

2007 年第 3 期
珠海格力电器股份有限公司主办
总第 176 期
登记证号: 粤 C0007 号
(内部资料免费交流)

格力电器

<http://www.gree.com.cn>
2007 年 3 月 15 日出版
编辑部: 0756-8668015/8668079
投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

GREELECTRICNEWSPAPER

◆ 2 版综合新闻

自主创新是企业发展的永恒动力

◆ 2 版综合新闻

董明珠呼吁: 政府采购倾斜自主创新、关注“留守儿童”、加强司法监督

◆ 3 版社会责任

勇担责任, 格力救助“退市”空调

◆ 4 版体育快报

红粉刺客独霸篮下 格力群雄无力回天



要 闻 速 递

“中国最受尊敬企业”入围名单出炉 格力电器入选其中

本报讯 由北京大学管理案例研究中心和《经济观察报》联合设立的“中国最受尊敬企业评选”已进行到第六届, 2006 年度入围的 50 家企业共分布于 9 个行业中, 格力电器进入入围榜单。其颁奖典礼预计于 4 月底在北京大学百年讲堂举办。

《新财经》“漂亮”候选企业揭晓 格力电器再次入选

本报讯 2007 年伊始, 第三届《新财经》“漂亮 50 中国最具成长性的蓝筹上市公司评选活动”的候选名单已出炉, 格力入选其中。此前格力已连续两届当选。

“漂亮 50”(Nifty Fifty) 评选的是中国经济未来十年、甚至二十年里最能够缔造和攫取利润的 50 家公司, 它不一定是今天的经济支柱, 但一定是明天的增长动力。

据了解, 该评选揭晓晚会将于 4 月 6 日到 8 日在北京举行。

董明珠荣膺“品牌领袖风云人物”称号

本报讯 近日, “推动中国企业品牌化进程的 50 位风云人物”榜单由《中国品牌价值研究中心》正式公布, 格力电器副董事长兼总裁董明珠凭借不遗余力地推动中国企业品牌化进程的卓越表现荣膺“品牌领袖风云人物”榜单。

妇女节格力喜获四荣誉

本报讯 3 月 7 日, 珠海各界妇女纪念国际劳动妇女节大会召开, 格力电器荣获四项荣誉, 其中家经部被评为“广东省巾帼文明岗”, 家经部副部长谭爱军被授予“珠海市三八红旗手”称号, 控制器分厂主板三线、主板一线 A 班分别被评为“珠海市巾帼文明岗”、“珠海市三八红旗集体”。

部门排头兵: 格力电器第八党支部

本报讯 2006 年 2 月份以来, 珠海市、区、镇三级机关, 中央和省驻珠单位以及部分企事业单位深入开展了排头兵实践活动。珠海市排头兵实践活动领导小组为弘扬先进, 决定表彰典型。其中, 格力电器第八党支部被授予“部门排头兵”荣誉称号。



董明珠在两会期间积极建言献策

今年, 全国政协十届五次会议和十届全国人大五次会议如期召开, 作为全国人大代表的格力电器副董事长兼总裁董明珠向大会提交了 3 个建议案, 呼吁政府采购应该向自主创新产品倾斜、全社会要关注农村“留守儿童”加强司法监督促进社会和谐。

建议案得到了广泛关注, 在北京出席会议的董明珠多次受邀到人民网、中央人民广播电台、中央电视台、网易等媒体接受采访和录制节目, 图为董明珠在中央电视台经济频道《小丫跑两会》栏目的录制现场。

■ 重点关注

格力当选首批“全国重点保护品牌”

本报讯 3 月 12 日, 由中国品牌研究院评选的首批 300 家“全国重点保护品牌”揭晓, 格力榜上有名。

党的十六届五中全会强调指出, “未来五年中国要形成一批拥有自主知识产权和知名品牌、国际竞争力较强的优势企业”。为贯彻落实国家的自主创新、创建自主品牌战略, 促进企业自主创新和创建自主品牌, 提高全社会对自主品牌和自主创新尤其是科技创新的关注和支持, 中国品牌研究院组织了本次“全国重

点保护品牌”的推选活动。

中国品牌研究院是国内品牌认证、品牌价值评估等方面的权威研究机构, 以其独立的学术品格和价值取向著称业内, 在业界享有良好的口碑和公信力。此次评选“全国重点保护品牌”活动更是凭着公平、严肃、负责的态度, 力求把中国各行各业最优秀的品牌推荐给广大消费者和政府有关部门。

作为全球产销规模最大的专业化空调企业, 格力的产品质量一直在业

界和广大消费者心中有口皆碑, 在国内外市场树立了自主品牌的良好形象, 2006 年继续保持在全球空调行业中的领跑地位, 为国家的经贸工作做出了重大贡献。经过专家和社会各界的层层推选, 格力众望所归, 顺利当选为首批“全国重点保护品牌”此前, 格力已经被列入商务部“重点培育和发展的出口名牌”、“最具市场竞争力品牌”等重要名单。

自主创新是企业发展的永恒动力

全国人大代表 珠海格力电器股份有限公司总裁 董明珠

编者按 3月7日,正在北京出席十届全国人大五次会议的全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠,在广东代表团全体会议上发言。董明珠对温家宝总理所作的《政府工作报告》进行了深入解读,针对温总理提出的要着力加快产业结构升级和自主创新,董明珠结合格力电器的发展,摒弃了单纯的技术创新,分别从人才培养创新、技术创新、管理创新、营销创新四个方面进行阐述,精彩的发言获得代表们的一致好评。现将董明珠在广东代表团全体会议上的发言全篇刊登如下,以飨读者。

代表们对温总理的政府工作报告给予了高度评价,一致认为报告非常全面务实,关注民生,深入民心。代表们对政府2006年的工作和2007年的工作思路给予了高度肯定。

在报告中温总理指出要着力加快产业结构升级和自主创新。我作为来自企业的人大代表,对自主创新更是有着深切体会,因为格力电器的发展历史佐证了政府自主创新决策的正确性。格力电器是个国有企业,在十多年前还是一个年产两万台空调的小工厂,目前已经拥有3万名员工、年产1500万套空调的全球最大的专业化企业,我认为保证这样快速发展的关键一点就是坚持了自主创新。

我认为,企业自主创新必须坚持以自强、自主、自创为中心,围绕人才培养创新、技术创新、管理创新、营销创新等四个方面进行全面创新,缺一不可。

一、人才创新

思路决定出路,只有优秀的人才才能有正确的思路,正

确的思路才能有好的出路。所以格力电器首抓人才培养创新,紧紧围绕干部队伍建设,特别是重视大学生的培养,使干部梯队建设得到很好的落实。在干部员工中形成了正如张德江书记指出的“要保持积极健康的、平和的心态”营造积极向上、乐于奉献的企业文化,从而使企业始终保持一支有活力、有创新、有理想的干部队伍。

二、管理创新

随着企业的发展壮大,不断改变调整管理制度,创新管理适应发展。2006年格力电器相继获得中国世界名牌等四项国家顶级荣誉,格力将这些荣誉作为自己新的起点,依据发展的必要性,我们及时制定了“八严方针”,严格的制度,严谨的设计,严肃的工艺……。“八严方针”标准进一步强化了每一个员工的精品意识,确保制造出精品空调,使产品和荣誉保持相匹配。

三、技术创新

由于牢牢抓住管理、人才

两方面的创新,从而为技术创新奠定一个坚实的基础。格力是个民族品牌,没有外来的资本和技术合作,是标准的本土品牌。在技术创新方面,我们以自主研发为核心,到目前为止,已经拥有990多项专利,其中发明专利120多项,掌握了超低温制冷、智能化霜、磁悬浮离心机、恒温恒湿节能空调、商用数码变频多联机等多项世界领先技术。目前,从家用到商用空调,格力已经开发出数千个规格型号的产品,满足了不同阶层的需要,特别是大型中央空调的市场,长期以来被美国产品垄断,由于我们坚持了自主研发,成功开发出离心式中央空调,填补了中国制冷领域的空白。由于坚持自主创新,避免了引进借用技术收取技术专利费的尴尬局面,挺起了民族品牌的脊梁。

格力意识到技术领先是企业的永恒话题,我们不断地对科研投入巨额资金,目前已建成全球最大、最先进的制冷技术研发中心,拥有270多个实验室,特别是最近投资千万建成的环境实验室能够模拟各种气象环境,在世界上都是唯一的,已具备美国UL认证、德国莱茵认证等60多个国家和地区的技术认证资格,产品已进入国际市场。目前格力已拥有制冷技术研究院、家用空调技术部、商用空调技术部、实验中心、标准管理部、科技管理部等研发机构,建立了一整套系



▲人大代表董明珠在广东代表团会议上发言

统、先进的研发体系。

四、营销创新

营销创新是格力的一大特色。在营销渠道建设方面坚持厂商和谐共赢的观念,整合渠道资源,实现了没有应收款,没有银行贷款的良好财务状况,创造了全新的营销模式,保证了股民、商家的利益。营销创新让格力品牌走出国门,06年格力自主品牌出口约200多万套,占出口比例40%。因为格力注重品质,让外国人重新认识了中国创造。

空调是一个竞争非常激烈的行业,在市场有所下滑的情况下,由于坚持自主创新,格力销售额从02年的70亿,03年100亿,04年138亿,05年182亿,发展到06年的237亿,每年都能够保持30%的增长,销量从200多万台增长到1300多万台,短短四年时间,销售额、

销售量都翻了几番。同时给国家税收作出巨大贡献,四年时间交了24.3亿的税金,连续7年纳税蝉联家电行业第一。

由于坚持了全面创新,格力已经连续十一年国内空调销量第一,05年起实现全球销量第一。通过创新,格力在06年荣获中国世界名牌、全国质量奖、空调出口免检、中国空调行业标志性品牌等四项中国企业界的顶级荣誉,这在空调行业是唯一的。

全面创新使企业得到发展,发展也给员工带来了良好的工作环境和生活条件的提高。格力通过自主创新尝到了创新的甜头,创新成为格力发展的动力。我们将继续坚持做精、做强、做大的原则,保持格力在世界空调行业的领跑地位,为广东省从经济大省转为经济强省的实现作出积极的贡献。



▲董明珠做客人民网

本报讯 在北京出席十届全国人大五次会议的全国人大代表、格力电器副董事长兼总裁董明珠此次向大会提交3个建议案,呼吁政府采购应向自主创新产品倾斜、全社会要关注农村“留守儿童”加强司法监督促进社会和谐。

尽快完善政府采购向自主创新产品倾斜政策

谈到推动国内企业自主创新,董明珠呼吁,政府采购应向自主创新产品倾斜。我们迫切希望国家尽早出台相关政策,

支持具有自主知识产权的民族企业。”董明珠强调,作为企业,需要的是支持,而不是保护,希望政府采购提供一个公平、公正、公开的平台和环境,支持民族企业参与市场竞争,而不是人为地设置障碍。

她在提交的建议中写道,通过政府采购政策支持本国产业,是世界各国通行的做法。如美国虽然已经签署了WTO《政府采购协议》,但美国政府采购也只有10%是给外商的。但这种有利于自主创新产品做强做大的方法,在中国实行起来却困

董明珠呼吁：政府采购倾斜自主创新、关注“留守儿童”、加强司法监督

难重重,目前有些地方政府采购外国产品的比例竟高达90%以上。

董明珠表示,政府采购与普通商业消费采购不同,必须强调执行公共政策的职能,而不是完全的经济效益的职能。因此她建议:加快和完善立法,尽快出台有关政策扶持自主创新的民族品牌;是制定具体的、可执行并可监督的措施,防止政策在执行过程中走样;政策的倾斜要针对自主创新品牌,严格规范自主创新产品目录。

解决农村“留守儿童”问题需要全社会共同参与

董明珠非常关注弱势群体——外来务工人员。2003年,她首次出席十届全国人大第一次会议,就曾提交过关注外来务工人员养老、失业和女工生育保险存在的问题的议案。

今年,董明珠又向大会提

交了关注农村“留守儿童”问题的议案。她在议案中指出,农村“留守儿童”已经成为一个备受关注的社会问题,现状令人忧虑,主要表现在:身心发展状况不容乐观;对社会稳定产生不良影响;权利保障状况堪忧。

董明珠认为,“留守儿童”产生的根源既有经济原因,又有制度原因。她表示,加强社会主义新农村建设,发展农村经济是解决问题的根本之路。

董明珠呼吁,面对“留守儿童”这样社会转型期的现实问题,全社会都应该共同参与、共同关心。她建议设立“留守儿童”关爱工程,系统地推进对“留守儿童”的关爱,各有关部门包括妇联、共青团、学校、村委会等要重视“留守儿童”问题,开展各种形式的爱心活动、教育和帮扶工作。

“作为企业,更应责无旁贷,一方面要积极创造更多更

好的就业机会,促进进城务工人员收入水平逐步提高,一方面要积极参与支持教育事业,为进城务工人员子女就学创造更多的机会和条件。”董明珠表示。

加强司法监督促进社会和谐

司法公正是构建社会主义和谐社会的目标之一,司法的公正,是法律的灵魂和司法的核心。近年来,很多事例都表明,在司法实践中还存在大量司法不公的现象,产生上述问题的原因主要还是司法腐败。为此,董明珠还提交了加强司法监督促进社会和谐的议案。

董明珠建议,为维护司法公正、促进社会和谐,一要加强对司法监督,防止司法腐败,建立完善的纠错机制,二要提高法官的综合素质,三是要让法院非地方化,让法院成为人民的法院,而非地方领导的法院。

■ 社会责任

继四川、湖南后，北京退市空调救助中心”、海南孤儿空调救助中心”等相继成立
勇担责任，格力救助“退市”空调

本报讯 3月9日，北京市消费者协会发出倡议，希望空调行业关注退市市场后无人承担售后服务的“退市空调”，最先作出响应的是格力空调，北京销售公司承诺从即日起为北京地区的“退市空调”免费提供维修、测试服务。北京退市空调救助中心”成立了。

3月12日，由海南省消费者委员会委托组建的“海南孤儿空调救助中心”也在格力电器海南销售公司挂牌成立。

北京、海南等地空调救助中心的相继成立，意味着近两年成为投诉重点的“孤儿空调”的维修问题得到了妥善解决。

从2000年至今，全国空调企业经过一轮一轮洗牌，300余个品牌被淘汰或自行退市，目前市场存在数量相当可观的空调产品在“三包期”过后无人问津，而成为“孤儿空调”，且出现故障消费者便无计可施。北京市消协呼吁国家应尽快推出《产品责任法》，要求

退市企业必须对消费者负责到底，不能一退了之。

据业内人士介绍，空调的正常寿命一般在8至10年左右，当空调使用三四年以后容易开始出现噪音大、制冷制热效果不好、耗电量、漏氟等问题，检修和维修工作就显得尤为重要。但是，因为维修服务投入大产出小，许多生产厂家和销售单位都不愿意为这些“孤儿空调”提供维修服务。

北京市消协秘书长张明透露，家电维修需要专业队伍，由于企业退市，无人继续承担售后服务，消费者只能向“游击队”求助，由于这些从业人员大多未受过正规培训，很难一次性彻底解决问题。还有一些不法分子趁机骗钱，由此引发的消费纠纷呈上升趋势。

海南省消费者委员会秘书长郑顺德则介绍说，近两年，“孤儿空调”投诉异军突起，已经引起消委等有关部门的高度重视。但由于现行法律法规尚不能有效解决此类问题，海南省消费者委员会一方面通过不同途



▲海南的格力售后服务团队宣誓



▲北京消费者协会与北京销售公司共同为退市空调发出倡议

径提醒广大消费者：作为耐用消费品，选择空调产品首先应考虑技术成熟、质量稳定、规模大、口碑好、服务优的大品牌，另一方面积极呼吁社会力量予以关注、救助。格力空调闻讯后迅速作出了回应，表示愿意承担起“孤儿空调”的救助义务。

北京、海南销售公司相

关负责人表示，格力有责任、有义务挽救行业危局，引领行业健康、良性发展，“格力空调拥有一支训练有素的服务队伍，开展救助活动也是充分利用自身优势资源回馈社会。”在此之前，格力空调分别于去年4月和11月在四川和湖南成立了空调救助中心。(张征斌胡瑞编)

■ 链接一

救助：“和谐消费”最大亮点

本报讯 截止到3·15前夕，格力电器湖南服务中心在不到5个月里，先后接到多达46种退市品牌1000多次的求助电话或现场接待，提供24小时上门援助1200余人次，为消费者挽回经济损失近百万元，得到了湖南省消费者委员会和广大消费者的一致好评。

据悉，格力电器湖南服务中心的救助范围遍布湖南14个市州，救助需求主要集中在长沙、湘潭、株洲、衡阳、常德、郴州、岳阳等地；救助的主要故障是不制冷、不制热和噪音大；申请救助空调出现故障的年限集中在购买2至3年后。

随着3·15来临，格力电器湖南服务中心再度与湖南省消费者委员会联手启动退市空调集中救助月活动，义务承担湖南地区现有“退市空调”的售后服务。3·15当天，湖南省消费者委员会、格力电器连锁湖南服务中心、湖南空调退市救助中心还将携手现场接受咨询和救助请求。在集中援助活动月期间，全省32家格力电器连锁店均是退市空调救助活动的现场救助接待站，接受退市空调的求助请求。

消费者委员会秘书长阳功生表示，责任是一种力量，不仅推动一个企业成长壮大，更将推进一个民族发展进步。格力电器是中国家电企业的榜样。

(通讯员易宏军)

■ 要闻速递

江西导购培训：蓄势待发迎旺季

本报讯 3月12日，江西销售公司举办终端导购员培训会，200余位导购员参会



学习，蓄势待发迎接旺季。

此次会议以图文并茂的形式向导购员讲解相关内容，通过现场模拟销售情景，优秀导购员现场作答，使培训内容更为生动化、形象化，充分调动了导购员的积极性，丰富了其终端知识。值得一提的是，会议特别为专卖店导购员召开专场培训会，对他们进行了专卖店导购工作流程、工程机竞品知识等培训。会后，公司还对2006年金牌导购员进行了表彰，极大地鼓舞了导购员士气。(李丽萍)

2007年度湖南长沙四县工作会议召开

本报讯 3月10日，湖南销售公司“长沙四县工作会议”召开，近百余名经销商齐聚共谋2007年度格力在湖南销售渠道开拓和发展之路。湖南销售公司董事长姜北出席会议并做重要讲话。

姜北指出，在“世界工厂”的中国，格力凭借领先技术从“制造工业”走向“创新工业”“技术工业”希望长沙四县的经销商们

齐心协力，共同发展格力事业。格力的发展，需要经销商用心做事、动脑思考、亲手行动。会上，服务商代表、经销商代表也做了直言不讳的精彩发言。代表们认为，有好的品牌、好的政策扶持，四县经销商必将竭尽所能，用心工作，努力实现销售新突破。

据悉，湖南销售公司“株洲地区县级经销商会议”已于3月9日圆满召开。(易宏军)

河北召开2007年度淡季表彰大会



▲一辆奖励优秀经销商的轿车

本报讯 近日，来自河北区域11个地

市的800多名经销商齐聚一堂，共同分享成功的喜悦。2007年度河北格力电器淡季表彰大会”在河北石家庄胜利召开。

河北销售公司总经理徐自发表了讲话。他指出，促销不仅仅是简单的买赠，只有好的促销活动才能更好地促进销售。对于专卖店的发展，徐自提出，加快专卖店建设的同时，还要注重展示和销售中央空调和小家电，做到均衡发展。(通讯员林雪梅)

■ 服务动态

重庆 服务升级：空调一年包换

本报讯 继格力空调推出“包修六年”服务之后，今年服务再度升级：3月8日，格力电器宣布，3月10日到4月1日之间，在重庆地区推出“买格力空调一年包换”服务。

其间，凡购买格力空调的家庭用户，产品一年内出现故障，经检测确属产品质量问题的可免费更换同

型号新机；用户还同时享有一年内两次上门清洗及维护的免费服务。

2005年初，格力电器率先在业界推出“包修六年”，打破“三年包修”的国家标准，引发行业震荡，多个厂家随即跟进。如今，格力“一年包换”政策再掀新的波澜。

广州 启动用户免费检测活动

本报讯 3月10日，在消费者日来临之际，广州销售公司推出8年以上格力空调用户免费检测服务：3月10日至25日，广州区域所有使用格力空调8年以上的用户，可以享受十项免费上门服务。

据了解，空调作为耐用消费品，其生命周期在十年左右，而随着空调使用年限的逐渐增加，空调会或多或少的出现一些安全隐患，尤其是室外机悬挂的牢固度，在一定条件下可能会引发这些安全隐患，必将给消费者造成极大的物质和精神

损失。因此，空调用户应该定期为自己的空调进行全面细致的检测，彻底消除这些安全隐患。格力这次活动，正是针对这些安全隐患，为消费者免费检测，消除后顾之忧。(张旭伟)



格力与“红色前哨连”结成警民共建单位

本报讯 珠海销售公司与“红色前哨连”的共建“双拥”活动近日拉开序幕，双方举行了爱民固边暨警民共建签约仪式。活动吸引了众多媒体的关注，中国民间第一女飞行员陈燕女士前来见证了该活动。据了解，“红色前哨连”是驻扎

珠海的广东边防总队第五支队一中队，该称号是1964年6月由国防部命名的。双方表示，将利用雷锋日、青年节、建军节到珠海各地开展宣传咨询服务及文体表演，“红色前哨连”还将派官兵到公司开展军事训练，培养员工国防意识。(王燕玲)

■ 体育快报

红粉刺客独霸篮下 格力群雄无力回天



场外喊声震天,场内激战正酣,3月9日,一场男篮和女篮的比赛在格力篮球场上激烈进行,伴随着格力员工生活区——格力康乐园各项设施的投入使用,生活区篮球场也迎来了投入使用后的第一场篮球赛。

平均身高1.83米、中国农运会四连冠、全国企业联赛五届冠军的顺德均安女篮对阵格力电器男篮,正如大家所期待的一样,这场看似势均力敌的比拼吊足了大家的胃口,比赛一开始就异常激烈,两支球队你追我赶,难断雌雄,比赛进行到5分钟,格力队13号邱学明首开僵局。第一节格力男篮防守出色,配合流畅,并有效控制篮板球,而均安女篮的开场阵容缺乏外线,第一节结束时格力男篮9比7暂时领先。

均安女篮队员们巾帼

不让须眉,第二节奋力反击,她们打法稳健灵巧,防守严密,队长欧阳红粉无疑是整场的核心,利用较强的控球能力和精准的三分球连续远投得分,第二节结束均安女篮14比11反超。

第三节比赛开始,身高1.97米的9号小巨人李伟权和人高马大、赛场经验丰富的8号滨海刚及技术全面、进攻意识较强的赵润发形成“格力铁三角”在进攻陷入瓶颈的情况下,滨海刚的三分球似乎找到感觉,向均安队频频发起进攻,但顽强的进攻、积极的配合并未撕破均安队的三分天网,格力队的几次有效反扑在均安队的严密防守和三分重炮下并未拉近比分。均安女篮利用对手懈防的弱点连续挡拆配合,手感奇佳的欧阳红粉依靠外围精准三分连续得分,男人们的英武在身高只

有1.68米、三分球神出鬼没的欧阳红粉面前显得苍白无力,均安女篮迅速拉开分差。

第四节开始,均安红粉女杰们再没有给格力男人们任何机会,最终比赛锁定在56:45,均安女篮笑到最后。

均安队组织后卫“红粉刺客”10号欧阳红粉全场三分球13投10中,另外贡献一个2分球和罚球1分,一己之力狂揽33分,写下三分球的神话,成为最耀眼明星。

格力电器董事长朱江洪赛后发表讲话:均安队技术高超,打法灵活多变,格力队英勇顽强,拼搏到底,希望球队多进行交流,切磋技艺,在强身健体的同时把格力人的忠诚、友善、勤奋、进取,拼搏向上的企业精神发扬光大。随即朱江洪董事长向冠军队和亚军队分别颁发了3000元和1500元奖金,鼓励他们打出精神打出风格。



▲ 积极回防



▲ 观众里三层外三层



▲ 格力电器董事长朱江洪总结赛事并为两队颁发奖金



▲ 精彩瞬间



▲ 真牛

■ 精彩花絮

场地之最:启用员工生活区篮球场后的首场比赛;

规格之最:格力电器朱江洪董事长和顺德均安区长李塔原亲临观战;

观众之最:近两千员工观看比赛,创公司日常赛事观众人数之最;

身高之最:均安队16号丁建平身高1.98米,格力队7号李伟权身高1.97米,双方最高球员平均身高1.975米;

三分球之最:均安队全场共投中15个三分球,其中欧阳红粉一人独中10个三分球,格力队3个三分球,共计18个三分球,创单场球赛三分球之最;

裁判之最:本次裁判员冯少仪、郭军仪均为国家一级裁判,两个国家一级裁判同时执法一场格力球赛也是首次。

黑顶鹤与黄鸭

旅者,对新奇的东西,总充满渴望。

龙是小斯的驻藏朋友,在藏待了10年的他非常了解鸟类的迁徙习惯。在他的带领下,我们穿过尘土飞扬的石子路,去寻找稀有物种——国家一级保护动物黑顶鹤和省级二级保护动物黄鸭的栖息地。世界仅存的几千只黑顶鹤,80%多都来西藏过冬。

在一处田地里,黄色背景下布着黑白的小斑点,龙告知我们正在靠近黑顶鹤。由于它们相对比较害怕人群,所以我只能慢慢接近,用变焦镜头捕捉它们。最后脚步声还是惊动了这群可爱的家伙,它们开始展翅飞翔,最后消失在天际。

我们惟有挥手告别,去寻找下一个目标——黄鸭。而它让我看到了人鸟和谐的一幕,藏民在田地忙活,而黄鸭们则围绕在他们嬉戏。龙说若我打扮成藏民也可以和黄鸭们近距离相处。

小城林周的祥和让我恋恋不舍,但终于我还是告别了它,

奔赴我心向往已久的布达拉宫(以下简称布宫)。

布宫外览

“布达拉”是梵文普陀罗(普陀)的译音。藏传佛教徒认为红山是可与观音的圣地普陀罗山媲美的。站在布宫前的广场,纵观布宫依山垒砌,群楼重迭,殿宇嵯峨,气势雄伟,有横空出世、气贯苍穹之势。坚实墩厚的花岗石墙体,松茸平展的白玛草墙顶,金碧辉煌的金顶以及鎏金宝瓶、幢和经幡交相辉映,用红、白、黄三色色彩将布宫这个分部合筑、层层套接的建筑型体装饰地具有浓郁藏族古建筑的迷人色彩。因为待会将要亲自进宫体验,我不禁心潮澎湃。

据了解,达赖五世以后,布宫便是历代达赖的东宫,主楼13层,高117米,东西长360余米,占地41公顷,全部为石木结构,有上千间殿堂,其中官殿、灵塔殿、佛殿、经堂、僧舍、庭院等一应俱全。布宫依据山坡的天然形状蜿蜒而上修至山顶,成为世界上海拔最高、规模

■ 连载之三

西藏之行

据说,灵塔的高度和黄金量体现达赖功绩的大小。惊叹于堆积如山的黄金珠宝外,我想对于升天的达赖功绩的量化,用黄金珠宝来衡量是否世俗了些?

西游记

文 / 商技部·吴贵

最大的宫堡式建筑群,是藏族建筑艺术与文化繁荣的象征。

布宫主要分为两部分:白墙为主的称“白宫”,是达赖喇嘛生活起居和政治活动的场所;红墙为主的称“红宫”,是历代达赖喇嘛的灵塔殿和各类佛堂。红、白两色浑然一体,体现政教合一的社会特征。宫内灯光幽暗,楼梯狭窄,感觉好象穿行在迷宫里一样。每个殿堂里都点满了酥油灯,摇曳的灯火混合着有些呛人的烟味,更增加了它的神秘感。

内游布宫

进入布宫,东庭院(德阳夏)是昔日达赖喇嘛看戏的地方,面积约1600平方米,东面为僧官学校,过去是培养中等僧官的地方,南北面为住房。我们到了白宫,前面就是传说中

的木梯,斜度60度以上,如此陡峭的木梯,向上爬便近乎于膜拜。据说中间的阶梯是专供达赖喇嘛和清朝驻藏大臣用的,我只能从两边的梯子进入白宫的门厅。门厅的墙上彩绘着7世纪时修建布达拉宫和大昭寺的场面以及文成公主进藏的故事。

在布宫游览,印象最深的是灵塔殿内的五世达赖、七世至十三世达赖的共计八座灵塔。每座灵塔均由塔基、塔身、塔顶三部分组成,经过处理后的达赖真身保存在塔身内。塔身金箔包裹,珠玉镶嵌,极为华贵。其中,五世达赖的灵塔为最,其塔高14.86米,仅包塔所用去的黄金就达十一万两,并镶嵌有上万颗珍贵的宝石,如金刚钻石、绿松石、红宝石、翠玉、珍珠、玛瑙等,可谓世间珠宝宝石之荟萃。据说,灵塔的高

度和黄金量体现达赖功绩的大小。惊叹于堆积如山的黄金珠宝外,我想对于升天的达赖功绩的量化,用黄金珠宝来衡量是否世俗了些?

离别

时间总是过得如此之快,离别的日子临近,准备着雪域高原的特产:酥油茶,糌粑,青稞酒,牦牛肉……,想及离别不由有点伤感。经过一音像店,小斯选了两张高原藏歌的CD送我,说让我回去多学学,我常笑说自己没音乐细胞,和朋友偶尔吼几声,让其他同样没细胞的兄弟也信心倍增,抢着要麦。

次日10点,当我登上回程的飞机,真正感到马上就要离开天堂最近的地方,心中感慨万千。别了,拉萨,林周;别了,小斯、龙……,扎西德勒!(完)