

2007 年第 1 期  
珠海格力电器股份有限公司主办  
总第 174 期  
登记证号: 粤 C0007 号  
(内部资料免费交流)

# 格力电器

http://www.gree.com.cn  
2007 年 1 月 15 日出版  
编辑部: 0756-8668015/8668079  
投稿邮箱: greenews@gree.com.cn

GREELECTRICNEWSPAPER

◆2 版综合新闻

全国重点网络媒体采访团调研  
并高度评价格力电器

◆3 版市场动态

北京主城区首家格力电器 4S 店  
盛装开业

◆3 版市场动态

自主创新技术彰显不凡品质  
格力“王者之尊”柜机震撼上市

◆4 版企业文化

西藏之行  
西游记



## 要 闻 速 递

### 全球竞争力组织公布上市公司竞争力百强 格力电器进入前 30 强

本报讯 全球竞争力组织中国代表处于 2006 年 12 月 28 日公布“中国上市公司竞争力排行榜”在中国沪、深两市上市的 1372 家上市公司竞争力“座次”排定, 格力电器排名第 29 位。

### “中国最具价值商标 500 强”公布 “格力”价值居行业之首

本报讯 1 月 10 日, 中国品牌研究院公布《中国最有价值商标 500 强》排行榜, 格力荣登中国最有价值商标空调行业首位。

### 商务部公示“最具市场竞争力品牌” “格力”位列其中

本报讯 1 月 10 日至 17 日, 商务部对“最具市场竞争力品牌”名单进行公示, 全国共有 220 个品牌进入公示名单, “格力”位列其中。

### “中国十大女杰”候选人揭晓 董明珠成广东唯一候选人

本报讯 1 月 11 日, 由全国妇联与人民日报、经济日报、中央电视台等中央权威媒体发起的第六届“中国十大女杰”评选活动, 经过层层评选产生了 35 名候选人并进行为期 9 天的公示, 格力电器副董事长、总裁董明珠作为广东省的唯一候选人名列其中, 今年“三八”国际劳动妇女节期间揭晓最终当选名单。

### “最具领导力的 50 位 CEO”出炉 董明珠榜上有名

本报讯 2007 年 1 月, 《当代经理人》杂志推出“2006 年度 50 位最具领导力 CEO”, 格力电器副董事长、总裁董明珠与华为任正非、联想柳传志、蒙牛牛根生等 50 位知名企业家榜上有名。

### “正在影响中国管理的 10 位女性”揭晓 董明珠荣列其中

本报讯 2007 年 1 月, 《经理人》杂志评选出“正在影响中国管理的 10 位女性”, 格力电器副董事长、总裁董明珠与宝钢集团董事长谢企华、光明乳业总经理王佳芬、TOM 集团 CEO 汤美娟。

## 重点 关 注

坚持一条正确道路, 贯彻两个战略思想, 实现三个走在前面; 把格力打造成为世界顶级的国际化品牌, 使格力电器发展成为拥有全球领先的自主创新技术和专利技术的企业

# 格力电器年度干部会议隆重举行

相关报道详见第 2 版



### 珠海代市长钟世坚调研格力电器

1 月 14 日, 珠海市委副书记、代理市长钟世坚率珠海市委常委、副市长何宁卡、副市长陈洪辉、市委副秘书长陈岸明及相关部门负责人, 专程来格力电器调研。钟世坚充分肯定格力电器对珠海经济社会发展的巨大贡献, 称赞格力电器“思路好、技术好、管理好、市场好、队伍好”, 并表示珠海市委市政府将一如既往地全力支持格力电器做强做大。 详见第 2 版

## 格力电器: 移动空调技术标准起草牵头单位

本报讯 2006 年 12 月 28 日, 国家标准化管理委员会在北京举行“公开征集家用电器国家标准牵头起草单位签字仪式”, 其中, 格力电器被确认为《移动式空调器通用技术要求》的牵头起草单位。

业内人士认为, 由业界制定标准能更贴近国际标准, 提高中国电器出口的竞争力。据悉, 由企业牵头起草国家标准, 首先在家电行业实施, 得到家电企业的广

泛重视, 有 44 个企业提交申请, 答辩过程中, 很多企业采用各种展示方式, 体现各自技术的优势。最后格力电器等 10 家企业脱颖而出, 成为八项家用电器国家标准起草牵头单位。

本报讯 1 月 4 日, 格力集团和格力电器向珠海市红十字会捐款 100 万元, 指定用于斗门镇小濠冲村东升商业广场建设, 以帮助这一珠海贫困乡村增强集体经济实力, 增

### 格力捐资百万助珠海农村脱贫

加农民收入。据了解, 东升商业广场规划分三期建设, 首期建设为综合市场区。

## 格力再获“节能贡献奖”

本报讯 近日在厦门召开的“2006 节能节水环保产品认证工作年会”上, 经过中标认证中心严格评选, 格力电器被授予 2006 年度“中国节能贡献奖”称号。据悉, 这是中标认证中心自 2005 年首次开展年度节能贡献奖评选活动以来, 格力电器第二次获此殊荣, 格力电器也是空调品牌云集的广东省内唯一连续两年获得“中国节能贡献奖”的空调企业。



# 居安思危正视现状 胸有成竹谋划蓝图 信心百倍迎接挑战 格力电器 2006 年度干部会议隆重举行

## 朱江洪：

- 格力电器是值得骄傲的企业，具有较强的竞争力；
- 企业发展越好的时候是最容易骄傲自满、固步自封、停滞不前的时候；
- 要有强烈的居安思危意识，必须正视目前与企业发展不相适应的一些现状；
- 坚持一条正确道路——把格力打造成为有较强核心竞争力的、有自主知识产权、管理先进的国际一流企业；
- 贯彻两个战略思想——“创新”思想和“精品”思想；
- 实现三个走在前面——管理走在前面，技术走在前面，产品走在前面；

## 董明珠：

- 2006 年辉煌业绩的取得，与全体干部员工的努力拼搏和辛勤耕耘分不开；
- 未来战略目标：把“格力”打造成为世界顶级的国际化品牌，使格力电器发展成为拥有全球领先的自主创新技术和专利技术的企业；
- 管理目标：建立高效流畅的管理体系；培养创新意识高、管理意识强和思想素质过硬的干部队伍；培养团结互助、乐于奉献、热爱企业的员工队伍；培养有思想、有技术、有作为的技术团队；
- 继续发扬艰苦奋斗的优良传统，强化创新意识、危机意识和责任意识；
- 胆子要大一点，步子要快一点，魄力要强一点；

**本报讯** 1月6日至7日，一年一度的格力电器干部会议在广州从化隆重举行。朱江洪董事长、董明珠总裁出席了会议并作了重要讲话，公司全体副总裁、总裁助理，各部门分厂、分公司、控股公司干部和骨干共 214 人参加了会议。

会议由望靖东总裁助理主持。

会议首先听取了黄辉副总裁、庄培副总裁、张辉总裁助理、谭建明总裁助理、刘俊总裁助理、黄硕总裁助理、望靖东总裁助理对各自主管领域的 2006 年工作总结暨 2007 年工作计划的汇报。

### 充分肯定员工干部努力

随后，董明珠总裁通报了 2006 年公司经营情况，回顾了 2006 年公司的各项工作，阐明了企业未来的发展方向，并就今后如何实现这些目标提出了具体要求。

董明珠总裁表示，2006 年

公司紧紧围绕“精品战略”开展工作，在不同的工作岗位上进行了大量的改革和创新，圆满完成了各项生产经营任务，实现了规模增长和效率提升的双丰收，取得了良好的业绩。这一业绩的取得，与全体干部员工的努力拼搏和辛勤耕耘是分不开的。

### 通报未来战略规划

董明珠总裁通报了公司未来三年的战略规划，并指出公司的未来战略目标是把“格力”打造成为世界顶级的国际化品牌，使格力电器发展成为拥有全球领先的自主创新技术和专利技术的企业，管理目标是建立高效流畅的管理体系，培养创新意识高、管理意识强和思想素质过硬的干部队伍，培养团结互助、乐于奉献、热爱企业的员工队伍，培养有思想、有技术、有作为的技术团队。

为此，董明珠总裁要求各

善制度和队伍建设作为今后工作的重点。董明珠总裁寄语全体干部员工，要继续发扬艰苦奋斗的优良传统，强化创新意识、危机意识和责任意识，同时胆子要大一点，步子要快一点，魄力要强一点，在自己的岗位上做好每一件事，为实现未来三年的战略规划作出自己应有的贡献。

### 肯定成绩也要正视现状

会上，朱江洪董事长发表了重要讲话。他在讲话中首先充分肯定了公司 2006 年取得的经营业绩，他表示，格力电器是值得骄傲的企业，在家电行业近年来不景气的形势下，格力电器连年取得了较大幅度增长的良好业绩，尤其是 2006 年接连获得几大殊荣，充分证明了格力电器具有较强的竞争力。

朱董事长表示，企业发展越好的时候是最容易出问题的时候，也是最容易骄傲自满、固

步自封、停滞不前的时候，因为这时最容易产生松懈的思想情绪，他提醒广大员工干部要有强烈的居安思危意识，必须正视目前在各单位中存在的与企业发展不相适应的一些现状。随后，朱江洪董事长着重指出了目前公司各经营系统中存在的与企业发展不相适应的一些现状，并就如何改变这些阻碍企业发展的现状提出了具体要求。

### 今后工作任重道远

朱江洪董事长指出，2007 年是行业从“洗牌”战到“攻关”战的一年，是格力电器实现跨越式发展、各项经营业绩再上新台阶、在行业中确立绝对竞争优势的一年，也是为公司未来三年的战略规划打下坚实基础的一年。

对于今后的各项工作，朱江洪董事长围绕严格贯彻落实“八严”方针（即严格的制度、严谨的设计、严肃的工艺、严厉的标准、严密的服务、严明的教育、严正的考核、严重的处罚）、培养一支过硬的技术管理领导干部队伍、弘扬优秀的企业文化、建立和谐的干群关

系和做好创新和精品工作的重要性进行了深入阐述，并对领导干部提出了总体要求——“坚持一条正确道路，贯彻两个战略思想，实现三个走在前面”即坚持一条“把格力打造成为有较强核心竞争力的、有自主知识产权的、管理先进的国际一流企业”的道路，贯彻“创新”思想和“精品”思想，实现“管理走在前面，技术走在前面，产品走在前面”。

### 满怀信心实现目标

会议期间，各单位干部及骨干围绕朱江洪董事长、董明珠总裁的讲话精神展开了分组讨论，并对公司未来的发展提出了有针对性的建议和看法。大家纷纷表示，本次会议及时调整广大干部员工的心态，深刻剖析了公司目前一些与企业未来不相适应的现状，指明了公司未来的发展方向，是一次居安思危的大会，也是一次鼓舞人心的大会，在公司领导的率领下，在全体员工干部的共同努力下，完全有信心实现公司未来的战略规划和目标。

（本报编辑部）



## 重点 珠海代市长钟世坚率团到格力电器调研

**本报讯** “做好企业服务工作、支持企业做强做大是政府的重要职责。”1月14日，珠海市委副书记、代理市长钟世坚率有关部门负责人专程前来格力电器调研。

珠海市委常委副市长何宁卡、副市长陈洪辉、市委副秘书长陈岸明，与市府办、市发改局、市经贸局、市科技局、市国资委、市外经贸局等职能部门负责人参加了调研。

### 全力支持格力电器做强做大

在朱江洪董事长、董明珠总裁的陪同下，钟世坚一行参观了格力生产车间、研发中心和展示厅，详细了解企业近年来的发展情况，并与格力电器领导班子进行了座谈。座谈中，朱江洪董事长向钟世坚一行汇报了 2006 年格力电器所取得的骄人业绩和公司未来几年的发展目标和战略。

钟世坚指出，格力电器作为本土成长起来的企业，取得今天的成绩非常不容易，这种成绩和荣誉不但是企业的骄傲，同时也是珠海的骄傲。钟世坚对格力电器给予了高度评价，认为格力电器“思路好、技术好、管理好、市场好、效益好和队伍好”。钟世坚表示，对于格力电器这样技术水平较高、竞争力较强、具有自主知识产权的企业，珠海市委市政府将一如既往全力支持其不断做强做大。钟世坚认为，格力电器为珠海经济社会的发展和现代化建设做出了很大的贡献，他代表珠海市委市政府对格力全体员工的辛勤工作表示感谢。

### 政府工作重心要为企业服务

“企业发展不仅仅是企业自己的事情，也是政府的职责，没有理由不支持企

业发展。在调研中，钟世坚市长指出，珠海将坚定不移实施“工业强市”战略，各级政府部门要把工作重心转移到为企业解决实际问题上，要转移到推动工业企业发展上来。他要求，相关部门要切实增强服务企业的自觉性和责任感，不断提高办事质量和效率，积极主动地拿出新措施、新思路为企业解决问题，减轻企业负担，为企业壮大发展创造更好的环境。

随后，对于格力电器提出的事关未来发展的困难和问题，钟世坚要求相关部门拿出方案和措施，限期予以解决。

### 相关链接

1月12日，珠海市六届人大常委会召开第二十三次会议。会议根据市政府的提请，决定任命钟世坚为珠海市人民政府副市长，决定接受王顺生辞去珠海市人民政府市长职务，决定钟世坚为珠海市人民政府代理市长。

## 简明新闻

### 董明珠再获两项殊荣

**本报讯** 1月8日，“2006 珠海经济年度人物”在珠海电视台隆重举行，格力电器副董事长、总裁董明珠当选为 2006 珠海经济年度人物，并荣获科技创新奖。

2006 年 12 月 31 日，《合肥晚报》隆重推出“2006 年度合肥十大经济人物”，格力电器副董事长、总裁董明珠荣膺其中。

### 重点网络媒体走进格力

**本报讯** 2006 年 12 月 19 日，“科学发展看广东——全国重点网络媒体广东行”西线采访团前来电器调研。采访团成员纷纷表示，好空调，格力造”不传虚言，格力电器的“实”文化也令人钦佩。



# 北京主城区首家格力电器 4S 店盛装开业

火爆的人气带来不俗的销量,北京经销商对在首都主城区经营格力专卖店充满信心



**本报讯** 2006年12月23日,北京主城区三环沿线第一家零售空调精品展厅——格力电器洋桥4S店盛大开业,不仅为周边地区市民提供了一条选购空调更为方便的途径,同时极大地彰显了格力电器的强大实力,坚定了经销商在首都主城区家电商圈内经营格力专卖店的信心。

作为北京南城旗舰店的洋桥4S店,其优越地理位置备受关注。洋桥地

区凭借成熟丰富的商业业态吸引了众多家电卖场进驻,是南半城市民购买家电的首选区域。三环沿线作为家电卖场争夺的重要战场,平均每50米就有一家大卖场,洋桥4S店比邻国美电器销量排行前五的主力店洋桥国美,并与大中电器南城旗舰店洋桥店遥遥相望。

在卖场林立的三环沿线开店能行吗?北京销售公司进行了充分调研后,2006年4月起着手准备,从店面地

址的选择到店面形象到店员工的素质,都提出了高要求。2006年6月,作为全面启动北京地区专卖店升级改造开始的房山格力4S店在良乡盛大开业。该店地处良乡最繁华的商业街,比邻良乡国美,开业当日该店的销量就远超过邻近某家电连锁大卖场整个空调部销量的总和,极大彰显了格力4S店实力,让销售公司及经销商看到了4S店的潜力,并坚定了在家电商圈内开店的信心。北京销售公司还先后组织经销商到广东、浙江及房山格力4S店取经,洋桥4S店正是在这样反复的论证中诞生的。

业内人士认为,格力电器4S店作为新一代格力专卖店代表,能够为消费者提供更为全方位服务,其舒适的购物环境、公道的价格和专业周到的服务,必将使4S店成为消费者购买格力空调的首选途径之一。

与其他品牌在三环上开设的形象展示店不同,洋桥格力电器4S店的主要功能是零售。从川流不息的洋桥桥经过一眼就能看到4S店的橘红色大门头及近200平米的宽敞展厅。开业当日吸引了无数消费者前往参观,火爆的人气带来了不俗的销量,当日该店成功销售空调50余套,给火热开业仪式画上了完美的句号。(通讯员张征虎、吴巧梅)

## 链接

### 武大举行格力专卖店研讨会

**本报讯** 格力专卖店现象引发了武汉学术界的关注。1月6日,湖北销售公司和专卖店负责人应邀走进武汉大学,与该校MBA学员一起探讨格力专卖店未来的发展道路。

目前,湖北格力专卖店已达150多家,其销售占格力在当地的半壁江山。专卖店的强势带动了格力营销渠道的强势,众多品牌纷纷效仿格力,欲开设品牌专营店。家电专家刘步尘认为,格力电器的成功充分表明了专卖店旺盛的生命力,专卖店将刺激连锁卖场,从而提升家电零售业整体经营服务水平。针对当前的竞争态势,武汉大学客座教授王学海认为,对专卖店引入优胜劣汰机制将有助于鼓励专卖店自我壮大。

湖北销售公司表示,将充分借鉴研讨会成果,对专卖店进行优化,今明两年将开始更多的专卖店,深入社区,快速反应,以一对一服务取胜。

(通讯员方芳)



## 产品动态

### “幸运龙”等获外观设计专利优秀奖

**本报讯** 倍受社会各界关注的中国第二届外观设计专利大赛日前在北京落下帷幕,格力空调的两款产品——“幸运龙”、“颀”,凭借最具潮流的创新理念和时尚设计概念,在精品云集的600多件专利作品中脱颖而出,获得本届外观设计专利优秀奖。

据参赛的格力设计师介绍,仅格力“幸运龙”直流变频分体机就应用了数十项专利技术,其中,独具一格的外观设计遵循时下国际流行的“简约主义”

设计风格,面板线条简洁大方,主次分明,首次将装饰条呈于空调顶部的设计打破传统,不仅使人耳目一新,更有利于空调内部结构的设计,因而使“幸运龙”内外兼顾,做到美观、大方、节能、环保。

截至到目前,格力电器共申请了国内外专利944项,其中包括实用新型和外观设计专利800余项,专利数量以每年50%的速度递增,充分体现格力电器较高的工业设计水平和企业对自主知识产权保护的高度重视。

## 新品推荐

多项创新技术的运用彰显不凡品质

### 格力“王者之尊”柜机震撼上市

**本报讯** 日前,在柜机市场普遍缺乏亮色的基础上,一款汇集了多项创新技术及时尚创意元素的空调臻品现身市场,吸引了全国各地消费者以及业内专家们的视线,这就是格力刚刚上市的空调柜机——“王者之尊”。

“王者之尊”就是针对目前柜机

空调市场缺乏真正受老百姓青睐的精品而开发的,将为消费者追求高品质生活带来更好的选择。”格研发人员介绍,王者之尊”不论从技术、工艺还是外观上均堪称精品,功能亮点不胜枚举。多项创新技术的运用更是彰显了“王者之尊”的不凡品质。如,王者之尊”72机应用了格力最新研发的E-VI低温制热技术,能在-25摄氏度超低温强制制热,为寒冷冬天的消费者带来强劲暖意;在外观设计上,王者之尊”采用时下流行的自动升降门设计,为克服一般升降门技术直线传动带来的传动不稳定,影响滑门面板闭合的缺点,格力创新性地采用滑门三角支撑,实现更稳固的传动,面板闭合后美观大方。另外,“王者之尊”还蕴含了多项精细的创意构思,如颇具现代感的钢化玻璃面板结合立体印花工艺技术,设计出红、黄、蓝、白四种款式,各具特色的花纹图案设计,华丽中不失典雅;小小的空调室内机管路安装挡板也设计得尽善尽美,可拆装式结构,方便、美观的同时,还可防止老鼠、虫子等小生物进入破坏空调内部结构,细节处尽显大家风范。

业内专家表示,受大众化趋势的影响,空调厂家往往以功能设计一般的大众产品迎合消费者,少见真正豪华、技术出众的空调精品出现,而格力电器致力核心技术的研究,推出集技术人员心血与科技创意的精品空调,再次彰显了其强大的技术实力和领袖魅力!



## 市场简讯

湖北

### 格力荣获“畅销家电品牌”称号

**本报讯** 2006年12月27日,武汉晨报》与当地权威统计机构——武汉商业经济信息中心再次联手,共同揭

了2006武汉家电英雄榜,格力荣获“畅销家电品牌”称号,倍受武汉市民和业界的瞩目。

四川

### 购格力空调一年之内免费包换

**本报讯** “元旦、春节期间购买的格力空调,如在一年之内出现质量问题,一律予以免费更换新机”2006年12月30日,四川销售公司对外宣布。

业内认为,维修人员八年不与用户见面”的严苛要求打造的品质已夯实了格力品牌根基,“一免费包换”就是格力品牌核心价值的体现。

深圳

### 格力:家电惟一顾客服务满意明星

**本报讯** 2006年12月29日,“第三届深圳市顾客满意服务明星”表彰大会隆重举行,深圳销售公司凭借单位服务意识强、服务中敢于创新、服务技能

和服务质量突出等优势荣获“深圳市顾客满意服务明星单位”称号,成为深圳唯一获此殊荣的家电服务单位。

(通讯员方薇)



## ■ 新年悠游

## 桂林行

那清澈的漓江水，独特的溶洞地貌……带着期待，我来到了这里，桂林。

2006年的最后一天，晴朗的天气，温暖的阳光透过稀薄的云层，照在身上，让人心情难以自禁的愉悦。在珠海的冬天里，除了空气稍显干燥，一切都是那么让人舒适和习惯。就在这样一个愉悦的傍晚，我搭上了去桂林的客车，开始了我的2007年的元旦桂林行。

## 幻境·真境

旅途总是漫长的，纵使我的心情再愉悦。汽车发动机的声音，在深夜显得愈发的清晰，轰轰中如同有不停的雷声在天际响起，伴随偶尔呼啸而过车辆的灯光，恰如天际滑过的一道闪电，刹那光华中，看一眼窗外的风景，安静的田野，静伏的山脉，营造出一个静谧的世界。在静与动的交替中，幻觉总是不自觉的出现，大脑一直保持在莫名的兴奋状态中，怪兽，美女与风景交织，这，成就了我的难眠。

一路无声的旅途，竟仿佛承载了无数的光阴和故事，迷迷糊糊的状态中，迎来了窗外朦胧的第一线光，这是我第一次这般细致的去观察黎明，伴随着车辆的前行，天空也愈渐明朗，薄薄的雾气飘忽在沿途的山间田里，像是初嫁新娘的罗衣，带着羞涩在晨风中舞动。一座座突兀的山峰，彼此孤立，

又像是遥遥相对。山石上到处都是些侵蚀的痕迹，也不知经历了多少年的风霜雨雪。从昔日的田间阡陌，到如今的马路纵横，又经历了多少代人的努力？几颗稀疏的小树，从石缝中突起，在微风中艰辛却满足地摇曳。汽车一路急驰，在晨曦中迎来了桂林。

## 早安，桂林

桂林，桂林山水甲天下”，这一篇小学时期的文章，让我知道了还有一种地方叫风景，“舟行碧波上，人在画中游”。这又是怎样的一番情趣？那清澈的漓江水，独特的溶洞地貌……带着期待，我来到了这里，桂林。

清冷之风徐徐吹来，一张口，就呼出一团团热气，冬日的气息在桂林的街头已经和我记忆中很是相近了，也许是因为太早，街上只有稀稀拉拉的一两个小贩，裹在厚厚的棉衣里，拢着双手，向我们这吆喝着，“正宗的桂林米粉呢……”。那口音，那香味，竟是充满了异地的气息。招手，钻进一辆出租车里，让他载我到酒店，沿途顺便看了下早晨的桂林，星罗棋布的小湖泊，欧味的建筑，不宽的街道，此外，便是不同于广东的安静。

在酒店冲了个凉，也洗去

了一夜不眠的疲惫，此时已快到中午。匆匆整理了一下行李，便出门开始了计划中的市区景点一日游。

## 桂林景致

挑选的第一道风景，是桂林市区最大的公园——七星公园。这里，终于有了些旅游胜地的气息，熙熙攘攘的人群，一点也不像是市区的其余地方。只是听口音，大部分都是我这种趁着元旦外出放松的人。天空中间或飘着些细雨，给冬季游玩的我们带来了些麻烦，也增添了少许情趣。在迷蒙的细雨中，通过镶嵌在山壁上的羊肠小道，登上了骆驼山，俯瞰市区的风景，穿过市区的漓江，像玉带般把整个桂林拦腰锁起。除此之外，花间草地，几只鸽子在觅食，一切也与别的城市公园并无二致。

一夜安眠。

第二天，依旧间或地下着小雨，吃过早餐，继续昨天未完成的市区景点游。象鼻山，号称是桂林的标志之一，一座突兀的山体，横立在漓江中，把漓江水成倒三角般分成两股，静静的流向市区。在这个时候，漓江的水已经很浅了，大半的河床都裸露在空气中，能看到很多漂亮的鹅卵石。太浅的河水，让大多数木筏，都处于搁浅的状

## ■ 短札

## 一路向南

小学，跳过小溪，趟过小河；  
中学，翻越群山，渡过汉江；  
大学，穿越城乡，驰过长江；  
而今，北望珠江，面朝海洋；  
一路走来，  
水流向东，  
我走向南……

小学，鼻涕眼泪天真笑；  
中学，心事小说升学劳；  
大学，前途梦想豪情高；  
今天，冷暖自知，依稀当年少；  
嗟……  
叹……  
嗟……

## ■ 油画欣赏



江南美景

作者管路 二厂·秦尧

态，这让我再次失去了体味“舟行碧波上”的机会。从象鼻山的竹林走过，细密的枝叶在头上形成一道天然的屏障，遮挡了细雨，也遮去了光线，平地造就一个幽深的环境，从其中缓缓的走过，像徜徉在一片翠绿的岁月中。

## 回归

两天下来，桂林的景点，也差不多被我走走停停地看了一遍，想起骑猪少年的话，记录下曾到过的地方，记录那些风景，记录看风景时的心情。

第三日，回归。带着旅者的心境回归正常的生活，迎接工作新一天的到来。

(文/家技部·龙成)

## ■ 连载之一

## 西藏之行

一直以为西藏是个充满神秘色彩的地方，加上死党小斯在那边，于是去感受雪域高原的情怀变得日益高涨。

## 西游记

文/商技部·吴贵

一直以为西藏是个充满神秘色彩的地方，加上死党小斯在那边，于是去感受雪域高原的情怀变得日益高涨。当得知元旦放假3天时，我便下了决心，去揭圣城神秘的面纱，于是有了很多第一次。

## 筹备去程

开始筹备，小斯说西藏比较冷，衣服一定要保暖的，我便

第一次去选保暖内衣，第一次去选羽绒服，也第一次真正开始注意去西藏的注意事项，并一一记着，开始注意休息，去之前确保不感冒。可运气并不是很好，刚买完机票，鼻子就有点塞，喉咙有点痛。于是赶紧吃999冲剂，所幸状态很快转好。

2006年的12月31号终于到了。由于第二天要早起，于是预想早睡，也就早些躺着，可不

知是不习惯早睡或是过于兴奋，始终没有如愿早睡，睡不着索性就起来，拿着相机说明书研究一番。刚看时却犯困，可是依旧没能入睡，最后终于在半睡半醒状态下睡着了，凌晨4点多小斯电话把我叫醒。第一次这么早打的，幸好小区门口就有士等着，随后顺利坐上机场大巴前往机场。

## 体验初航

在白云机场，第一次换登机牌，安检。登机，开始我的第一次飞行。好奇趣事我航拍了不少照片。邻座是母子俩，无聊时逗逗小家伙玩，还收到国航的元旦年历贺卡。飞行间遇到几次气流，飞机有些颠簸(由于颠簸得不是很厉害导致我一直以为，飞机就是如此。后来发现原来第一次总是有些惊喜的)，并不如火车舒适。

飞机顺利抵达久违的成都，中间预留时间不多，不敢耽搁就开始办理转机，没有托运

行李不用出站还算方便。起飞前告诉小斯，成都顺利登机，感觉过一会就到西藏了，此时心情有点激动。邻座一个是军人文，另一个做外贸的余。

文话少，余是成都人，在西藏待了13年，见我对雪域感兴趣，就给我讲了不少关于拉萨的人和事，并提及入藏的注意事项，还一再告诫我要多喝水。我告诉他上一班飞机的感受，说现乘的飞行员技术好些，飞机平稳不少。他笑说那是气流影响，与飞行员关系不大。

## 失之交臂

离拉萨越来越近，心情激动起来，此时飞机遇上气流开始颠簸，航向不断变化，颠簸也愈加厉害，有点过山车的感觉。所幸在游乐场玩过，生理上还能接受，不过心里暗想后悔去前没给家人通报一声。乘客们大多都很紧张，对面座位一个女孩被吓晕了，空姐脸色也变得煞白。过了约十来分钟，飞机平稳下来，空姐赶紧过来对吓晕的女孩进行施救，并寻找医生。可惜飞机上没有医生，于是空姐们在一个护士的指导下对女孩进行急救。余也把随身带的救心丸贡献出来。空姐们开

始做乘客们的思想工作，说贡嘎机场上的气流太大无法着陆，有可能返航。我想这若是战斗机肯定就着陆了，可惜不是。余告诉我冬天入藏早上比较好，飞机大的话也会顺利些，可我们乘坐的是波音，不是空客，且现在是下午四点多，一般情况需要返航。果真过了一会飞机航向指向印度再指向成都，广播通知返航。大家心有余悸地乘坐着飞机，有些旅客开始抱怨。我担心小斯在机场上接我却见不到我，可我得回到成都才可以给她电话，余告诉我航班延误，机场会通知，于是我放心不少。

返航比较顺利，到达机场后，马上电话给小斯说飞机无法降落已返成都。吓晕的女孩此刻已被120接走，其他旅客也被一辆没有座位的大巴接走，安排在民航宾馆，被告知次日8点的航班。此时的成都下着阴雨，熟悉的感觉。小斯有些抱怨，我安慰她没掉下来是幸运的了，该庆幸，而且从中感觉到了家人的重要性。怕明天再受打击，小斯说不去接我了，于是我问了她的具体地址，打算直接去找她。(未完待续)



近在咫尺的雪域(航拍)