤独症儿童康复中心捐赠 8 万元，用于启动孤独症儿童学龄实验班。

据悉，孤独症是一种先天性精神疾病，通过漫长而艰苦的矫正，约有 20% 至 40% 的孤独症儿童可以康复。为了让更多孤独症儿童能得到更好的治疗，湖北销售公司与《楚天都市报》于 4

月 28 日至 5 月 8 日，在武汉市所有新华书店及格力空调卖场，共同发起了这次爱心捐赠活动。活动期间，湖北销售公司每售出一台空调，每售出格力总裁董明珠新书《行棋无悔》一本，都为湖北孤独症儿童捐赠一元钱，共募集善款 8 万元。

该孤独症儿童学龄实验班将填补国内教学空白，对更多孤独症儿童的矫正起到示范作用。

四川 格力空调爱心赠机

本报讯 由四川销售公司与华西都市报联合举办的“特别的爱给平凡的你——格力空调敬赠普通劳动者大行动”，经过前期的报名、评审、回访和筛选定员，现已进入赠送安装阶段。记者从四川销售公司获悉，自 5 月 21 日开始，赠送安装工作在全川格力销售区域内全面启动，一套套满载着关爱与真情的爱心空调，安进了一个又一个普通劳动者家中。截至 5 月 24 日，全川已送出了数十套格力空调。目前，赠送安装工作正在全省格力销售区域火热进行中。

感谢格力！这是在格力空调赠送安装现场反复听到的普通劳动者发出的肺腑之言。5 月 24 日下午，格力安装师傅又将三套格力送进了三位普通劳动者之家。

池炳辉，这位省市劳模，如愿以偿

得到了格力空调。辛苦了一辈子的“老黄牛”，今年再也不会为炎夏犯愁了！

吕柏松，这位中国人民解放军的老兵，和老伴居住在一间从早晒到黑的小屋，他们最渴望的就是有一套空调。但微薄的退休金和老伴多病的境遇，致使买空调只能是一个梦想。如今，格力空调免费安进家里，70 多岁的老两口再也不用去商场“避暑”了！

环卫工宛林霞望着装上墙的格力空调，流下激动的泪水，她说：“有了格力空调，孩子不会中暑了，晚上睡得着了，我也更有精神扫马路了！”

据了解，格力空调敬赠普通劳动者大行动在社会上引起了强烈反响。该活动报名工作 5 月 12 日结束，已收到有效报名表 5000 余份。目前组委会正在对报名表进行审核、筛选，并对报名者进行回访。

链接

惠民送清凉 格力献爱心



本报讯 通过征集、筛选、安装前的前期准备，5 月 14 日，四川省川剧大剧院工地与德康医院（含第一福利院迁建工程第二标段）工地共 41 个工棚已经全部安装上了由格力电器赠送的

1.5P 空调，两个工地约 400 位农民工成为了此次由四川省总工会、格力电器和《成都商报》发起的“送清凉惠民行动，打造成空调工棚”的受益者。

5 月 14 日上午 9 时

许，20 多台崭新的格力空调被一箱箱搬进了位于盐市口烟袋巷的四川省川剧大剧院工地，望着这些即将安装到自己工棚里的新空调，正在工地上拉水管的农民工们乐呵呵地笑了。

四川销售公司负责人表示，虽然现在正是空调的销售旺季，但是此次大批量的无偿赠予，格力电器一点也不觉得后悔，“我们希望通过这次活动回报社会，表达一个企业对外来农民工——这个城市的建设者的关怀和敬意，承担一个企业应尽的社会责任。”